

IL SISTEMA FAIRTRADE



Il marchio internazionale di certificazione Fairtrade è il marchio etico più riconosciuto al mondo. La sua mission è quella di supportare i produttori più svantaggiati dei paesi in via di sviluppo, rendendoli capaci di entrare nel sistema commerciale in condizioni di trasparenza e correttezza e migliorando così i loro standard di vita. Fairtrade è anche un'organizzazione presente a livello globale attraverso **25 iniziative di marchio** attive in Europa, Nord America, Australia, Nuova Zelanda e Giappone. Nel nostro Paese è rappresentata dal Consorzio Fairtrade Italia. Fanno parte dell'organizzazione internazionale anche **3 network di produttori** in Africa, Asia e America Latina. Le ricerche di mercato evidenziano come 6 consumatori su 10 dichiarino di aver visto il marchio Fairtrade e 9 su 10 di averne fiducia. Attualmente è presente in più di 30.000 prodotti in 125 paesi nel mondo e garantisce che siano rispettati gli standard sociali, ambientali ed economici stabiliti da Fairtrade International.



Honduras, Centro America | © Sean Hawkey

I PRINCIPALI STANDARD GARANTITI DA FAIRTRADE:

- prezzo minimo trasparente, che copra i costi di una produzione sostenibile;
- un Fairtrade premium ulteriore, da investire in progetti di sviluppo sociale ed economico;
- il divieto di impiego e sfruttamento di manodopera infantile;
- il prefinanziamento alla produzione e rapporti commerciali di lunga durata;
- pratiche agricole rispettose dell'ambiente e della salute;
- un riconoscimento aggiuntivo per il passaggio all'agricoltura biologica.

Lavoriamo per sviluppare prodotti certificati provenienti da filiere controllate e per renderli fruibili dal maggior numero possibile di consumatori."

PRODUTTORI

sicurezza finanziaria ed autonomia



accesso al mercato



prospettive di sviluppo a lungo termine

AZIENDE

una gamma distintiva di prodotti



la possibilità di differenziarsi dai propri concorrenti



una strategia di **corporate social responsibility** consapevole

CONSUMATORI

la possibilità di acquistare prodotti coerenti coi propri principi



la garanzia di un controllo esterno sui prodotti



un'ampia possibilità di scegliere prodotti di qualità

IL MERCATO

Operiamo affinché il marchio Fairtrade sia simbolo di fiducia e venga riconosciuto come fonte di opportunità. Supportiamo i nostri partner e al loro fianco realizziamo iniziative commerciali, di sensibilizzazione, informazione ed educazione.”

Principali prodotti Fairtrade:

caffè, banane, tè, cacao, cotone, zucchero.

Altri prodotti Fairtrade:

riso, fiori, succhi di frutta, palloni, frutta, frutta secca, spezie, cosmetici, prodotti dolciari.

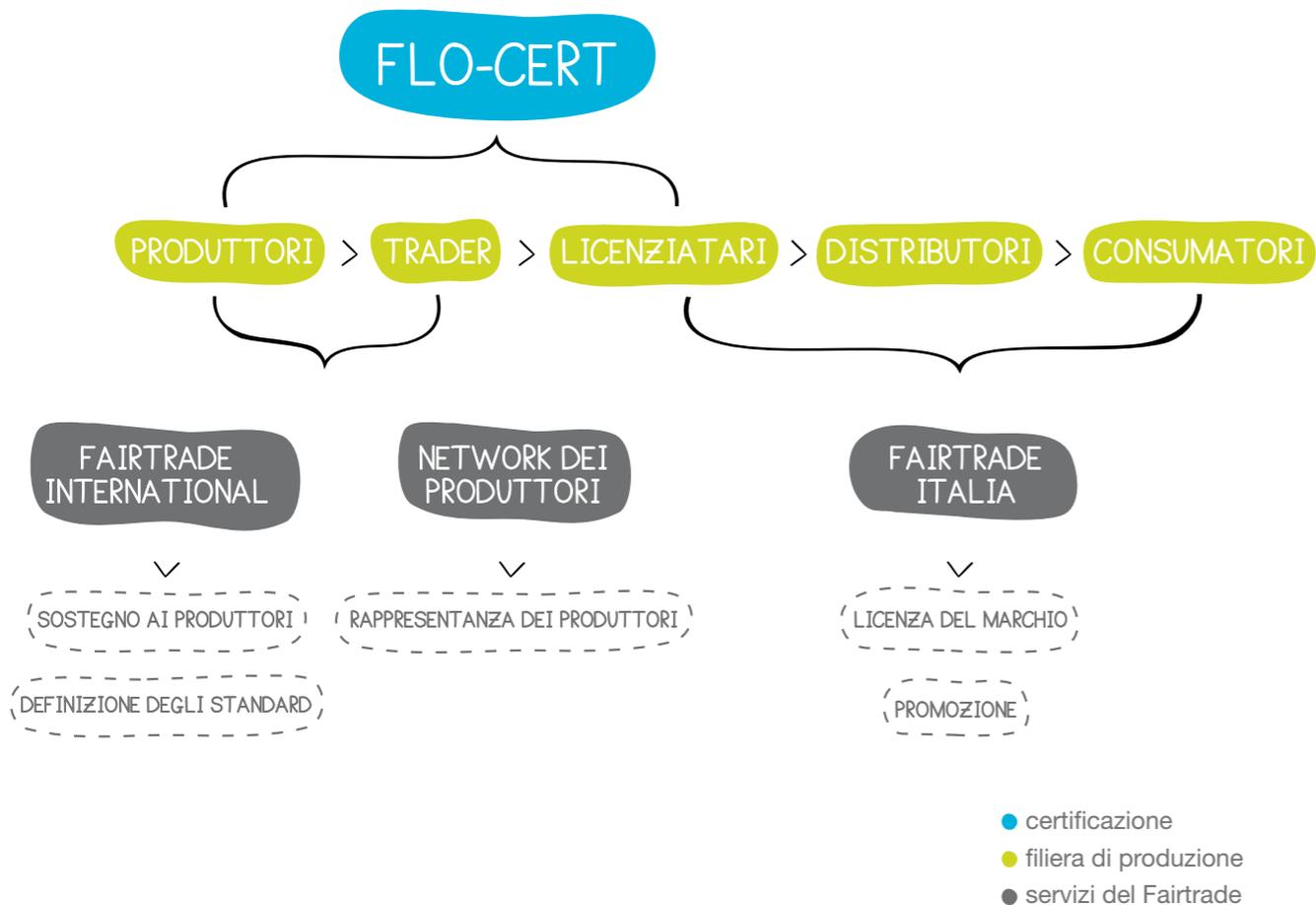
Dove sono distribuiti:

supermercati, bar e ristoranti, hotel, distribuzione automatica, negozi specializzati del biologico e dell'equosolidale.

Esempi di aziende italiane e internazionali

che vendono prodotti certificati: Auchan, Carrefour, Conad, Coop, Crai, Puma, Starbucks.





Fairtrade Italia è il consorzio che rappresenta il Marchio di Certificazione Fairtrade nel nostro Paese. Si compone di organizzazioni non governative, associazioni, cooperative, consorzi e società quali Acli, Arci, Banca Etica, Focsiv, Legambiente, Oxfam.

- Concede in sub-licenza il **marchio Fairtrade**, come garanzia di controllo della filiera dei prodotti provenienti dai paesi in via di sviluppo nel rispetto dei criteri di terzietà che l'ente di certificazione (FLO – Cert) assicura.
- Facilita l'approvvigionamento di materie prime certificate e il consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner.
- Affianca le aziende nella ricerca di nuovi canali di distribuzione per il prodotto.
- Offre sostegno nell'identificazione di opportunità per lo sviluppo di nuovi prodotti.

FAIRTRADE
ITALIA

Mali, Africa | © Frédéric Raevens

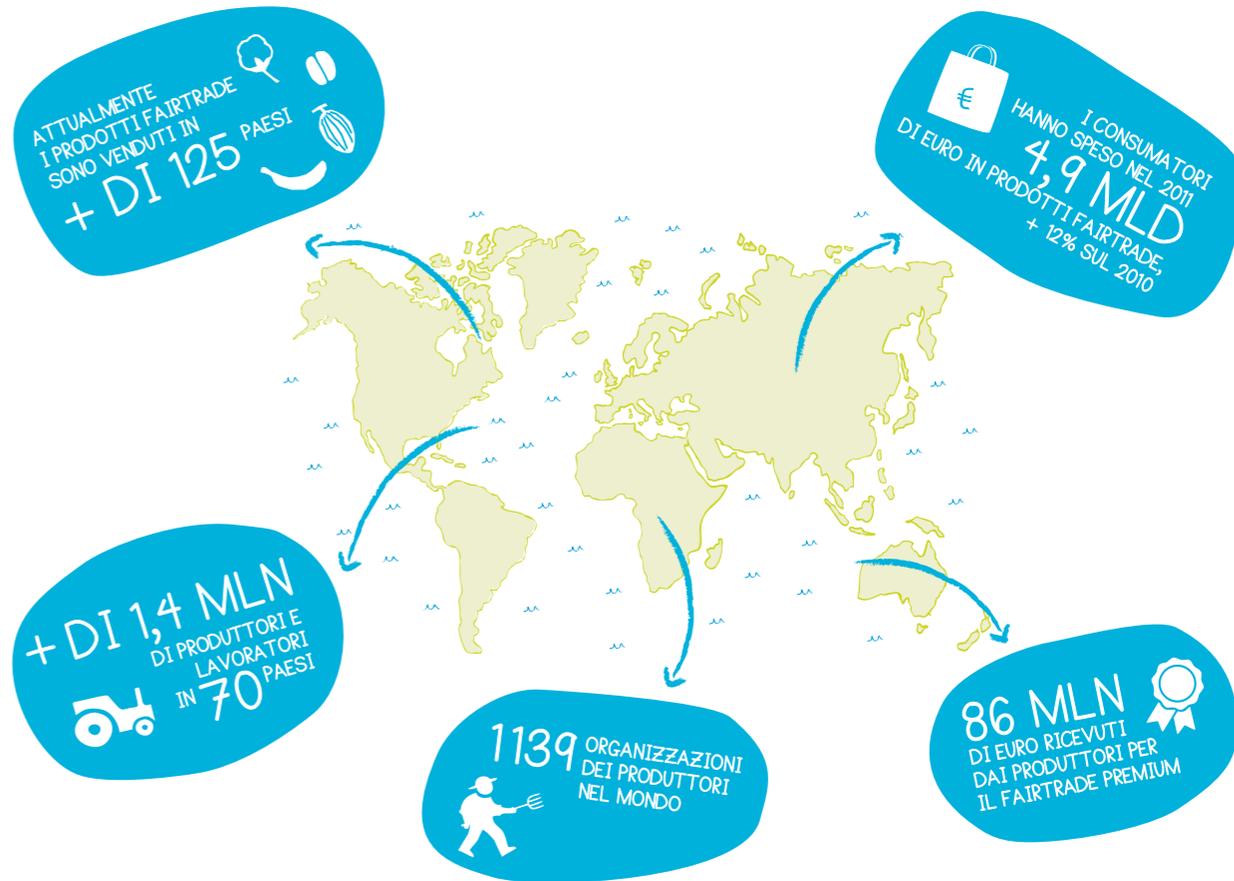


F Fairtrade ci ha aiutato a crescere. Il commercio equo rende le persone migliori perché diventano più serene, grazie ad un prezzo giusto che consente loro di svilupparsi, di mandare i figli all'università, cosa che prima non potevano fare.”

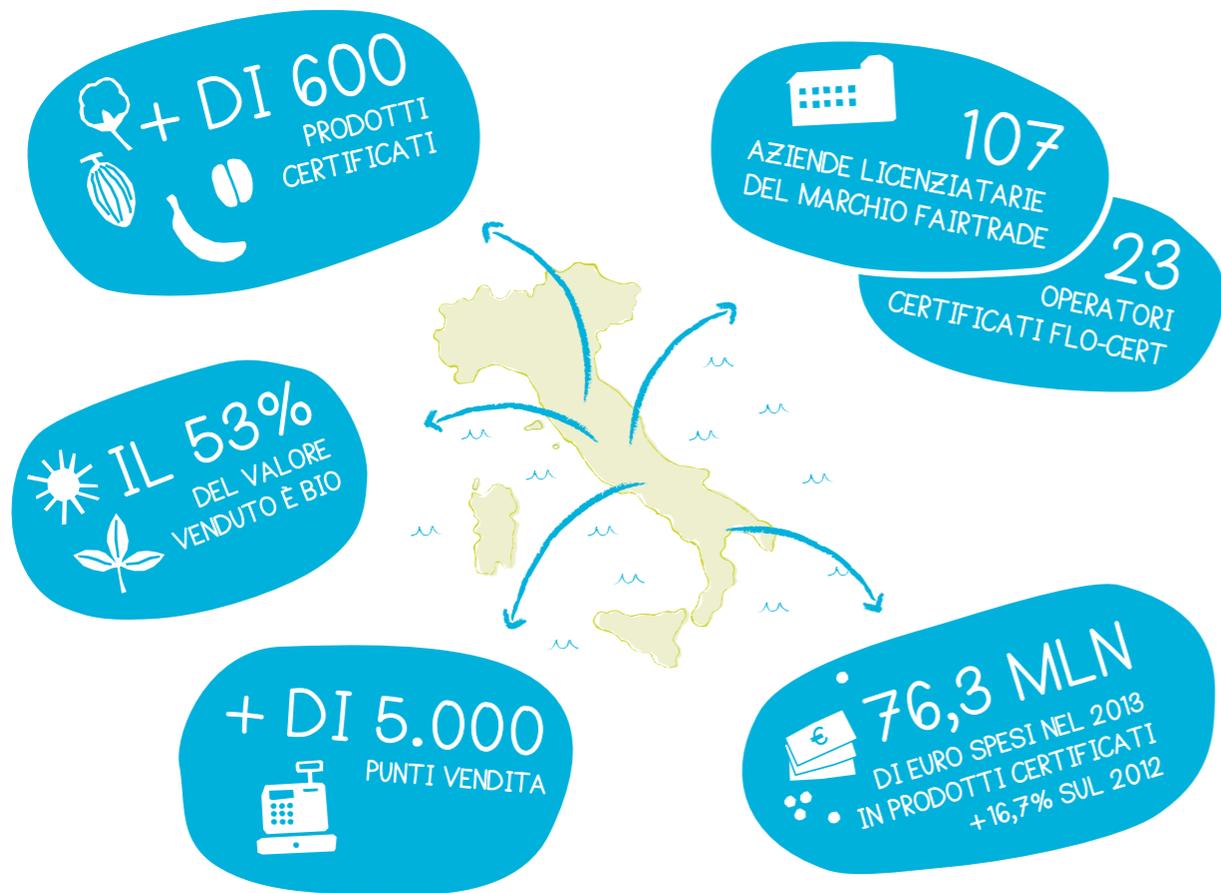
MARTIN CHERRES COLMENARES
presidente — cooperativa Apbosmam

Brasile, Sud America | © Didier Gentilhomme

I NUMERI DI FAIRTRADE NEL MONDO



I NUMERI DI FAIRTRADE IN ITALIA



dati aggiornati a dicembre 2013

Uganda, Africa | © Nathalie Bertrams





FAIRTRADE
ITALIA

Civil Society Participant



MILANO 2015
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

Fairtrade Italia

Passaggio De Gasperi 3, 35131 Padova
tel +39 049 8750823 fax + 39 049 8750910
info@fairtradeitalia.it www.fairtradeitalia.it



Fairtradeitalia



carta proveniente da foreste
correttamente gestite