

World Fairtrade Challenge 2017

Paese di realizzazione	Italia
Importo totale dell'iniziativa	€ 146.937
Fonte di finanziamento	Risorse interne.
Partner	Fairtrade International, Punto Equo Omkafè, Caffè Haiti, Caffè Moaks, Ravasio Caffè, Agust
Stato di avanzamento	Avvio: 01/12/2016 Conclusione: 31/05/2017
Descrizione	<p>Campagna di comunicazione e sensibilizzazione sui temi del commercio equo e del cambiamento climatico attraverso il coinvolgimento delle persone in un weekend di mobilitazione globale, in concomitanza con la Giornata Mondiale del Commercio Equo e Solidale. L'iniziativa parte da 20 Paesi ed è attiva in tutto il mondo.</p> <p>La Grande Sfida Fairtrade mira ad attivare i cittadini in azioni che possano testimoniare il loro sostegno ai temi di Fairtrade: giusto prezzo ai produttori, uguaglianza di genere, contrasto al lavoro minorile, salvaguardia dell'ambiente e tutela dei diritti dei lavoratori. La campagna si svolge sia sui social network che con incontri pubblici e privati.</p> <p>Per i consumatori e i sostenitori è l'occasione per sentirsi parte di un movimento globale, con la consapevolezza che tramite le proprie scelte di consumo si possono sostenere i produttori dei Paesi in via di sviluppo.</p>
Risultati raggiunti	A livello internazionale hanno aderito alla campagna 2 milioni di partecipanti da 43 Paesi.

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

L'Italia si è classificata 6° Paese su 20 sia per numero di eventi che per apporto di traffico: ha infatti apportato il 5,86% del traffico totale nei giorni della campagna, l'1,11% in più rispetto al 2016.

In Italia hanno partecipato 37.589 persone e sono stati organizzati 123 eventi, di cui:

- 24 eventi privati
- 17 eventi di organizzazioni, di cui:
 - 7 luoghi di lavoro
 - 3 organizzazioni
 - 7 comunità (botteghe del commercio equo, studenti, associazioni)
- 82 eventi di locali che hanno aderito all'iniziativa (sono state coinvolte anche le relative torrefazioni).

Di questi, 10 bar si sono sfidati a chi nei tre giorni della campagna avrebbe servito più caffè/colazioni Fairtrade, e al vincitore è stata consegnata la targa di "Miglior Bar Fairtrade 2017". In questi 10 bar (Torino, Merano, Reggio Emilia, Roma, Brescia, Padova, Bologna, Sesto San Giovanni, Peschiera Borromeo, Voghera) era presente e disponibile il nostro personale coadiuvato da volontari e/o promoter.

Il 7 aprile, in preparazione alla campagna, è stato realizzato presso la Fondazione Lanza di Padova il Workshop "Fairtrade: Buone pratiche di sostenibilità": una giornata di formazione e co-progettazione per studenti universitari, per approfondire il funzionamento di una certificazione etica internazionale ed imparare a progettare eventi e campagne di comunicazione sociale, e ad arricchire la giornata un'importante testimonianza dal mondo delle aziende italiane che hanno scelto il commercio equo. 20 partecipanti da diverse università italiane.

Altri eventi di rilievo:

- Padova, 10 maggio: giornata dedicata alla Grande Sfida Fairtrade all'interno del festival "Parco della Musica" al parco Europa, l'Associazione Studentesca UDU ha offerto una colazione equosolidale a tutti i partecipanti;
- Forlì, 11 maggio: una delle studentesse che hanno partecipato al Workshop ha organizzato l'evento "Sali, ti offro un caffè Fairtrade", pausa

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

caffè collettiva con caffè offerto e momento di approfondimento su Fairtrade, il tutto nel proprio condominio;

- Roma, 11 maggio: banchetto per coffee break all'Università Tor Vergata in occasione dell'evento conclusivo del progetto di partnership con Fairtrade (200 studenti);

- Padova, 12 maggio: il Centro Diritti Umani dell'Università di Padova ha organizzato un coffee break Fairtrade durante un Convegno Internazionale sui Diritti Umani.

Rielaborati in italiano i materiali e le grafiche della campagna internazionale.

A tutti coloro che hanno organizzato un evento pubblico o privato sono stati spediti gratuitamente, a seconda della tipologia di evento: scheda evento, filari di bandierine, poster e poster personalizzabili, table talker, grembiuli Fairtrade, sagome in forex a forma di tazza di caffè, cartoline, fumetto per selfie, tovagliette da colazione, sottobicchieri, contatore per le tazze di caffè bevute. Ai locali con laboratorio di pasticceria sono stati forniti anche 15 kg di zucchero di canna Fairtrade e 10 kg di cioccolato fondente da copertura Fairtrade.

Realizzati gadget ad hoc per la campagna: bustine di zucchero Fairtrade per i locali, cartoline con filtri di tè Fairtrade per i clienti, magliette "Fai la spesa, cambia il mondo".

Riadattato il ricettario "A tavola con Fairtrade", con ricette vegane e sostenibili di Simona Volo - Natural Vegan Chef, scaricabile dal link presente sulle cartoline distribuite durante gli eventi pubblici e a chi ha organizzato eventi privati.

Dall'1 al 14 maggio è stato realizzato il concorso fotografico a premi "Porta a tavola Fairtrade": scattando una foto alla propria colazione (a casa, al bar o in ufficio) e inviandola a Fairtrade Italia era possibile vincere una cesta di prodotti Fairtrade da colazione (circa 20 prodotti misti Fairtrade). 134 partecipanti, 20 premi consegnati alle foto più belle e creative, 6.969 click sugli annunci relativi al concorso, 6.379 visualizzazioni del video di promozione.

Creata una pagina in italiano dedicata alla campagna all'interno del sito internazionale.

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

Comunicazione degli eventi: inviato un comunicato stampa e pubblicato su Facebook un post sponsorizzato per l'evento di ciascun locale; 4.877 persone raggiunte, 598 interazioni con i post sponsorizzati, 1.877 click sugli annunci.

ADV: condivisione di immagini e contenuti relativi alla Grande Sfida su Facebook, Instagram e Twitter; utilizzo di Google display e Google remarketing.

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net