



# COME COMUNICHIAMO FAIRTRADE

BENEDETTA FRARE - **RESPONSABILE COMUNICAZIONE DI FAIRTRADE ITALIA**

MILANO – 7 GIUGNO 2017



# I NOSTRI OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

## OBIETTIVI DI FAIRTRADE

**CAMBIARE  
LE REGOLE  
DEL COMMERCIO**

**PROMUOVERE  
L'EMPOWERMENT  
DEI PICCOLI  
PRODUTTORI  
E LAVORATORI**

**FAVORIRE  
LIVELLI MINIMI  
DI SUSSISTENZA**

## OBIETTIVO GENERALE DI COMUNICAZIONE

**POSIZIONARE FAIRTRADE COME ATTORE  
IMPORTANTE E CREDIBILE  
ALL'INTERNO DEL MOVIMENTO GLOBALE  
DI CAMBIAMENTO**



## OBIETTIVI DI FAIRTRADE ITALIA

**AUMENTARE  
LA BRAND  
AWARENESS**

**AUMENTARE  
IL PUBLIC  
ENGAGEMENT**

**DIVENTARE  
UN PARTNER  
PER LE  
IMPRESE**

## OBIETTIVI GENERALI DI COMUNICAZIONE

**COMUNICARE MEGLIO  
ALLE IMPRESE  
E AI CONSUMATORI**



**70% RISORSE:**  
– CONSUMATORI  
– B2B

**30% RISORSE:**  
– PUBLIC ENGAGEMENT  
– BRAND REPUTATION

# L'UFFICIO COMUNICAZIONE: COME SIAMO STRUTTURATI

**ELENA**

**UFFICIO STAMPA,  
BLOG, NEWS,  
SOCIAL**



**STEFANO**

**FORMAZIONE,  
VOLONTARI,  
PROGETTAZIONE**



**MARIA**

**CAMPAGNE,  
SUPPORTO BTOB**



**BENEDETTA**

**COORDINAMENTO,  
SUPERVISIONE,  
GESTIONE BUDGET**



# I NOSTRI CANALI DI COMUNICAZIONE

## UFFICIO STAMPA

Comunicati stampa  
istituzionali

Comunicati stampa di  
prodotto

## SOCIAL NETWORK

Facebook – Twitter  
Google Plus – Youtube  
LinkedIn

## SITO INTERNET

[WWW.FAIRTRADE.IT](http://WWW.FAIRTRADE.IT)

Schede prodotto  
Schede produttore  
Punti vendita  
News

## BLOG

[WWW.BLOG.FAIRTRADE.IT](http://WWW.BLOG.FAIRTRADE.IT)

## 3 NEWSLETTER

BtoB  
Consumatori  
Giornalisti, istituzioni,  
organizzazioni

# CHE COSA STIAMO FACENDO: INCREMENTARE L'AWARENESS ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA



Fairtrade Italia

29 ottobre alle ore 23:17 · 🌐

La nostra community raggiunge quota 20.000! 🎉🎉🎉

Grazie a Francesca per questa bellissima torta realizzata con ingredienti #Fairtrade! Chi viene a festeggiare con noi? 😊



👍 Mi piace    💬 Commenta    ➦ Condividi

👍❤️ Tu, Paolo Pastore, Maria Sferrazza e altri 36

2 condivisioni



Scrivi un commento...



👍 Mi piace    💬 Commenta    ➦ Condividi

## LE NUOVE SFIDE DEI PRODUTTORI:

- **CAMBIAMENTO CLIMATICO (SOPRATTUTTO PER LA PRODUZIONE DI CAFFÈ MA ANCHE PER ALTRE COMMODITIES)**
- **CREDITI DI CARBONIO: UN MERCATO INIQUO PER I PRODUTTORI**

**È SEMPRE PIÙ NECESSARIO IL COINVOLGIMENTO DI TUTTI I PROTAGONISTI DEL SISTEMA: PRODUTTORI, AZIENDE, CONSUMATORI**

# LA GRANDE SFIDA 2016: DOVE

- **CITTÀ VS. CITTÀ**
- **SUPERMARKET VS. SUPERMARKET**
- **BAR VS. BAR**
- **UNIVERSITÀ VS. UNIVERSITÀ**
- **MA ANCHE.... AMICI VS. AMICI!**



# LA GRANDE SFIDA 2016: COME

- **UFFICIO STAMPA INTERNAZIONALE**
- **GRANDI EVENTI NAZIONALI**
- **FOCUS SUI SOCIAL NETWORK**  
**#FAIRTRADE CHALLENGE**



# MATERIALI 2016

**LA GRANDE SFIDA FAIRTRADE**  
13-15 MAGGIO 2016

**UNISCITI A FAIRTRADE NELLA PIÙ GRANDE PAUSA, CAFFÈ DEL MONDO**

**BEVI UN CAFFÈ FAIRTRADE E SOSTIENI I COLTIVATORI NELLA LORO LOTTA CONTRO GLI EFFETTI DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO!**

**THE POWER OF YOU**  
FAIRTRADECHALLENGE.ORG



**BEVI UN CAFFÈ FAIRTRADE E SOSTIENI I COLTIVATORI NELLA LORO LOTTA CONTRO GLI EFFETTI DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO!**

**THE POWER OF YOU**  
FAIRTRADECHALLENGE.ORG

**LA GRANDE SFIDA FAIRTRADE**  
13-15 MAGGIO 2016

**UNISCITI A FAIRTRADE NELLA PIÙ GRANDE PAUSA, CAFFÈ DEL MONDO**

**BEVI UN CAFFÈ FAIRTRADE E SOSTIENI I COLTIVATORI NELLA LORO LOTTA CONTRO GLI EFFETTI DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO!**

Con il tuo aiuto vogliamo raggiungere insieme 100 milioni di tazze di caffè in tre giorni. Perché? Perché gli eventi causati dal cambiamento climatico sono in crescita e il caffè è una delle colture più colpite. Se non riusciamo a fare qualcosa per contrastare questo fenomeno, rischiamo di non poter più bere caffè. Scegli Fairtrade che sostiene gli agricoltori nella loro lotta contro il cambiamento climatico.

**BEVI CAFFÈ FAIRTRADE E SCOPRI DI PIÙ:**  
FAIRTRADECHALLENGE.ORG | FAIRTRADE.IT

**LA GRANDE SFIDA FAIRTRADE**  
13-15 MAGGIO 2016

**UNISCITI A FAIRTRADE NELLA PIÙ GRANDE PAUSA, CAFFÈ DEL MONDO**

**BEVI UN CAFFÈ FAIRTRADE E SOSTIENI I COLTIVATORI NELLA LORO LOTTA CONTRO GLI EFFETTI DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO!**

Con il tuo aiuto vogliamo raggiungere insieme 100 milioni di tazze di caffè in tre giorni. Perché? Perché gli eventi causati dal cambiamento climatico sono in crescita e il caffè è una delle colture più colpite. Se non riusciamo a fare qualcosa per contrastare questo fenomeno, rischiamo di non poter più bere caffè. Scegli Fairtrade che sostiene gli agricoltori nella loro lotta contro il cambiamento climatico.

**BEVI CAFFÈ FAIRTRADE E SCOPRI DI PIÙ:**  
FAIRTRADECHALLENGE.ORG | FAIRTRADE.IT

**LA GRANDE SFIDA FAIRTRADE**  
13-15 MAGGIO 2016

**UNISCITI A FAIRTRADE NELLA PIÙ GRANDE PAUSA, CAFFÈ DEL MONDO**

**BEVI UN CAFFÈ FAIRTRADE E SOSTIENI I COLTIVATORI NELLA LORO LOTTA CONTRO GLI EFFETTI DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO!**

Con il tuo aiuto vogliamo raggiungere insieme 100 milioni di tazze di caffè in tre giorni. Perché? Perché gli eventi causati dal cambiamento climatico sono in crescita e il caffè è una delle colture più colpite. Se non riusciamo a fare qualcosa per contrastare questo fenomeno, rischiamo di non poter più bere caffè. Scegli Fairtrade che sostiene gli agricoltori nella loro lotta contro il cambiamento climatico.

**BEVI CAFFÈ FAIRTRADE E SCOPRI DI PIÙ:**  
FAIRTRADECHALLENGE.ORG | FAIRTRADE.IT

**LA GRANDE SFIDA FAIRTRADE**  
13-15 MAGGIO 2016

**UNISCITI A FAIRTRADE NELLA PIÙ GRANDE PAUSA, CAFFÈ DEL MONDO**

**SCEGLI CAFFÈ FAIRTRADE**

**THE POWER OF YOU**  
FAIRTRADECHALLENGE.ORG

**LA GRANDE SFIDA FAIRTRADE**  
13-15 MAGGIO 2016

**BEVI UN CAFFÈ FAIRTRADE E SOSTIENI I COLTIVATORI NELLA LORO LOTTA CONTRO GLI EFFETTI DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO!**

Con il tuo aiuto vogliamo raggiungere insieme 100 milioni di tazze di caffè in tre giorni. Perché? Perché gli eventi causati dal cambiamento climatico sono in crescita e il caffè è una delle colture più colpite. Se non riusciamo a fare qualcosa per contrastare questo fenomeno, rischiamo di non poter più bere caffè. Scegli Fairtrade che sostiene gli agricoltori nella loro lotta contro il cambiamento climatico.

**BEVI CAFFÈ FAIRTRADE E SCOPRI DI PIÙ:**  
FAIRTRADECHALLENGE.ORG | FAIRTRADE.IT

**THE POWER OF YOU**

**LA GRANDE SFIDA FAIRTRADE**  
13-15 MAGGIO 2016

**UNISCITI A FAIRTRADE NELLA PIÙ GRANDE PAUSA, CAFFÈ DEL MONDO**

**BEVI UN CAFFÈ FAIRTRADE E SOSTIENI I COLTIVATORI NELLA LORO LOTTA CONTRO GLI EFFETTI DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO!**

**THE POWER OF YOU**

# LA GRANDE SFIDA 2016: I RISULTATI



<b>PRIVATI</b>	<b>10</b>
<b>PUBBLICI</b>	<b>42</b>
<b>ORGANIZZAZIONI</b>	<b>16</b>
<b>SCUOLE</b>	<b>1</b>
<b>UNIVERSITÀ</b>	<b>4</b>
<b>UFFICI</b>	<b>5</b>
<b>HORECA*</b>	<b>9</b>
<b>RETAILER</b>	<b>4</b>
<b>GRUPPI</b>	<b>3</b>
<b>PRIVATI</b>	<b>10</b>
<b>A MESSINA</b>	<b>9</b>
<b>A TORINO</b>	<b>5</b>
<b>A BOLOGNA</b>	<b>4</b>
<b>A ROMA</b>	<b>4</b>
<b>A MILANO</b>	<b>3</b>
<b>A PADOVA</b>	<b>3</b>
<b>TOTALE PARTECIPANTI</b>	<b>8106</b>
<b>TOTALE TAZZE</b>	<b>11422</b>

## LA GRANDE SFIDA 2017

**MILIONI DI AGRICOLTORI E LAVORATORI NEI PAESI IN VIA DI SVILUPPO LAVORANO DURAMENTE PER PRODURRE IL CIBO CHE NOI CONSUMIAMO OGNI MATTINA.**

**SCEGLIENDO CAFFÈ, TÈ, ZUCCHERO, CACAO FAIRTRADE, POSSIAMO FARE LA DIFFERENZA E CONTRIBUIRE A MIGLIORARNE LE CONDIZIONI DI VITA E DI LAVORO.**

**DAL 12 AL 14 MAGGIO SCEGLI FAIRTRADE PER LA PRIMA COLAZIONE, IL COFFEE BREAK O IL BRUNCH, A CASA O AL BAR, E PARTECIPA ALLA GRANDE SFIDA FAIRTRADE 2017 !**

**PER UN WEEK END, IN TUTTO IL MONDO, INSIEME AI PRODUTTORI FAIRTRADE E A MILIONI DI PERSONE PRENDERAI PARTE A UN EVENTO GLOBALE.**

# LA GRANDE SFIDA 2017: IL SITO INTERNAZIONALE



#FAIRTRADECHALLENGE



2.096.480  
PARTECIPANTI

[Eventi](#) [Partecipa](#) [Scopri di più](#)

Italia

UNISCITI A MILIONI DI  
PERSONE IN TUTTO IL MONDO:  
PORTA A TAVOLA FAIRTRADE

12-14 MAGGIO 2017  
#FAIRTRADECHALLENGE



SOSTIENI I PICCOLI  
PRODUTTORI

# LA GRANDE SFIDA 2017 A LIVELLO GLOBALE

- **20 PAESI PARTECIPANTI**
- **4.175 EVENTI**
- **OLTRE 2 MILIONI DI PARTECIPANTI**
- **COINVOLGIMENTO DI MIGLIAIA DI AZIENDE, PUNTI VENDITA, GDO, UNIVERSITÀ, SCUOLE, FAIRTRADE TOWN, COMUNITÀ DI PRODUTTORI, CONSUMATORI, ORGANIZZAZIONI**



## PAESE IN SFIDA ORGANIZZAZIONE IN SFIDA

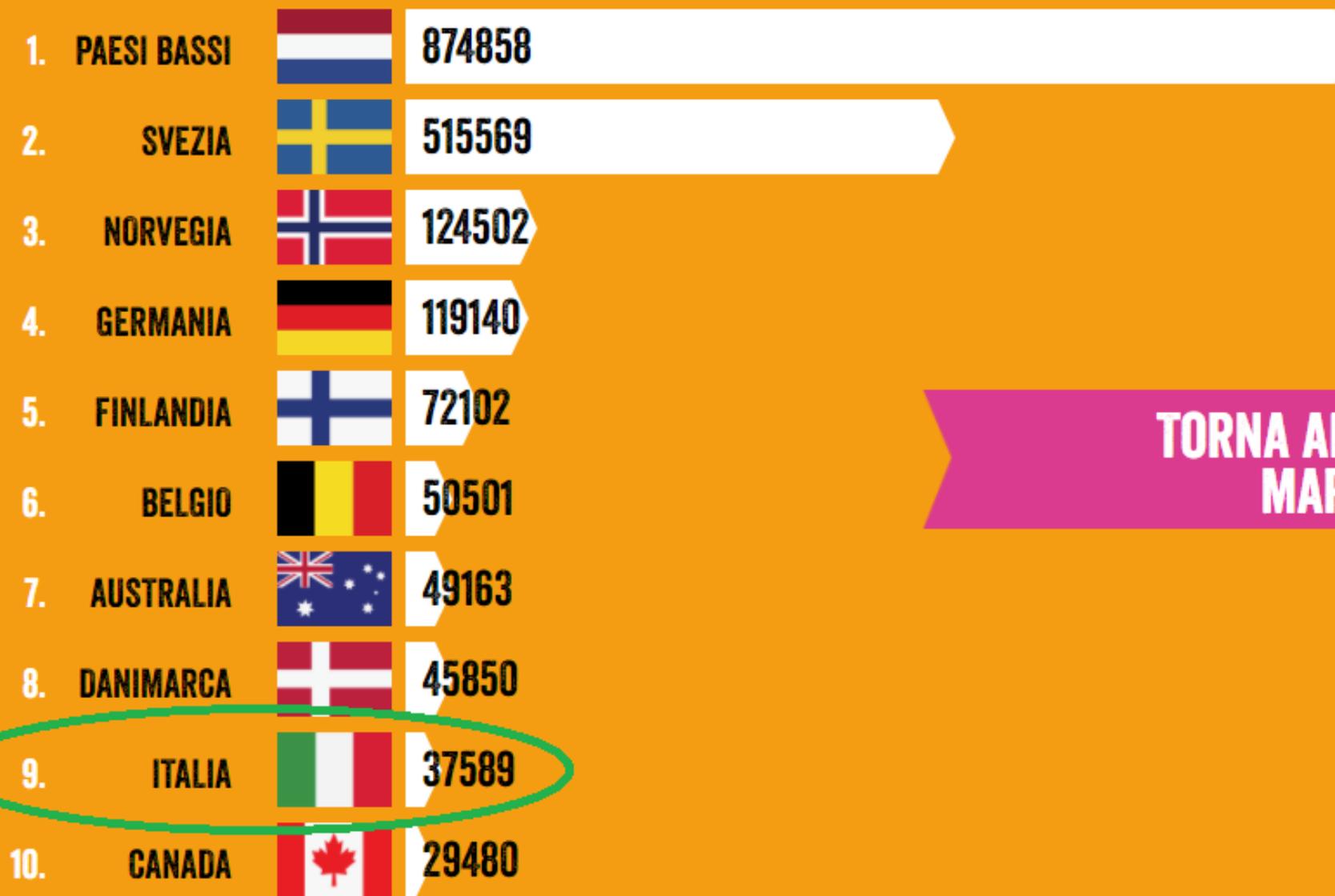
EVENTI TOTALI

1.	SVEZIA		2622
2.	GERMANIA		329
3.	BELGIO		198
4.	FINLANDIA		162
5.	NORVEGIA		155
6.	ITALIA		122
7.	AUSTRALIA		118
8.	NUOVA ZELANDA		117
9.	USA		101
10.	PAESI BASSI		99

TORNA ALLA  
MAPPA

## PAESE IN SFIDA ORGANIZZAZIONE IN SFIDA

PARTECIPANTI TOTALI



[TORNA ALLA MAPPA](#)

# LA GRANDE SFIDA 2017: IN ITALIA

- **123 EVENTI**
- **97 NEI BAR**
- **10 GESTITI DA FAIRTRADE ITALIA**
- **87 IN COLLABORAZIONE CON LE TORREFAZIONI**
- **25 PRIVATI (COFFEE BREAK IN UFFICIO O IN NEGOZIO, COLAZIONI IN FAMIGLIA)**



# LA GRANDE SFIDA 2017: IN ITALIA



# SFIDA TRA BAR

LA **CAFFETTERIA GOPPION** DI PADOVA

VINCE LA **SFIDA TRA BAR**

CON **536 CAFFÈ FAIRTRADE** SERVITI

NELLA GIORNATA DI **SABATO 13 MAGGIO**



**FAIRTRADE**  
**BEST BAR D'ITALIA**

**2017**



# MATERIALI DI COMUNICAZIONE E GADGET



**SOSTIENI GLI AGRICOLTORI DEI PAESI IN VIA DI SVILUPPO: UNISCITI A FAIRTRADE**

Anti si parla di un'organizzazione di coltivatori di caffè in Indonesia. Questo è Fairtrade: riceve un prezzo minimo, garantisce il suo salario, inoltre, ogni anno si ripropone una borsa di studio: i migliori nell'azienda si vedono per migliorare la qualità della produzione.

"Nessuno che ho di che vivere, posso permettermi di pagare al mio figlio un'istruzione migliore. Così, se da grandi sceglieranno anche loro di coltivare caffè, potranno farlo meglio di noi".

[WWW.FAIRTRADE.IT](http://WWW.FAIRTRADE.IT)



Siamo un'organizzazione internazionale che attraverso il marchio di certificazione etica **FAIRTRADE** assicura migliori condizioni di vita e di lavoro per gli agricoltori e i lavoratori dei Paesi in via di sviluppo.

**Cerca i prodotti col marchio FAIRTRADE. Puoi trovarli in migliaia di supermercati, bar e locali in tutta Italia.**

**CLIPPER®**  
NATURAL, FAIR & DELICIOUS

organic green tea

25 BAGS OF OUR ORGANIC GREEN TEA

Il primo tè Fairtrade del Regno Unito dal 1994

**SCARICA IL RICETTARIO**

Cioccolato, cacao, caffè, zucchero, frutta fresca ed esotica in dieci ricette golose e 100% vegetali, per il benessere di tutti.

Scarica le ricette preparate per noi da Simona Volo (Natural Vegan Chef) su [www.fairtrade.it/ricettario](http://www.fairtrade.it/ricettario)

A TAVOLA CON FAIRTRADE



**LA GRANDE SFIDA FAIRTRADE**  
12 - 14 MAGGIO 2017

**UNISCITI A MILIONI DI PERSONE IN TUTTO IL MONDO**

COSA

DOVE

**QUANDO**

SCEGLI FAIRTRADE PER LA TUA COLAZIONE O PAUSA CAFFÈ E PRENDI PARTE A UN MOVIMENTO GLOBALE

[FAIRTRADECHALLENGE.ORG](http://FAIRTRADECHALLENGE.ORG) | [#FAIRTRADECHALLENGE](https://twitter.com/FAIRTRADECHALLENGE)

12 - 14 MAGGIO 2017

**LA GRANDE SFIDA FAIRTRADE**

Milioni di agricoltori e lavoratori nei Paesi in via di sviluppo lavorano duramente per produrre il cibo che noi consumiamo ogni mattina.

Scegliendo caffè, tè, zucchero, cacao Fairtrade, puoi fare la differenza e contribuire a migliorare le condizioni di vita e di lavoro.

**SOSTIENI GLI AGRICOLTORI DEI PAESI IN VIA DI SVILUPPO: UNISCITI A FAIRTRADE**

**LA GRANDE SFIDA FAIRTRADE**

[WWW.FAIRTRADE.IT](http://WWW.FAIRTRADE.IT)

[WWW.FAIRTRADE.IT](http://WWW.FAIRTRADE.IT)

[WWW.FAIRTRADE.IT](http://WWW.FAIRTRADE.IT)



# WORKSHOP UNIVERSITÀ

- **WORKSHOP** DEDICATO AGLI STUDENTI UNIVERSITARI
- **PRESENTAZIONE DEL SISTEMA FAIRTRADE**
- **TESTIMONIANZA AZIENDALE: COOP ITALIA**
- **LANCIO DELLA GRANDE SFIDA PER COINVOLGIMENTO STUDENTI**



# EVENTI UNIVERSITÀ

- **PADOVA: COLAZIONE EQUO SOLIDALE ALL'INTERNO DEL FESTIVAL STUDENTESCO**
- **FORLÌ: IL CONDOMINIO PIÙ EQUO D'ITALIA**
- **TOR VERGATA ROMA: COFFEE BREAK FAIRTRADE ALL'INCONTRO "PREPARARSI AL FUTURO"**
- **CENTRO DIRITTI UMANI PADOVA: COFFEE BREAK FAIRTRADE ALLA CONFERENZA INTERNAZIONALE SUI DIRITTI UMANI**



# FOTO CONTEST “A TAVOLA CON FAIRTRADE”

- 134 ISCRITTI
- 60 FOTO ARRIVATE
- 5 SCARTATE
- 20 FOTO PREMIATE





**FAI LA SPESA, CAMBIA IL MONDO**

**SETTIMANE FAIRTRADE**  
**15-30 OTTOBRE 2016**



# GLI OBIETTIVI

- **PROMUOVERE I PRODOTTI CERTIFICATI FAIRTRADE DELLE VARIE INSEGNE COINVOLTE**
- **COSTRUIRE BRAND AWARENESS**
- **RACCOGLIERE DATI SU FAIRTRADE ATTRAVERSO IL LAVORO IN-STORE DELLE PROMOTER**
- **RAFFORZARE LE RELAZIONI CON LE COOPERATIVE COOP ATTRAVERSO IL COINVOLGIMENTO DEI SOCI**



## AZIENDE COINVOLTE



NATURASÌ NON HA ADERITO MA HA MESSO IN PROMOZIONE  
I PRODOTTI DI ALCE NERO

# LE ATTIVITÀ PROPOSTE AI RETAILER

- **PROMOZIONE DEI PRODOTTI** DEI RETAILER ADERENTI
- **ATTIVITÀ CON PROMOTER** IN PUNTI VENDITA SELEZIONATI
- **ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE** SU SITO, CANALI SOCIAL E UFFICIO STAMPA
- **PAGINA PUBBLICITARIA** ALL'INTERNO DEI MAGAZINE DEI RETAILER
- **CASH MOB** IN ALCUNI PUNTI VENDITA COOP CON FORMAZIONE, MATERIALI E GADGET



# I NOSTRI INVESTIMENTI

- **MATERIALI DI COMUNICAZIONE** personalizzati
- **PAGINA PUBBLICITARIA** su **MAGAZINE DEI RETAILER**
- **CAMPAGNA ON LINE** tramite Gmail Sponsored Promotions (solo per Coop) e Facebook ADV
- Attività di **COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE** e **UFFICIO STAMPA**
- **PROMOZIONI IN-STORE** con **PROMOTER** in 103 punti vendita
- Eventi ad hoc: i **CASH MOB**

# I NOSTRI INVESTIMENTI: MATERIALI DI COMUNICAZIONE PERSONALIZZATI



STOPPER

CARTOLINE

POSTER

# I NOSTRI INVESTIMENTI: MATERIALI PROMOTER E CASH MOB



MAGLIETTA



CARTOLINA-GADGET PER SCARICARE IL RICETTARIO



POSTER E VOLANTINO CASH MOB

# I NOSTRI INVESTIMENTI: PAGINE PUBBLICITARIE SUI MAGAZINE DEI RETAILER

**FAI LA SPESA, CAMBIA IL MONDO**

**A OTTOBRE FAI LA SPESA GIUSTA: SCEGLI IL MARCHIO FAIRTRADE.**

Cambia le regole del commercio globale. Trasforma l'ingiustizia in equità. Migliora la vita degli agricoltori e delle loro famiglie in alcuni dei Paesi più poveri del mondo. Investi nell'educazione dei bambini. Tutela l'ambiente.

Metti nel carrello prodotti che fanno la differenza: quelli con il marchio Fairtrade.

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)

THE POWER OF YOU

COOP

**FAI LA SPESA, CAMBIA IL MONDO**

**A OTTOBRE FAI LA SPESA GIUSTA: SCEGLI IL MARCHIO FAIRTRADE.**

Cambia le regole del commercio globale. Trasforma l'ingiustizia in equità. Migliora la vita degli agricoltori e delle loro famiglie in alcuni dei Paesi più poveri del mondo. Investi nell'educazione dei bambini. Tutela l'ambiente.

Metti nel carrello prodotti che fanno la differenza: quelli con il marchio Fairtrade.

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)

THE POWER OF YOU

BENE INSIEME

**FAI LA SPESA, CAMBIA IL MONDO**

**FAI LA SPESA GIUSTA: SCEGLI IL MARCHIO FAIRTRADE.**

Cambia le regole del commercio globale. Trasforma l'ingiustizia in equità. Migliora la vita degli agricoltori e delle loro famiglie in alcuni dei Paesi più poveri del mondo. Investi nell'educazione dei bambini. Tutela l'ambiente.

Metti nel carrello prodotti che fanno la differenza: quelli con il marchio Fairtrade.

[www.alcenero.com](http://www.alcenero.com)

THE POWER OF YOU

SELEX VIVICLUB

# I NOSTRI INVESTIMENTI: PAGINE PUBBLICITARIE SUI MAGAZINE DEI RETAILER

**FAI LA SPESA, CAMBIA IL MONDO**

**FAI LA SPESA GIUSTA: SCEGLI IL MARCHIO FAIRTRADE.**

Cambia le regole del commercio globale. Trasforma l'ingiustizia in equità. Migliora la vita degli agricoltori e delle loro famiglie in alcuni dei Paesi più poveri del mondo. Investi nell'educazione dei bambini. Tutela l'ambiente.

**Metti nel carrello prodotti che fanno la differenza: quelli con il marchio Fairtrade.**

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)

In collaborazione con

CODE CHICO ANDINA  
PER UN MONDO PIÙ JUSTO

FAIRTRADE THE POWER OF YOU

**DIVITA MAGAZINE**

**IL MONDO HA BISOGNO DI PIÙ PERSONE COME TE**

[www.alcenero.com](http://www.alcenero.com)

Anche tu puoi fare qualcosa di davvero unico. Puoi migliorare le condizioni di vita dei lavoratori e degli agricoltori di tutto il mondo e aiutarli a costruire un futuro migliore. Puoi proteggere l'ambiente e combattere lo sfruttamento delle risorse.

**Scegli Fairtrade e cambi il mondo, acquisto dopo acquisto.**

[www.fairtradeitalia.it](http://www.fairtradeitalia.it)

FAIRTRADE THE POWER OF YOU

**NATURASÌ**

# CAMPAGNA PUBBLICITARIA DIGITALE: FACEBOOK ADV

Fairtrade Italia  
Scritto da MOCA Interactive Srl · 14 ottobre alle ore 15:40 · €

Il 21 e 22 ottobre cerca il punto vendita più vicino a te, trova la Promoter per ricevere il ricettario Fairtrade.

IL 21-22 OTTOBRE ALLA COOP

THE POWER OF YOU

Scopri di più 21 e 22 ottobre alla Coop Scopri di più e ricevi GRATIS il ricettario

24.976 persone raggiunte

Mi piace Commenta Condividi

Maryse-Anne Vanoni, Maddalena Maria Rosa Brocchieri e altri 61

Fairtrade Italia  
Pubblicato da Elisa Carraro (?) · 15 ottobre · €

I prodotti certificati Fairtrade sono in promozione in CRAI - Supermercati e negozi alimentari dal 15 al 30 ottobre: fai scorta!

SCONTO DEL 20%

THE POWER OF YOU

Settimane Fairtrade 2016

Settimane Fairtrade 2016

15.328 persone raggiunte

Metti in evidenza il post

Mi piace Commenta Condividi Hootlet

Olga Maria Troisi, Martina Grassia e altri 250 Commenti più in vista

30 condivisioni

Fairtrade Italia  
Pubblicato da Elisa Carraro (?) · 15 ottobre alle ore 16:00 · €

È il mese giusto per fare la scorta di prodotti Solidal Coop: controlla il volantino del tuo punto vendita per le date esatte delle promozioni e fai anche tu la #spesagiusta.

A OTTOBRE FAI LA #SPESAGIUSTA

THE POWER OF YOU

Settimane Fairtrade 2016

Settimane Fairtrade 2016

26.868 persone raggiunte

Metti in evidenza il post

Mi piace Commenta Condividi

Sara Cicala, Severo De Monte e altri 340 Commenti più in vista

46 condivisioni 5 commenti

1 POST SPONSORIZZATO PER OGNI INSEGNA

# CAMPAGNA PUBBLICITARIA DIGITALE: FACEBOOK ADV

**Fairtrade Italia**  
Scritto da MOCA Interactive Srl [?] · 14 ottobre · €

Il 21 e 22 ottobre cerca il punto vendita più vicino a te, trova la Promoter per ricevere il ricettario Fairtrade.



Trova la promoter vicina a te! Scopri di più

21 e 22 ottobre negli ipermercati Carrefour

53.714 persone raggiunte

Mi piace Commenta Condividi

Patrizia Lupo, Carmela Magistro e altri 5

**Fairtrade Italia** ha condiviso il suo evento.  
Sponsorizzata · €

Insieme votiamo con il portafoglio scegliendo i prodotti certificati Fairtrade. Ti aspettiamo all'ipercoop di Milano Piazzale Lodi



**OTT 16** **Cash Mob: Fai la spesa, cambia il ...**  
Dom 11:00 · Milano, Lombardia  
Interessa a 32 persone · 7 persone partecip...

✓ Ti interessa ▼

Piace a 29 persone · 1 commento

**EVENTI SPONSORIZZATI PER  
OGNI CASH MOB**

# PROMOZIONI IN-STORE CON PROMOTER: RACCOLTA DATI

## LE PROMOTER HANNO CHIESTO A CIASCUNA PERSONA AVVICINATA:

- Se aveva già visto in precedenza il marchio Fairtrade e aveva acquistato prodotti Fairtrade
- Se aveva già visto in precedenza il marchio Fairtrade ma non aveva mai acquistato prodotti Fairtrade

## E HANNO ANNOTATO:

- Quante persone sono state avvicinate
- Quante, dopo essere state informate sul prodotto, lo hanno acquistato
- Quante, nonostante le informazioni sul prodotto, non lo hanno acquistato
- Quali sono i principali motivi di acquisto
- Quante hanno intenzione di comprare i prodotti Fairtrade in futuro



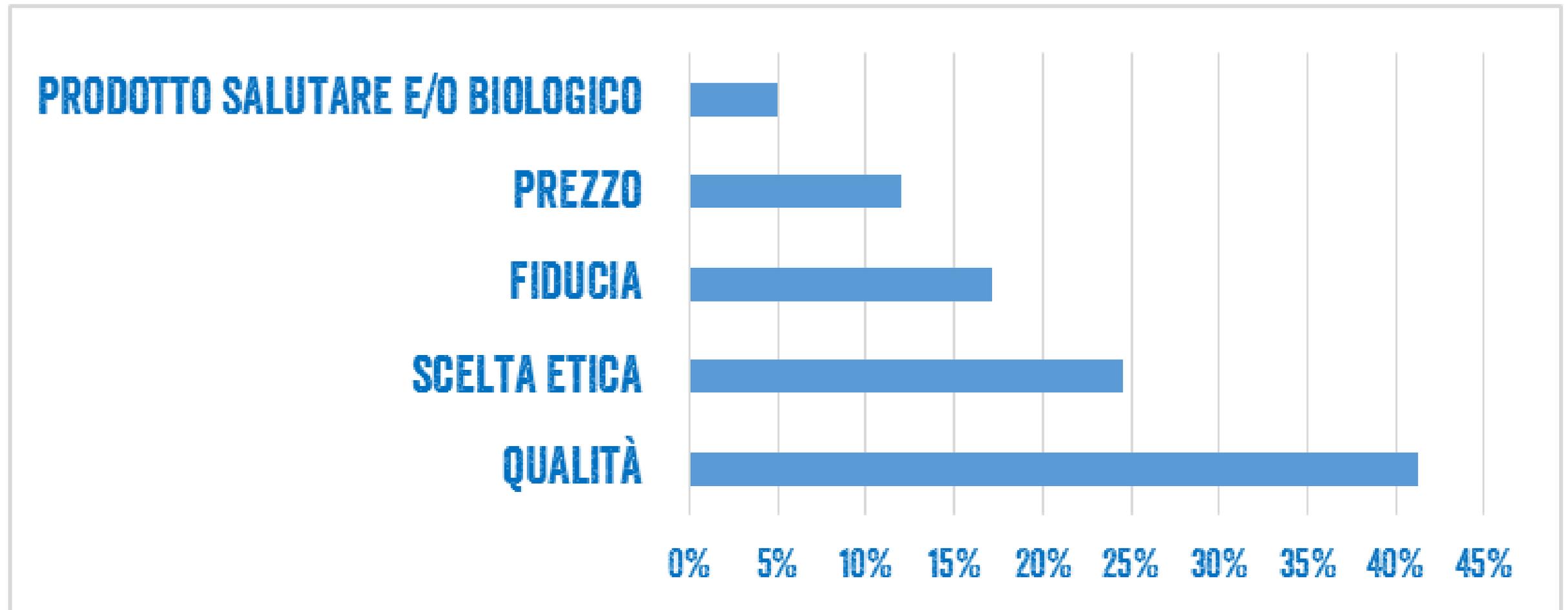
## I DATI RACCOLTI: RISULTATI COMPLESSIVI

<b>PUNTI VENDITA</b>	<b>103</b>
<b>PERSONE AVVICINATE</b>	<b>23.988</b>
<b>CONOSCE IL MARCHIO FAIRTRADE</b>	<b>45,4%</b>
<b>TRA COLORO CHE NON CONOSCEVANO IL MARCHIO, HA ACQUISTATO DOPO LE INFORMAZIONI RICEVUTE DALLA PROMOTER</b>	<b>62,8%</b>

## I DATI RACCOLTI: RISULTATI COMPLESSIVI



# COMPORAMENTO D'ACQUISTO: PRINCIPALI RAGIONI (DATO COMPLESSIVO)



## PREZZO

- «sono in promozione»
- «ottimo rapporto qualità/prezzo»

## FIDUCIA

- «ho fiducia nel marchio»
- «è garanzia di provenienza»

## PRODOTTI SALUTARE

- «perché sono bio»

*Basato sulle annotazioni delle promoter. Erano possibili più risposte.*

# CASH MOB

Otto **CASH MOB** realizzati nei Punti Vendita con il coinvolgimento dei Soci:

- **MILANO (BONOLA e PIAZZALELODI)**
- **PADOVA**
- **SAVONA**
- **GENOVA**
- **REGGIO EMILIA**
- **ASCOLI PICENO**
- **BARI**



# COSA ABBIAMO IN CANTIERE: VIAGGIO IN PERÙ

**VISITA DI DUE COOPERATIVE  
DI PRODUTTORI FAIRTRADE  
DA PARTE DI UN FOTOGRAFO  
E UN VIDEO MAKER  
PER LA REALIZZAZIONE DI UN  
REPORTAGE  
IN COLLABORAZIONE CON  
COOP ITALIA**



# COSA ABBIAMO IN CANTIERE: SETTIMANE FAIRTRADE EDIZIONE 2017

## OBIETTIVO

**AMPLIARE IL NUMERO DI PUNTI VENDITA COINVOLTI**

## INSEGNE CHE ADERISCONO ALL'EDIZIONE 2017

- **COOP (100 PV)**
- **CARREFOUR (50 PV)**

## PARTERSHIP

- **COOP** PER GESTIONE PROMOTER NEI PV
- **ALCE NERO** PER GESTIONE PROMOTER NEI PV DOV'È PRESENTE LA GAMMA FAIRTRADE



# COSA ABBIAMO IN CANTIERE: IL NUOVO SITO



## COSA VORRESTI VEDERE?

IL QUADRO  
D'INSIEME

PERCHÉ AVERE A CUORE  
FAIRTRADE

COSA POSSO FARE?

NOVITÀ?

20 ANNI DI FAIRTRADE



FAIRTRADE AL LAOVRO



CARD DI PROVA





**FAIRTRADE**

**WWW.FAIRTRADE.IT**

**WWW.FAIRTRADE.NET**