

Partnership Profit/Non-Profit – Costruzione del mercato Fairtrade

Paese di realizzazione Italia

Importo totale
dell'iniziativa € 279.466

Fonte di finanziamento Risorse interne.

Partner

Abafoods, Fruttigel, General Beverage, La Cesenate Conserve Alimentari, Pfanner Italia, Vagamondi Coop Soc, Pernod Ricard Italia, A. Gandola & C., F.lli Damiano, Alce Nero Spa, Baum, Cloetta Italia, Del Conte, Dol.C.I.P.P., Icam, Fonderia del Cacao, Otto & Co, Socado, Arcaffé Estero, ARC, Best Coffee, Alkaff srl, Biancaffè, Espresso Cap, Caffè Agust, Caffè Carraro, Caffè Haiti Roma, Caffè Moak, Caffè Mauro, Caffè Molinari, Caffè Morganti, Caffè River, Caffè Pazzini, Caffitaly system, Caracol Equocaffè, Caroma, Cesare Trucillo, Chicco D'Oro, Co.Ind., Compagnia del Caffè, Corsino Corsini, Di Nisio srl, Ekaf, Gimoka, Goppion, Kimbo, Gabesco italia, Esserre Distribuzione Caffè Ravasio, Imperator, Industrie Riunite del Caffè, Interkom, La terra e il cielo, Labcaffè Caffè Gioia, Marzotto, Miscela D'oro, Moka sir's, Mokafé, Mokaflor, Omkafè, Origine, Prisma Sviluppo, Paskà, Punto Equo, Sandalj trading company, Saquella 1856, Schreyogg, Sideca, Torrefazione F.lli Morandini, Torrefazione Caffè Gourmet, Torrefazione Caffè Michele Battista, Torrefazione caffè Salomoni, Torrefazione Monforte, Torrefazione Musetti, Torrefazione Paranà, Verwerkaf spa, Agrover, Cereal Food, Farmo, Patificio Felicetti, Pedon, Riseria Giuseppe Martinotti, Riso Scotti, Riseria Vignola, Alber, Altraqualità, Coop Non Food, FA-MA Jersey, Klopman International, Pedano, Tiras, Menz & Gasser, Natura Nuova, Allegrini, Res Pharma, D'Orsogna dolciaria, Dolceamaro, Fattoria Scaldasole, G7, De Angelis, Gandola Biscotti, Rachelli Italia, Solo Italia, Scapigliati Dolciaria, Servicepan, Flora Toscana, Agrintesa Soc Coop Agri, Agrofair Itaia, Agro T18, Apofruit/Almaverde Bio, Battaglio, Brio, Canova, Dole Italia, Effevi, Fruttital, Inventa, Nicofrutta, Nuova Amaglio Fungorobica, Organic Sur, Ortobergamo, Peviani group, Simba, Spreafico Francesco & F.lli, Toscana Banane, Umbra Banane, Vivitoscano, Zoffoli Banane, Coop Chico Mendes, New Factor, V. Besana, Conapi,

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

Raselli Franco, Matrunita Mediterranea, Everton, Newpack, Pompadour tè, D.a.e.m., Equosolda, Gruppo Argenta, Ideal Service, Sama, Scattolin Distribuzione Automatica, Daltam El Cibao, Maxi, Rader, Vedal, Figli di Pinin Pero.

Stato di avanzamento

Avvio: 01/01/2015
Conclusione: 31/12/2015

Descrizione

Fairtrade Italia, come membro di Fairtrade International, si occupa della costruzione di filiere agroalimentari sostenibili mirate al sostegno economico dei piccoli produttori e lavoratori dei Paesi beneficiari. Nella sua specificità di soggetto di promozione e certificazione del Commercio Equo, Fairtrade Italia coinvolge ogni anno numerosi soggetti del mercato, dalla produzione alla distribuzione, nella costruzione di filiere sostenibili. Le partnership create sono finalizzate all'implementazione di due strumenti caratteristici del sistema Fairtrade ed unici al mondo: Fairtrade Minimum Price e Fairtrade Premium.

L'attività si svolge per i seguenti settori: Banane e frutta fresca, caffè, cacao, zucchero, fiori, oro, tè, cotone, frutta secca, cereali e riso, spezie e infusi, miele.

Un team dedicato alla creazione di partnership profit/non-profit supporta le aziende in percorsi di sviluppo di prodotti sostenibili certificati Fairtrade.

Il sistema Fairtrade nell'ottica di valorizzazione delle risorse a livello internazionale ha sviluppato internamente tre agreements per l'operatività nelle aree geografiche Africa, America Latina, Asia e Pacifico. Tutte le attività nei Paesi beneficiari vengono gestite dalla struttura internazionale attraverso i Producer Networks: Fairtrade Africa con base a Nairobi – Kenya, Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo con base a San Salvador – El Salvador, Fairtrade Network of Asia and Pacific Producers con base a Bangalore – India.

I Producer Networks operano sul territorio di competenza in vece ed in forza del sistema Fairtrade International e dei suoi membri nazionali, come Fairtrade Italia.

Risultati raggiunti

145 aziende licenziatricie del marchio Fairtrade in Italia.
€ 99 milioni di prodotti Fairtrade commercializzati in Italia.

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910
www.fairtrade.it | info@fairtrade.it
p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |
Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

I prodotti certificati sono stati distribuiti ai consumatori attraverso 5.000 punti vendita sul territorio nazionale, con più di 700 referenze diverse. Le opportunità di mercato per i produttori Fairtrade, in Italia, sono cresciute del 10,51% rispetto al 2014. È stato generato un Fairtrade Premium (oltre al Prezzo Minimo Fairtrade riconosciuto ai produttori) di circa 1.215.078 €

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net