



**LA GRANDE SFIDA FAIRTRADE 11 – 13 MAGGIO 2018**

# GLI OBIETTIVI

- **Sensibilizzare** i consumatori e informarli su ciò che fa Fairtrade: migliorare le condizioni di vita e di lavoro dei produttori dei Paesi in via di sviluppo
- Offrire alle aziende un'occasione per dare visibilità alle proprie **scelte di sostenibilità** e ai propri prodotti Fairtrade
- Creare **consapevolezza** sui temi del commercio equo, giustizia sociale, parità, diritti dei più deboli
- **Rafforzare** il legame con i consumatori già fedeli
- Ingaggiare **nuovi sostenitori**



# LA CAMPAGNA

- Il week end della **Giornata internazionale del commercio equo (11 -13 maggio 2018)** i sostenitori di Fairtrade di tutto il mondo sono invitati a partecipare alla **World Fairtrade Challenge**
- La partecipazione consiste nell'**organizzazione di un evento** come una colazione, un coffee break, degustazioni nei punti vendita, feste, ecc. utilizzando **prodotti Fairtrade** da condividere con colleghi di lavoro, familiari, amici o clienti.
- L'obiettivo della sfida mondiale è raggiungere, insieme alle altre 19 nazioni partecipanti, il **numero più alto di eventi** realizzati in quel week end, per dimostrare il proprio supporto ai produttori dei Paesi in via di sviluppo.



# LA CAMPAGNA

- Fairtrade Italia fornirà a tutti i partecipanti (eventi pubblici e privati) un **kit di comunicazione** per l'allestimento delle location degli eventi e **gadget**.



- Verrà organizzato un'attività di **marketing non convenzionale** in piazza a Milano.

- I partecipanti registreranno i propri eventi su [www.fairtradechallenge.org](http://www.fairtradechallenge.org). Un **contatore** segnerà il numero degli eventi organizzati in tutto il mondo, con dettaglio nazione per nazione (20 nazioni).
- Sui **social network** verrà utilizzato l'hashtag **#Fairtradechallenge** per la pubblicazione di foto e video degli eventi
- Tutti i contenuti pubblicati sui social appariranno nel **social wall** del sito internazionale della campagna e verranno condivisi dai **canali social di Fairtrade Italia**



# ON-LINE

**20 paesi partecipanti** Italia, Germania, Austria, Belgio, Australia, Canada, Danimarca, Finlandia, Polonia, Spagna, Olanda, Norvegia, Inghilterra, Sudafrica, Stati Uniti, Nuova Zelanda, Svezia, Corea, Hong Kong, Lussemburgo ([www.fairtradechallenge.org](http://www.fairtradechallenge.org))

CHI SIAMO

66.238 PARTECIPANTI IN TUTTO IL MONDO

ITALIA

**LA GRANDE SFIDA FAIRTRADE**

LA GRANDE SFIDA FAIRTRADE  
11-13 MAGGIO 2018

Nel week end dall'11 al 13 maggio unisciti a milioni di persone in tutto il mondo e organizza una pausa caffè con i colleghi, un

# 3 AMBASCIATRICI DELLA GRANDE SFIDA 2018



**CHIARA MACI**, food blogger  
[www.instagram.com/chiarainpentola](http://www.instagram.com/chiarainpentola)



**ROSARIA RENNA**, conduttrice radiofonica  
[www.instagram.com/rosariarennna](http://www.instagram.com/rosariarennna)



**TESSA GELISIO**, food blogger, conduttrice tv  
e nostra Fairtrade Best Friend  
[www.instagram.com/tessagelisio](http://www.instagram.com/tessagelisio)

# EDIZIONI PASSATE



# EDIZIONE 2017: I NUMERI



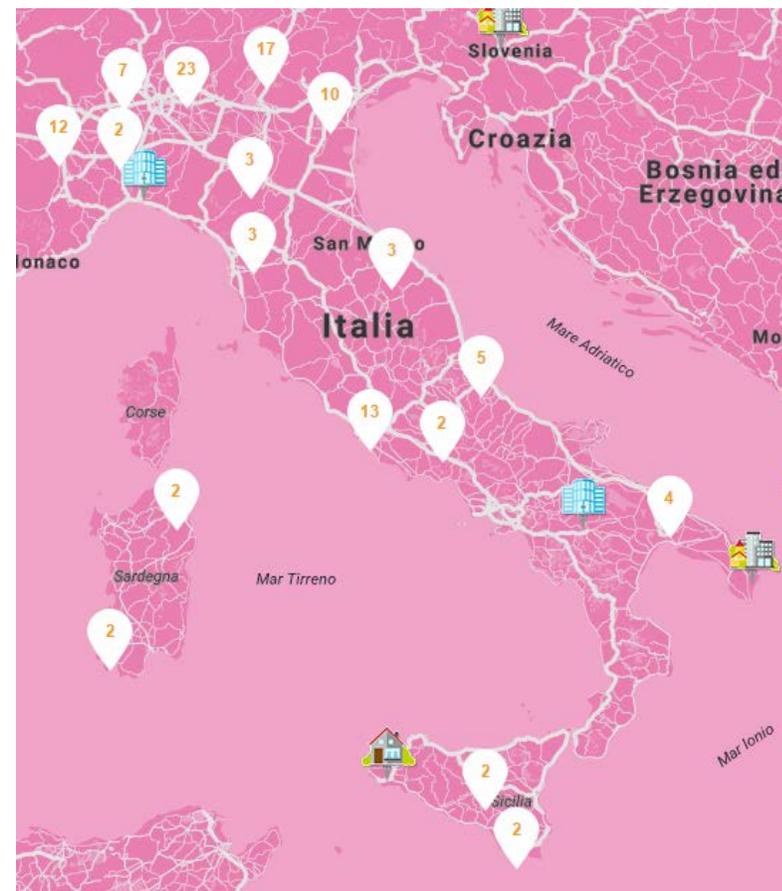
## A LIVELLO GLOBALE

- **2 MLN** di partecipanti
- **4.175** eventi in tutto il mondo



## IN ITALIA

- **37 MILA** partecipanti
- **122** eventi, organizzati da privati, bar, negozi, uffici, associazioni



# COME ADERIRE ALLA CAMPAGNA

- Organizzare un **EVENTO** nel week end dall'11 al 13 maggio – **pausa caffè dello staff**, **promo days**, **degustazioni**, ecc. - per prendere parte a un movimento globale e valorizzare così la Giornata internazionale del commercio equo.
- Fairtrade fornirà **gratuitamente** un **kit di comunicazione** per l'allestimento della location e **gadget** da distribuire ai clienti (in caso di evento aperto al pubblico) oltre a un **vademecum** per la registrazione sul sito internazionale e la condivisione sui social.
- **Parlare della Grande Sfida Fairtrade** attraverso i propri canali di Comunicazione (sito, newsletter, social network).



# LA COMUNICAZIONE: MATERIALI E GADGET



*Cartolina*



*Bandierine (filare da 6 metri)*



*T-shirt*



*Zucchero di canna in bustine*



*Poster*



*Table talker*



*Cioccolatini*



*Cartolina con bustina di tè verde Clipper*

# INIZIATIVE SPECIALI

- A chi vorrà organizzare **INIZIATIVE SPECIALI** a tema (degustazioni, workshop, contest, animazioni, ecc.) Fairtrade fornirà ulteriori **materiali ad hoc**: un **contatore** per segnare il numero di consumazioni Fairtrade servite, un **grembiule Fairtrade** e una **sagoma per selfie**.
- **Sfida tra locali**: Il locale che organizzerà l'evento Fairtrade più partecipato vincerà il titolo di **FAIRTRADE BEST SUPPORTER 2018**.



*Nel 2017 la sfida tra locali è stata vinta dalla caffetteria Goppion di Padova.*



# ADESIONI

Le conferme di adesione dovranno pervenire entro **venerdì 4 maggio 2018** specificando:

- numero di locali aderenti all'iniziativa
- quantità e tipo di materiali richiesti
- indirizzo per la consegna

Per ogni esigenza o richiesta di informazioni è possibile rivolgersi all'**Ufficio Comunicazione di Fairtrade Italia**:  
comunicazione@fairtrade.it – Tel. 342 7658155  
Referente: Maria Sferrazza





**FAIRTRADE**  
ITALIA