



LA GRANDE SFIDA FAIRTRADE 11 – 13 MAGGIO 2018



GLI OBIETTIVI

- **Sensibilizzare** i consumatori e informarli su ciò che fa Fairtrade: migliorare le condizioni di vita e di lavoro dei produttori dei Paesi in via di sviluppo
- Offrire alle aziende un'occasione per dare visibilità alle proprie **scelte di sostenibilità** e ai propri prodotti Fairtrade
- Creare **consapevolezza** sui temi del commercio equo, giustizia sociale, parità, diritti dei più deboli
- **Rafforzare** il legame con i consumatori già fedeli
- Ingaggiare **nuovi sostenitori**



LA CAMPAGNA

- Il week end della **Giornata internazionale del commercio equo (11 -13 maggio 2018)** i sostenitori di Fairtrade di tutto il mondo sono invitati a partecipare alla **World Fairtrade Challenge**
- La partecipazione consiste nell'**organizzazione di un evento** come una colazione, un coffee break, degustazioni nei punti vendita, feste, ecc. utilizzando **prodotti Fairtrade** da condividere con colleghi di lavoro, familiari, amici o clienti.
- L'obiettivo della sfida mondiale è raggiungere, insieme alle altre 19 nazioni partecipanti, il **numero più alto di eventi** realizzati in quel week end, per dimostrare il proprio supporto ai produttori dei Paesi in via di sviluppo.



LA CAMPAGNA

- Fairtrade Italia fornirà a tutti i partecipanti (eventi pubblici e privati) un **kit di comunicazione** per l'allestimento delle location degli eventi e **gadget**.



- Verrà organizzato un'attività di **marketing non convenzionale** in piazza a Milano.

- I partecipanti registreranno i propri eventi su www.fairtradechallenge.org. Un **contatore** segnerà il numero degli eventi organizzati in tutto il mondo, con dettaglio nazione per nazione (20 nazioni).
- Sui **social network** verrà utilizzato l'hashtag **#Fairtradechallenge** per la pubblicazione di foto e video degli eventi
- Tutti i contenuti pubblicati sui social appariranno nel **social wall** del sito internazionale della campagna e verranno condivisi dai **canali social di Fairtrade Italia**



ON-LINE

20 paesi partecipanti Italia, Germania, Austria, Belgio, Australia, Canada, Danimarca, Finlandia, Polonia, Spagna, Olanda, Norvegia, Inghilterra, Sudafrica, Stati Uniti, Nuova Zelanda, Svezia, Corea, Hong Kong, Lussemburgo (www.fairtradechallenge.org)

CHI SIAMO

66.238 PARTECIPANTI IN TUTTO IL MONDO

ITALIA

LA GRANDE SFIDA FAIRTRADE

LA GRANDE SFIDA FAIRTRADE
11-13 MAGGIO 2018

Nel week end dall'11 al 13 maggio unisciti a milioni di persone in tutto il mondo e organizza una pausa caffè con i colleghi, un...

3 AMBASCIATRICI DELLA GRANDE SFIDA 2018



CHIARA MACI, food blogger
www.instagram.com/chiarainpentola



ROSARIA RENNA, conduttrice radiofonica
www.instagram.com/rosariarennna



TESSA GELISIO, food blogger, conduttrice tv
e nostra Fairtrade Best Friend
www.instagram.com/tessagelisio

EDIZIONI PASSATE



EDIZIONE 2017: I NUMERI



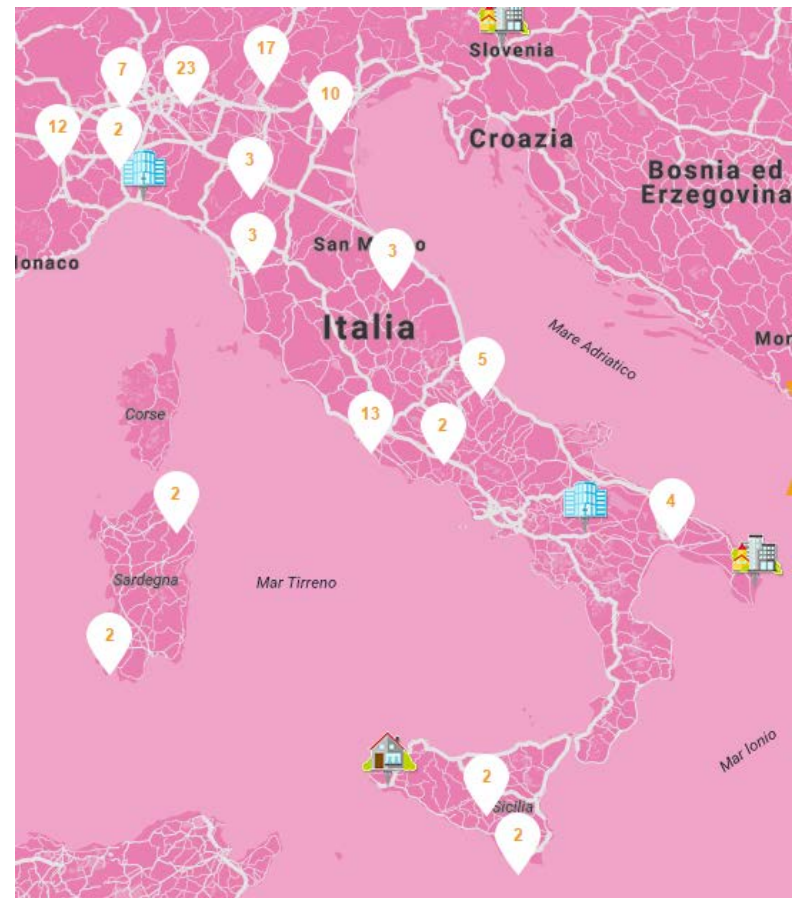
A LIVELLO GLOBALE

- **2 MLN** di partecipanti
- **4.175** eventi in tutto il mondo



IN ITALIA

- **37 MILA** partecipanti
- **122** eventi, organizzati da privati, bar, negozi, uffici, associazioni



COME ADERIRE ALLA CAMPAGNA

- Organizzare un **EVENTO** nel week end dall'11 al 13 maggio – **pausa caffè dello staff**, **promo days**, **degustazioni**, ecc. - per prendere parte a un movimento globale e valorizzare così la Giornata internazionale del commercio equo.
- Fairtrade fornirà **gratuitamente** un **kit di comunicazione** per l'allestimento della location e **gadget** da distribuire ai clienti (in caso di evento aperto al pubblico) oltre a un **vademecum** per la registrazione sul sito internazionale e la condivisione sui social.
- **Parlare della Grande Sfida Fairtrade** attraverso i propri canali di Comunicazione (sito, newsletter, social network).



LA COMUNICAZIONE: MATERIALI E GADGET



Cartolina



Bandierine (filare da 6 metri)



T-shirt



Zucchero di canna in bustine



Poster



Table talker



Cioccolatini



Cartolina con bustina di tè verde Clipper

INIZIATIVE SPECIALI

- A chi vorrà organizzare **INIZIATIVE SPECIALI** a tema (degustazioni, workshop, contest, animazioni, ecc.) Fairtrade fornirà ulteriori **materiali ad hoc**: un **contatore** per segnare il numero di consumazioni Fairtrade servite, un **grembiule Fairtrade** e una **sagoma per selfie**.
- **Sfida tra locali**: Il locale che organizzerà l'evento Fairtrade più partecipato vincerà il titolo di **FAIRTRADE BEST SUPPORTER 2018**.



Nel 2017 la sfida tra locali è stata vinta dalla caffetteria Goppion di Padova.

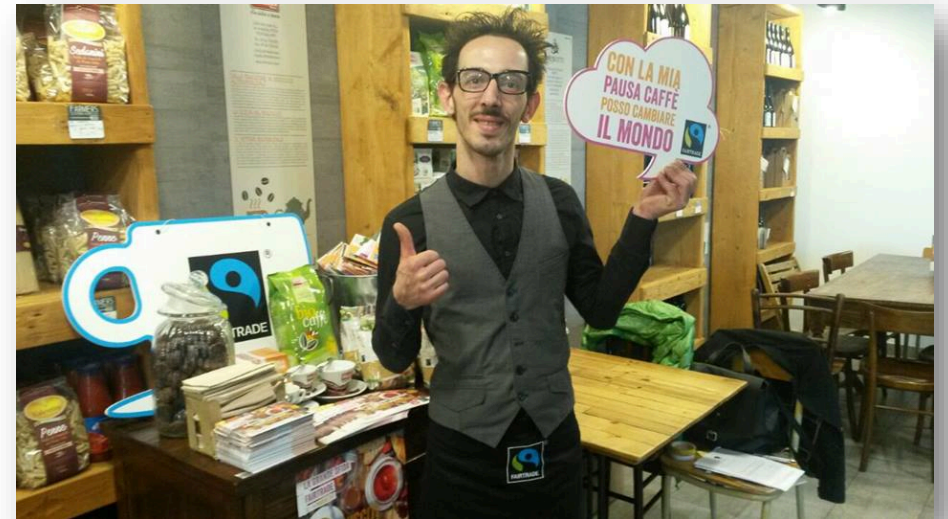


ADESIONI

Le conferme di adesione dovranno pervenire entro **venerdì 4 maggio 2018** specificando:

- numero di locali aderenti all'iniziativa
- quantità e tipo di materiali richiesti
- indirizzo per la consegna

Per ogni esigenza o richiesta di informazioni è possibile rivolgersi all'**Ufficio Comunicazione di Fairtrade Italia**:
comunicazione@fairtrade.it – Tel. 342 7658155
Referente: Maria Sferrazza





FAIRTRADE
ITALIA