



INTRODUZIONE A FAIRTRADE

UN'ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE CHE ASSICURA MIGLIORI CONDIZIONI DI VITA E LAVORO PER I PRODUTTORI E I LAVORATORI.



CONTENUTI

FAIRTRADE

MISSION

VISION

L'ORGANIZZAZIONE

L'ATTIVITÀ

LA FILIERA

IL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

I VALORI DEL MARCHIO

I NUMERI NEL MONDO

I NUMERI IN ITALIA

CANALI DI DISTRIBUZIONE





FAIRTRADE
INTERNATIONAL

1. Un'organizzazione globale di supporto a produttori e aziende per uno sviluppo sostenibile



2. Il marchio leader di certificazione del commercio equo

MISSION

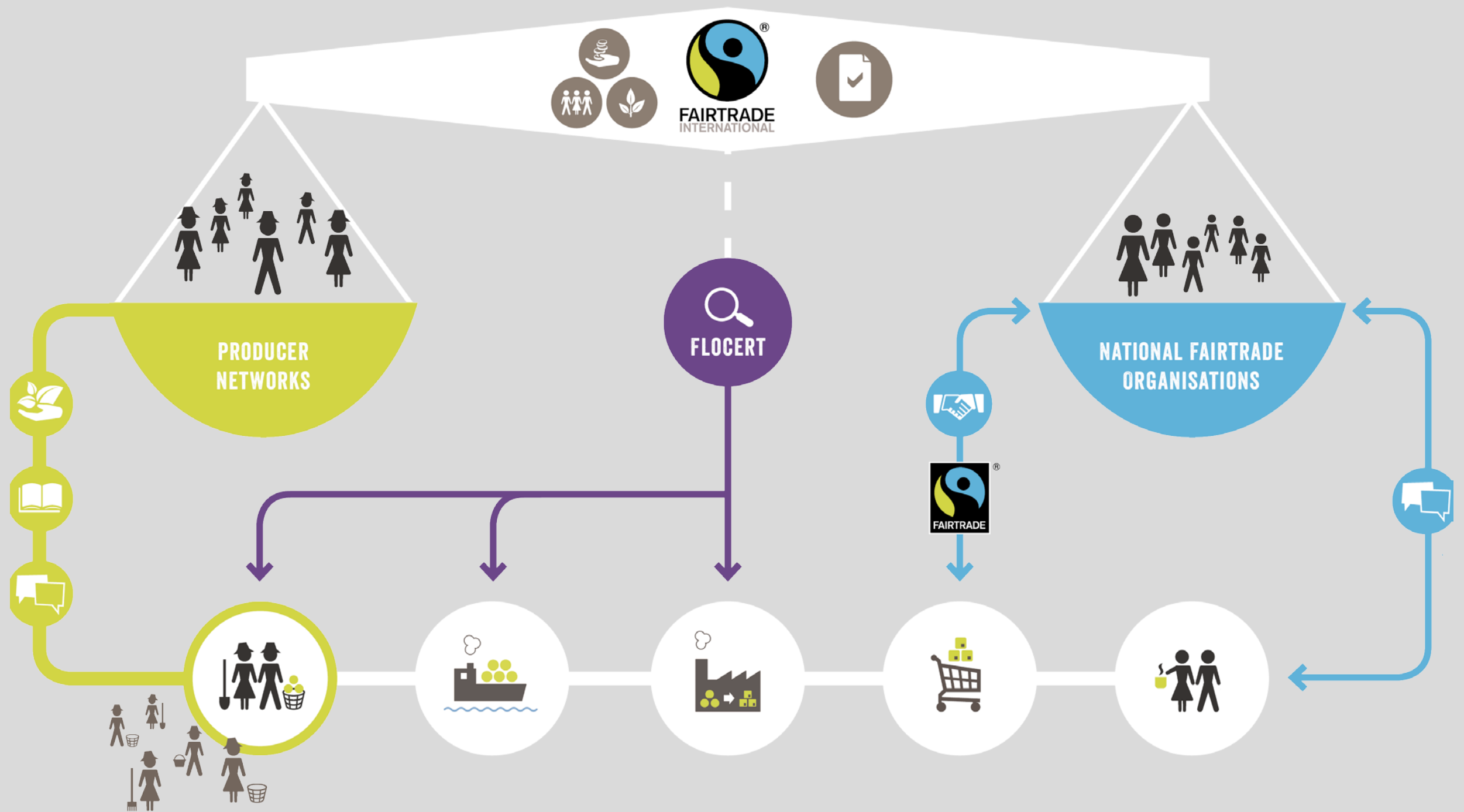
- **CREARE UNA RELAZIONE DIRETTA TRA PRODUTTORI E CONSUMATORI**
- **PROMUOVERE CONDIZIONI DI SCAMBIO EQUE**
- **DARE AI PRODUTTORI GLI STRUMENTI PER COMBATTERE LA POVERTÀ, RAFFORZARE LA LORO POSIZIONE E PRENDERE IL CONTROLLO DELLE PROPRIE VITE**

VISION

UN MONDO IN CUI TUTTI I PRODUTTORI POSSONO:

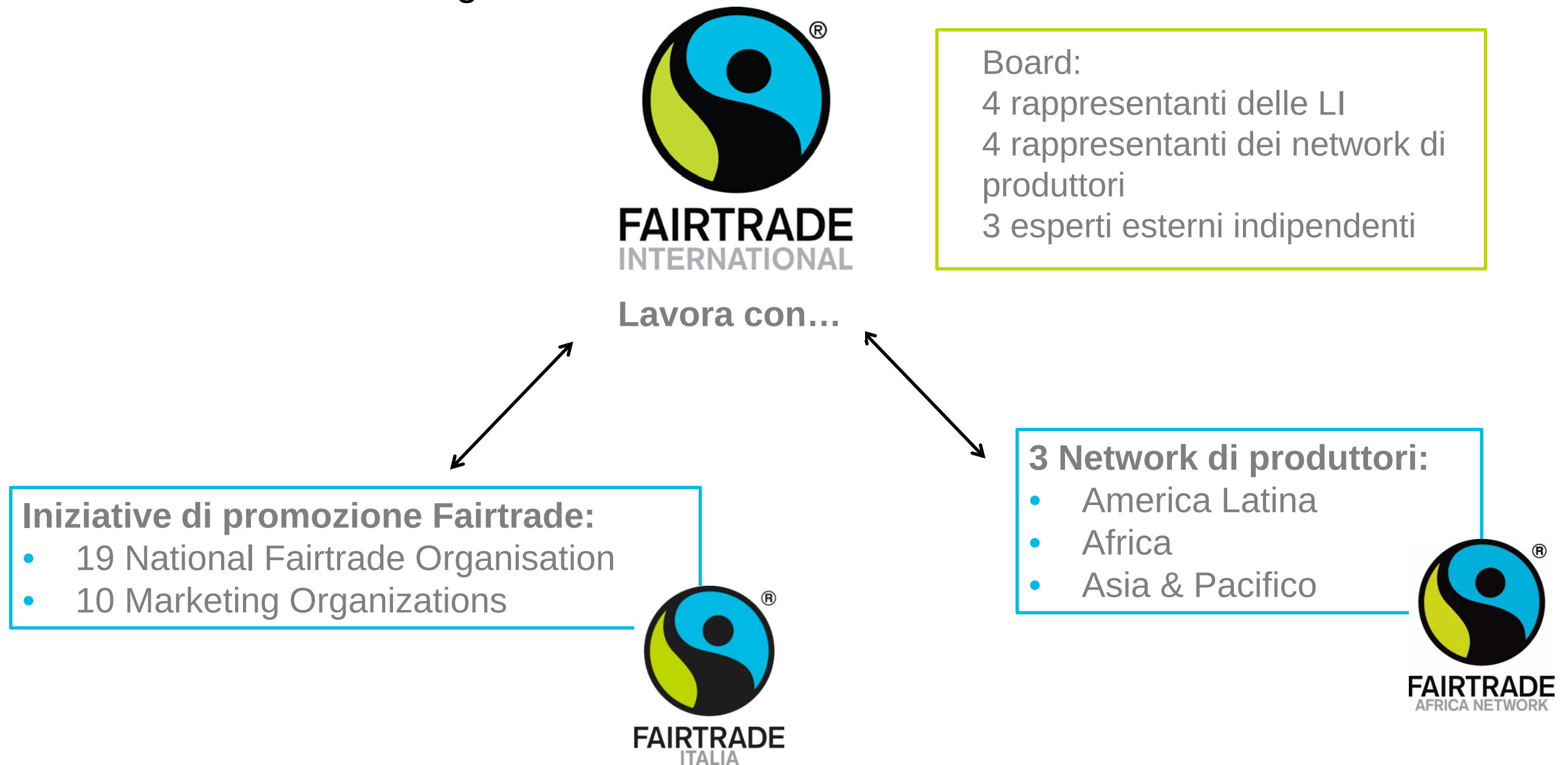
- **GODERE DI CONDIZIONI DI VITA STABILI**
- **DISPORRE DI MEZZI DI SUSSISTENZA SOSTENIBILI**
- **REALIZZARE LE PROPRIE POTENZIALITÀ**
- **DECIDERE DEL PROPRIO FUTURO**

IL SISTEMA FAIRTRADE



FAIRTRADE COME ORGANIZZAZIONE

- Organizzazione multi-stakeholder
- Basata su rapporti di partnership
- Presente a livello globale



L'ATTIVITÀ DI FAIRTRADE



FAIRTRADE INTERNATIONAL

Sviluppo Fairtrade Standard, Fairtrade Minimum Price, Fairtrade Premium

Supporto ai produttori

Gestione marchio di certificazione



LABELLING INITIATIVE

Sostegno alle aziende nello sviluppo prodotto

Ricerca e sviluppo di mercato

Comunicazione e sensibilizzazione

Gestione nazionale del marchio



FLO-CERT

Audit, controllo e certificazione di tutti gli operatori

FAIRTRADE COME MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

- **GARANZIA** che produttori, trader e trasformatori abbiano rispettato gli Standard Fairtrade.
- **TERZIETÀ.** Un sistema di certificazione indipendente, trasparente e armonizzato a livello globale ha verificato il rispetto degli Standard.
- **RICONOSCIBILITÀ.** Fairtrade è il marchio di certificazione etica più riconosciuto al mondo: più del 50% dei consumatori in 24 Paesi.

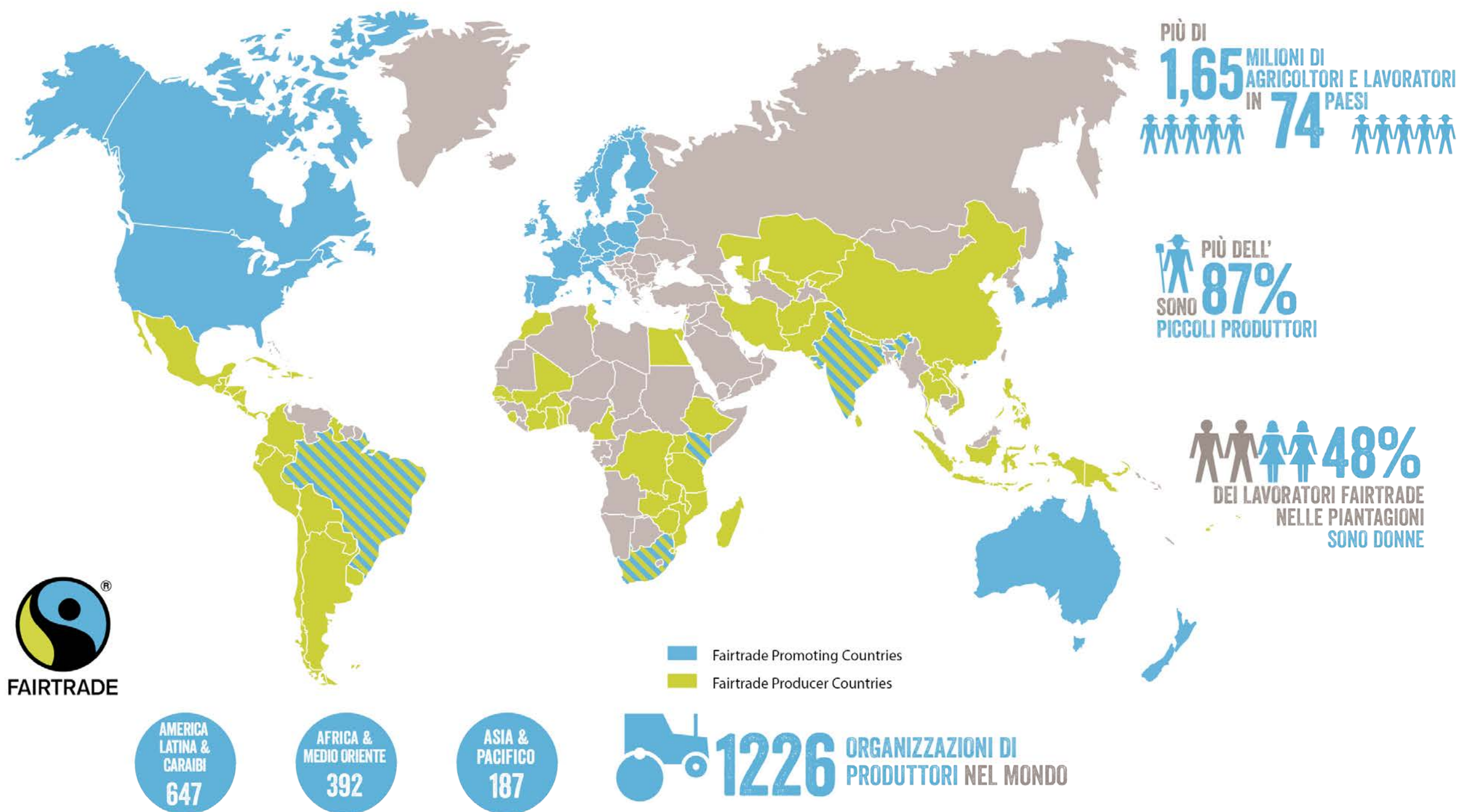


I VALORI DEL MARCHIO FAIRTRADE



- **EQUITÀ**
- **SOSTENIBILITÀ**
- **OPPORTUNITÀ**
- **DIGNITÀ E SVILUPPO DEL PROPRIO
POTENZIALE UMANO TRAMITE IL LAVORO**
- **LIBERTÀ**
- **DIALOGO**
- **TRASPARENZA**
- **RISPETTO**
- **RESPONSABILITÀ**
- **INTEGRITÀ**

I NUMERI DI FAIRTRADE NEL MONDO



Dati da *Monitoring the scope and the benefits of Fairtrade*, Seventh edition 2015

I NUMERI DI FAIRTRADE NEL MONDO

NELLE ORGANIZZAZIONI
CERTIFICATE FAIRTRADE
LAVORANO PIÙ DI
1,65 MILIONI
DI CONTADINI E PRODUTTORI



IL **64%** DEI PRODUTTORI
E LAVORATORI FAIRTRADE VIVONO
**IN AFRICA E NEL
MEDIO ORIENTE**



Dati da *Monitoring the scope and the benefits of Fairtrade, Seventh edition 2015*

I NUMERI DI FAIRTRADE NEL MONDO

**IL 56% DEGLI
AGRICOLTORI FAIRTRADE
PRODUCE CAFFÈ**



**IL 26% DEI
PRODUTTORI E LAVORATORI
DEL SISTEMA FAIRTRADE
SONO DONNE**



NELLE PIANTAGIONI SONO IL 48%



NELLE PICCOLE ORGANIZZAZIONI SONO IL 23%



Dati da *Monitoring the scope and the benefits of Fairtrade, Seventh edition 2015*

I NUMERI DI FAIRTRADE NEL MONDO



Dati da *Monitoring the scope and the benefits of Fairtrade, Seventh edition 2015*

I NUMERI DI FAIRTRADE NEL MONDO

IL TERRENO
COLTIVATO DA
UN PRODUTTORE
FAIRTRADE
MISURA IN MEDIA
1,5 ETTARI



LE VENDITE FAIRTRADE
HANNO GENERATO PIÙ DI
951 MILIONI DI €
DI REDDITO PER I PRODUTTORI

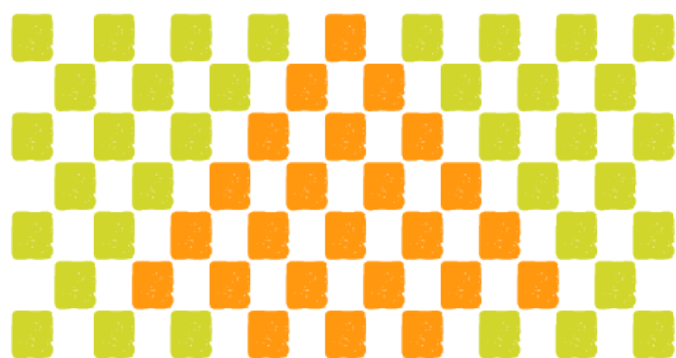


NEL 2013-14

Dati da *Monitoring the scope and the benefits of Fairtrade, Seventh edition 2015*

I NUMERI DI FAIRTRADE NEL MONDO

IL 40%
DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI
NEL 2013-14 HA VENDUTO
PIÙ DI METÀ
DELLA PROPRIA PRODUZIONE
A CONDIZIONI FAIRTRADE



**ORGANIZZAZIONI DI
PRODUTTORI FAIRTRADE
CHE SONO ANCHE CERTIFICATE
BIO: 52%**



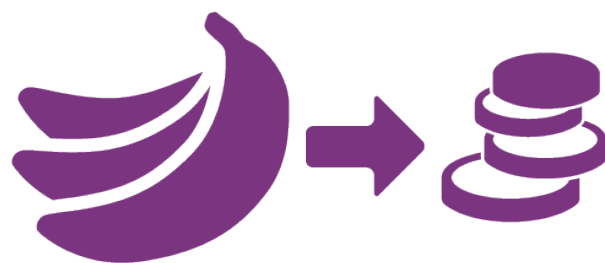
Dati da *Monitoring the scope and the benefits of Fairtrade, Seventh edition 2015*

I NUMERI DI FAIRTRADE NEL MONDO

PIÙ DI
35.000
PRODOTTI
FAIRTRADE IN VENDITA
NEL MONDO



€7,3 MILIARDI
VALORE GLOBALE DELLE
VENDITE FAIRTRADE



I PRODOTTI FAIRTRADE
SONO IN VENDITA
IN OLTRE
140
PAESI



€138 MILIONI

IL PREMIUM



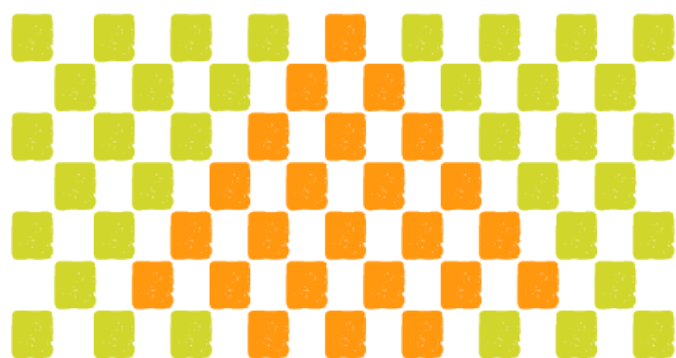
STIMATO PAGATO AI



PRODUTTORI

I NUMERI DI FAIRTRADE NEL MONDO

IL 40%
DELLE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI
NEL 2013-14 HA VENDUTO
PIÙ DI METÀ
DELLA PROPRIA PRODUZIONE
A CONDIZIONI FAIRTRADE



**ORGANIZZAZIONI DI
PRODUTTORI FAIRTRADE
CHE SONO ANCHE CERTIFICATE
BIO: 52%**



Dati da *Monitoring the scope and the benefits of Fairtrade, Seventh edition 2015*

I NUMERI DI FAIRTRADE IN ITALIA

PIÙ DI 5000 NEL 2015
IL NUMERO DI PUNTI VENDITA
IN CUI SI TROVANO
I PRODOTTI FAIRTRADE IN ITALIA

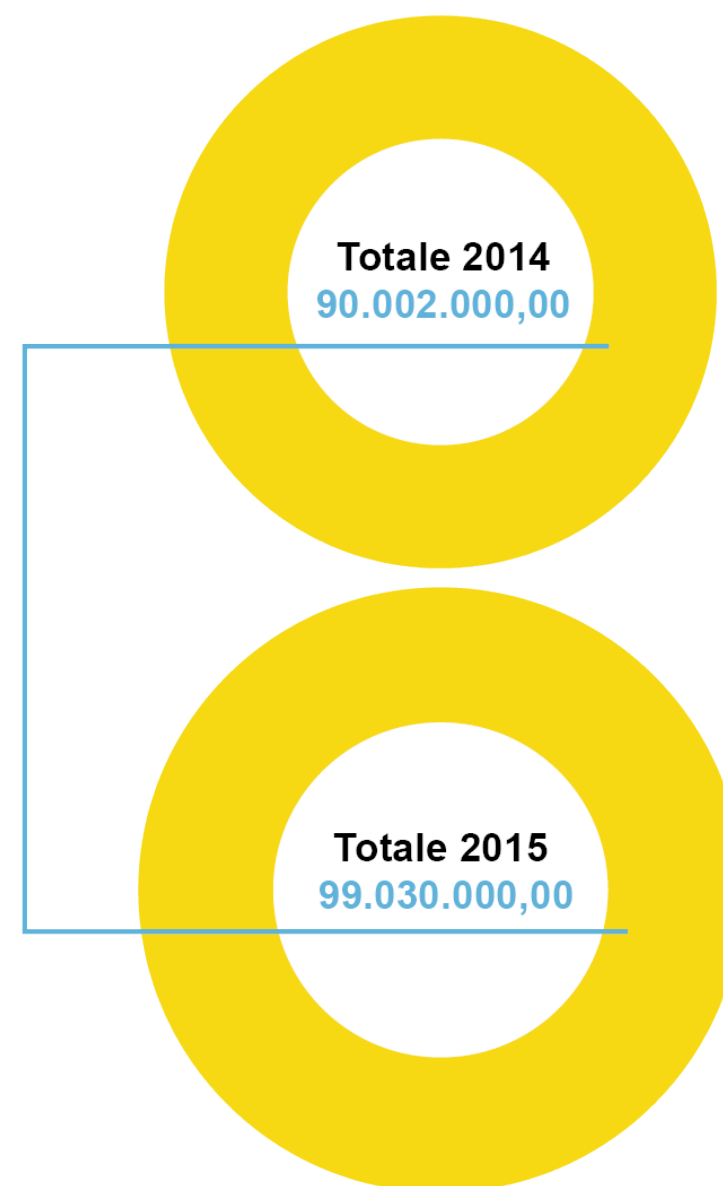
OLTRE 700
IL NUMERO DI REFERENZE
NEL 2015

145 TOTALE DEI
LICENZIATARI NEL 2015

VALORE
AL DETTAGLIO



Variazione
2014-2015
10%



Dati da Fairtrade: azioni locali per obiettivi globali. Annual report 2015

CANALI DI DISTRIBUZIONE



DISTRIBUZIONE AUTOMATICA



SUPERMERCATI



BAR E RISTORANTI



**NEGOZI EQUOSOLIDALI
SPECIALIZZATI**



HOTEL



FAIRTRADE