

Le settimane Fairtrade

Paese di realizzazione	Italia
Importo totale dell'iniziativa	€ 279.627
Fonte di finanziamento	Risorse interne. Finanziatori privati: Alce Nero, Cooperativa Chico Mendes Modena.
Partner	Coop Italia, Carrefour, Crai, Bigstore, Mercatò, Alce Nero.
Stato di avanzamento	Avvio: 01/11/2015 Conclusione: 31/10/2016
Descrizione	Campagna di promozione e sensibilizzazione rivolta ai consumatori italiani. Svolta in partnership con le principali insegne della grande distribuzione, la campagna intercetta il consumatore nel punto vendita al momento dell'acquisto, sottoponendo loro alcune problematiche legate alla produzione delle materie prime di importazione (come cacao, caffè, banane e ananas, tè, spezie, cotone, zucchero, etc.) generalmente prodotte nei DC e LDC. Lo slogan della campagna è "Fai la spesa, cambia il mondo".
Risultati raggiunti	Durante la campagna è stata realizzata attività di sensibilizzazione con promoter in 103 punti vendita selezionati (le promoter hanno raccolto i feedback dei consumatori tramite questionario): persone avvicinate 23.988, il 45,4% conosce il marchio, il 62,8% di chi non conosceva il marchio ha acquistato dopo aver ricevuto informazioni. Realizzata raccolta dati sui risultati della campagna (raccolta feedback tramite questionario somministrato a tutti/e i/le promoter al termine della promozione). La maggior parte delle promoter riportano che il

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

principale motivo di acquisto delle persone che conoscono già il marchio e che abitualmente acquistano prodotti Fairtrade è la qualità dei prodotti, seguita dalla scelta etica. Il 25% del totale degli intervistati dichiara che continuerà ad acquistare prodotti Fairtrade in futuro.

La campagna ha rappresentato un'occasione per mettere in evidenza la partnership tra i retailer e Fairtrade e per incrementare le vendite dei prodotti Fairtrade nei punti vendita. I retailer hanno partecipato dando spazio alla campagna nei volantini promozionali, sul proprio sito web e sui social.

Realizzati 8 cash mob etici a Milano, Genova, Padova, Savona, Reggio Emilia, Ascoli Piceno e Bari in punti vendita Coop con sessione di formazione e distribuzione di materiali e gadget.

Realizzati materiali grafici della campagna distribuiti durante le attività nei supermercati.

Realizzato gadget della campagna: magliette "Fai la spesa, cambia il mondo" e un ricettario scaricabile online "A tavola con Fairtrade" - 120 invii del modulo per la richiesta del ricettario e 85 download del ricettario in pdf.

Realizzato spot radiofonico "Fai la spesa, cambia il mondo", mandato in onda nei punti vendita aderenti durante la campagna.

Realizzato sito web dedicato alla campagna.

Campagna Gmail Sponsored Promotions riservata a Coop: 2.433 click.

Campagna ADV Facebook: un post sponsorizzato per ogni insegna, eventi sponsorizzati per ogni cash mob. 7.237 click, 180 nuovi like alla pagina, 1.064 like ai post, 102 condivisioni.

Pubblicate pagine pubblicitarie dedicate alla campagna sui magazine dei retailer: Coop Consumatori, Bene insieme, DIVITA Magazine, Naturasì Magazine, Selex ViviClub.

Realizzata attività di comunicazione istituzionale e ufficio stampa: news su sito web istituzionale, newsletter, 2 comunicati stampa generali sulla campagna e uno specifico per ogni cash mob ai media nazionali.

Hanno parlato della campagna: Il Venerdì di Repubblica, La Repubblica.it, Il Resto del Carlino, Valori, Avvenire, Italiafruit News, Distribuzione Moderna, InBlu Radio, Viver Sani, Virgilio

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net