

FILIERE SEMPRE

PIÙ SOSTENIBILI

ANNUAL REPORT 2018



FAIRTRADE
ITALIA

INDICE

I nostri prossimi 10 anni [Dario Soto Abril, CEO Fairtrade International]	2
Tre anni dall'approvazione dell'Agenda 2030 [Giuseppe Di Francesco, presidente Fairtrade Italia].....	4
25 anni senza barriere [Paolo Pastore, direttore Fairtrade Italia]	6
Fairtrade nel mondo	8
Le vendite di prodotti Fairtrade in Italia negli ultimi 5 anni [Thomas Zulian, direttore commerciale Fairtrade Italia].....	10
I numeri in Italia.....	14
Bilancio 2018	15
Interventi e campagne di sensibilizzazione e promozione sul territorio [Benedetta Frare e Maria Sferrazza, Ufficio comunicazione]	16
Advocacy e progetti: un anno importante [Stefano Toma, Advocacy e progettazione]	19
Licenziatari e operatori FLO-Cert per l'Italia	20
Fairtrade Italia	27
Crediti	28

In copertina: Un giovane agricoltore vicino alla linea di trasporto delle banane di Apbosmam (Perù). © Luca Rinaldini



Dario Soto Abril
CEO Fairtrade International

I NOSTRI

PROSSIMI 10 ANNI

Ne è passata di acqua sotto i ponti da quando Fairtrade ha esordito come movimento contadino con una cooperativa di produttori di caffè in Messico nel 1988. Da allora, Fairtrade è cresciuto e rappresenta 1 milione e 600 mila contadini in 75 paesi nel mondo. Ormai i consumatori possono scegliere tra circa 30.000 prodotti venduti nei supermercati e ora Fairtrade è nel cuore di milioni di contadini, lavoratori e consumatori nel mondo.

Siamo orgogliosi dei nostri risultati. Ma riconosciamo anche che **è necessario lavorare di più** per rendere il mondo più equo per i contadini e i lavoratori. Le sfide che ci stanno davanti sono chiare. I produttori soffrono ancora per l'imprevedibile fluttuazione dei prezzi nel commercio globale. Inoltre, sono ancora vittime della guerra dei prezzi tra le aziende di distribuzione in Europa e ricevono solo una piccola parte del valore finale dei prodotti che coltivano. Per esempio, **su 200 miliardi di euro all'anno che i consumatori spendono per comprare il caffè, soltanto il 10% finirà nelle mani dei contadini.**

Il cambiamento climatico mette a rischio i piccoli contadini e le loro comunità.

IL FUTURO DI FAIRTRADE

Nei prossimi 10 anni vedo Fairtrade focalizzarsi sempre di più sull'obiettivo più importante: fare in modo che **i contadini e i lavoratori migliorino il proprio livello di vita.** Per quanto ci riguarda, questo vuol dire fare in modo che **l'agenda globale metta al primo posto l'esigenza di remunerare in modo più giusto** gli agricoltori. È per questo motivo che abbiamo **aumentato del 20% il prezzo del cacao Fairtrade** e abbiamo sviluppato una strategia in direzione di un reddito dignitoso per i contadini. La nostra ambizione è quella che i contadini che coltivano alcune tra le merci più importanti sul mercato mondiale come caffè, cacao, banane possano guadagnare un **reddito dignitoso** in base a precisi parametri come le dimensioni dell'impresa agricola, la produttività e altri fattori. Un altro nostro obiettivo è quello di fare in modo che i lavoratori nelle piantagioni di banane, di tè e di fiori guadagnino uno **stipendio dignitoso.** Per attuarlo, nei prossimi 10 anni dovremo investire in innovazione, tecnologia e supporto ai produttori. Stiamo sviluppando



Fonte: Craving a change in chocolate: how to secure a living income for cocoa farmers, Fairtrade Foundation 2019

nuovi programmi con i nostri partner commerciali per aiutarli a raggiungere i loro obiettivi di sostenibilità attraverso **filiere più forti e benefici crescenti** per i contadini e i lavoratori. In quest'ambito abbiamo degli strumenti come la recente Human right due diligence che ci sostiene in ambito legislativo e vogliamo implementare le partnership con le aziende per un impatto più ampio nelle comunità dei contadini. Dal punto di vista tecnologico, investiremo risorse sulla **trasmissione di dati in tempo reale** tra i contadini, i compratori e i consumatori in modo che possano decidere in modo più consapevole. Stiamo sviluppando soluzioni per supportare la piena tracciabilità delle filiere, dall'azienda agricola al consumatore.

Infine, continueremo a investire molto nel supporto al produttore in modo che gli agricoltori possano costruire **imprese forti e resilienti**. Non possiamo raggiungere da soli questi obiettivi: **aziende, governi, organizzazioni non governative, consumatori, contadini e lavoratori giocano un ruolo importante** e sono interconnessi tra loro. Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** lo riconoscono. Sappiamo che Fairtrade è in linea con gli SDG, in particolare nel promuovere produzioni e consumi sostenibili (SDG12), nel ridurre la povertà (SDG1) e la fame (SDG2) e nel promuovere un lavoro dignitoso (SDG8). La buona notizia è che i consumatori vogliono sapere da dove vengono i prodotti che comprano. Perciò acquistate materie prime Fairtrade. Faremo grandi cose insieme nei prossimi 10 anni.

COS'È FAIRTRADE

Il sistema di certificazione Fairtrade nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso l'introduzione di pratiche di scambio più eque nei confronti dei contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il **Prezzo minimo Fairtrade**, che copra i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio Fairtrade**, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produttività.



Giuseppe Di Francesco
presidente Fairtrade Italia

TRE ANNI

DALL'APPROVAZIONE

DELL'AGENDA 2030

Poco più di tre anni fa, il 25 settembre 2015, l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite approvava l'**Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** da raggiungere entro il 2030, che da allora chiamiamo in breve **SDGs**.

In Fairtrade abbiamo sin da subito preso atto che quegli obiettivi sono anche, e da sempre, i nostri e che il successo della nostra azione va di pari passo e contribuisce al loro raggiungimento.

Questi sono stati tre anni importanti, di **crescita per Fairtrade**, mentre il percorso verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, nel nostro Paese e nel resto del mondo, vedeva successi ma anche battute d'arresto.

Un percorso complesso, a cui possiamo guardare partendo da **tre parole**.

PRIMO: RICONNETTERE

Stiamo facendo un grande lavoro di riconnessione, rimettendo insieme percorsi che una distorsione della storia e dell'economia ha tenuto separati, per orientare a una visione dell'impresa che vada oltre la contrapposizione tra non profit e for profit, che integri **economia e società**, che sia in grado di coniugare la generazione del profitto nel lungo periodo con l'impatto sociale generato.

L'**Agenda 2030** deve diventare sempre di più l'architrave delle politiche europee e nazionali, ma la sfida di raggiungere gli Obiettivi si vince solo creando

le condizioni perché il partenariato, il lavoro comune verso gli Obiettivi, sia cercato, premiante, conveniente.

SECONDO: LONTANO

Non esistono muri che possano proteggerci dai **disastri ambientali**, non esistono muri sufficientemente alti che potranno impedire a una **umanità dolente e disperata** di cercare, oggi come in tutte le ere dello sviluppo umano, migliori condizioni di vita, anche migrando dalla propria terra, se non saremo in grado di offrire loro una speranza di futuro nel luogo in cui sono nati.

Guardiamo lontano, nello spazio e nel tempo, perché chi guarda lontano vede meglio, vede il rischio globale che il cambiamento climatico rappresenta per il pianeta, vede che **tutela dell'ambiente e tutela dei diritti**, qui o altrove, camminano insieme.

TERZO: CAMBIAMENTO

Dobbiamo chiedere a gran voce che le cose cambino e dobbiamo creare le condizioni perché il cambiamento sia reale.

Dobbiamo **chiedere il cambiamento**, premendo sulle istituzioni, sui corpi intermedi, sulle nostre organizzazioni, su noi stessi, perché il tempo è ora.

E dobbiamo cercare e far crescere i nostri "campioni" di cambiamento.

I NETWORK DEI PRODUTTORI

Una delle caratteristiche che rende unico il sistema Fairtrade è il fatto di includere i produttori nella stessa gestione, a tal punto che il loro voto pesa per il **50% all'interno dell'assemblea di Fairtrade International**, di cui fanno parte le **Organizzazioni nazionali di marchio, come Fairtrade Italia, e altri stakeholder**. I network dei produttori sono associazioni regionali di cui possono far parte organizzazioni di produttori certificati Fairtrade. Rappresentano piccoli produttori, lavoratori e altri portatori di interesse del mondo produttivo. Questi network sono attivi in tre continenti: **Africa, America Latina e Caraibi, Asia**.

In occasione dell'8 marzo abbiamo pubblicato sul nostro blog la storia di un gruppo di donne socie delle cooperative di produttori di cacao che in Costa d'Avorio, così come altre in Kirgizstan, India, Indonesia, a El Salvador, Guatemala, in Repubblica Dominicana, partecipano ai **corsi organizzati da Fairtrade di formazione alla leadership per le donne**.

Molte di queste donne da allora sono state elette in posizioni amministrative, hanno creato comitati nelle loro cooperative, hanno avviato progetti di diversificazione culturale: in una parola sono diventate "campionesse" per il cambiamento in chiave di sostenibilità e giustizia delle loro comunità.

È lo stesso cambiamento che invocano le centinaia di migliaia di **giovani in tutto il mondo** che scendono in piazza nei **#FridaysForFuture**, chiedendo azioni concrete di contrasto ai cambiamenti climatici.

È il cambiamento urgente e necessario che dobbiamo pretendere da noi stessi e dalle istituzioni, perché **gli obiettivi dell'Agenda 2030 non sono un'opzione**, sono un grande cambiamento che non dobbiamo aspettare ma noi stessi generare.

A questa grande impresa di cambiamento dedichiamo tutti i giorni la nostra azione, insieme con i **consumatori**, con le **aziende**, con le **istituzioni** che scelgono Fairtrade come strumento per declinare il loro contributo al raggiungimento degli Obiettivi.

 **PIÙ DI** **30.000** **PRODOTTI FAIRTRADE** **IN VENDITA NEL MONDO** 



«Diventare parte di APPTA e del sistema FAIRTRADE mi ha aiutato a raggiungere una maggiore stabilità. Anche nei momenti di difficoltà non sono sola». Doña Petronilla fa parte di APPTA (Costa Rica) da vent'anni. © Stephan Lechner



Paolo Pastore
direttore Fairtrade Italia

25 ANNI

SENZA BARRIERE

Questo Annual Report si caratterizza per un anniversario importante, i 25 anni dalla fondazione di Fairtrade Italia. Anzi, di TransFair come si chiamava nel 1994 quando una decina di organizzazioni con storia, attività e composizione diverse ebbero la felice idea di dar vita a **questo movimento** anche nel nostro Paese, come era stato in molti altri nel Nordeuropa. Il principio che le guidava non è cambiato: l'idea di un mercato e di un commercio più giusto per tutte e tutti in un mondo senza barriere sociali ed economiche. A muovere questi pionieri, la volontà di creare **spazi economici in cui la catena del valore venisse condivisa e valorizzata dal campo alla tavola** e in cui la **sostenibilità economica, ambientale e sociale** fossero i 3 pilastri su cui si sarebbe costruito un mondo migliore.

UN BILANCIO

Che bilancio trarre dopo questo quarto di secolo? Anche se faticosamente, con il contributo di aziende, associazioni e cittadini responsabili abbiamo raggiunto una dimensione che, seppur di nicchia, è importante nei consumi delle famiglie italiane con un **valore al consumo di circa 145 milioni di euro** e una presenza significativa negli assortimenti di diverse aziende della distribuzione.

Sempre più italiani si svegliano la mattina e fanno colazione con un **caffè Fairtrade**, creano buonissimi dolci con **zucchero e cacao Fairtrade** e fanno **una pausa con frutta Fairtrade**, segno di una attenzione sempre più forte nei confronti del pianeta e alle condizioni di sostenibilità del cibo che portano in tavola.

Fairtrade può essere una risposta adeguata al **tema delle migrazioni** in un presente in cui milioni di persone lasciano le loro terre e comunità spinti da una povertà estrema. Scegliendo un consumo più sostenibile, migliaia di cittadini riconoscono a questi produttori un valore corretto per il loro lavoro e un Prezzo Premio da investire nelle comunità per servizi sociali. Non è difficile: basta scegliere ogni giorno un prodotto sostenibile tra le centinaia di proposte che troviamo tra gli scaffali di un supermercato.

In una difficile epoca in cui sembra più facile creare muri e divisioni, **Fairtrade persegue un commercio equo a cui tutti possiamo contribuire con gesti semplici e di responsabilità quotidiana.**

Grazie a tutte e tutti coloro che hanno partecipato e investito con fiducia in questo cammino: vogliamo meritarcela e crescere insieme per una economia giusta, conviviale e che lasci ai nostri figli un **mondo migliore.**

LE TAPPE DELLA NOSTRA CRESCITA

1994: nasce l'associazione TransFair Italia da un gruppo di organizzazioni non profit

1995-1996: primo prodotto certificato, il Caffè della solidarietà di Coop

1997: adesione a FLO, Fairtrade Labelling Organization International, il primo coordinamento dei marchi di garanzia

1997-1998: Fairtrade Italia promuove per prima un progetto per la produzione di palloni da calcio del commercio equo

2003: l'associazione TransFair diventa cooperativa Fairtrade TransFair Italia

2004: prima edizione delle Settimane Fairtrade "lo faccio la spesa giusta"

2005: i marchi di certificazione si riuniscono in un unico label internazionale, Fairtrade

2011-2012: i servizi di controllo e certificazione vengono delegati a FLO-Cert GmbH

2013: cambio di nome per il consorzio che diventa Fairtrade Italia società cooperativa

2014: lancio dei primi Programmi di sourcing per cacao, zucchero e cotone Fairtrade Sourcing program

2015: Fairtrade Italia partecipa a Expo come Organizzazione della società civile

2016: prima edizione della Grande Sfida Fairtrade, la campagna internazionale che si inaugura in occasione della Giornata Mondiale del commercio equo

2017: viene deciso di estendere a tutti i prodotti, ad eccezione delle banane e del caffè i programmi di approvvigionamento di materie prime con il nome di Fairtrade Sourced Ingredient

2018: Fairtrade Italia viene riconosciuta come (OSC) Organizzazione di cooperazione allo sviluppo dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale



Scimpa è una cooperativa di piccoli produttori di cacao certificata Fairtrade della Costa D'Avorio. © Sean Hawkey

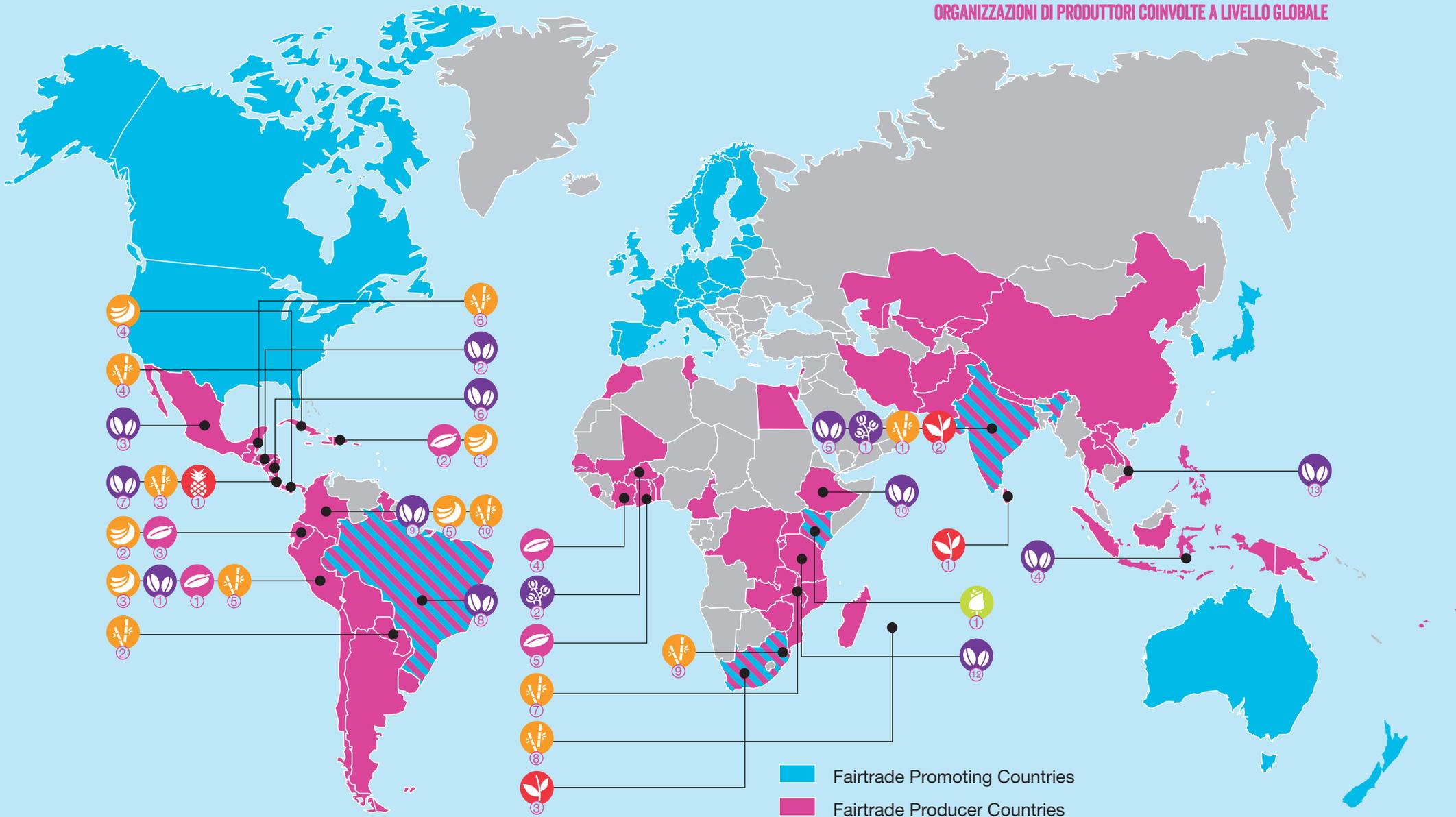
FAIRTRADE NEL MONDO

AMERICA
LATINA & CARAIBI
665

AFRICA &
MEDIO ORIENTE
375

ASIA &
PACIFICO
200

ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI COINVOLTE A LIVELLO GLOBALE



I PIÙ IMPORTANTI PRODOTTI E PAESI PRODUTTORI PER IL MERCATO ITALIANO



Ananas

- ① Costa Rica



Banane

- ① Rep. Dominicana
- ② Ecuador
- ③ Perù
- ④ Panama
- ⑤ Colombia



Cacao

- ① Perù
- ② Rep. Dominicana
- ③ Ecuador
- ④ Costa d'Avorio
- ⑤ Ghana



Caffè

- ① Perù
- ② Honduras
- ③ Messico
- ④ Indonesia
- ⑤ India
- ⑥ Nicaragua
- ⑦ Costa Rica
- ⑧ Brasile
- ⑨ Colombia
- ⑩ Etiopia
- ⑪ Tanzania
- ⑫ Vietnam



Cotone

- ① India
- ② Burkina Faso



Fiori

- ① Kenya



Tè

- ① Sri Lanka
- ② India
- ③ Sudafrica



Zucchero di canna

- ① India
- ② Paraguay
- ③ Costa Rica
- ④ Cuba
- ⑤ Perù
- ⑥ Belize
- ⑦ Malawi
- ⑧ Mauritius
- ⑨ Swaziland
- ⑩ Colombia

IL MONITORAGGIO DELL'IMPATTO

Un programma solido di monitoraggio, valutazione e apprendimento è la chiave per interpretare i risultati e l'impatto di Fairtrade e migliorare il nostro approccio. Il nostro programma Monitoring Evaluation e Learning (MEL) è stato approvato dal Consiglio di amministrazione di Fairtrade International nel novembre del 2013. Si basa su un regolare controllo delle organizzazioni di produttori certificate insieme a valutazioni approfondite svolte attraverso ricerche esterne. È portato avanti da un gruppo di lavoro di esperti che si incontrano regolarmente dal 2005.

I risultati del lavoro del MEL vengono pubblicati ogni anno in un Report che raccoglie i dati, le ricerche commissionate e le informazioni sui prodotti. Nel 2014 il programma è stato valutato da un ente esterno in conformità con il codice di impatto di ISEAL. L'obiettivo per Fairtrade è quello di comprendere il nostro impatto e di focalizzare le aree più forti o più deboli. Integriamo questi risultati nella nostra strategia decisionale e nel pianificare i processi. Da questi dati traiamo spunti di insegnamento e di miglioramento importanti che ci aiutano a evolvere come organizzazione.



€ 8,49 MILIARDI
VALORE GLOBALE DELLE
VENDITE FAIRTRADE



LE VENDITE DI PRODOTTI

FAIRTRADE IN ITALIA

NEGLI ULTIMI 5 ANNI

Bosques Verdes è una cooperativa che si è costituita nel 2005 dall'unione di 45 famiglie di coltivatori di caffè che si trova ad Atahualpa, in Perù. © CLAC (Coordinadora Latinoamerica y del Caribe)

Thomas Zulian
direttore commerciale Fairtrade Italia

Nel 2018 le vendite in Italia dei prodotti certificati Fairtrade sono state molto positive, in continuità con quanto avvenuto negli anni precedenti.

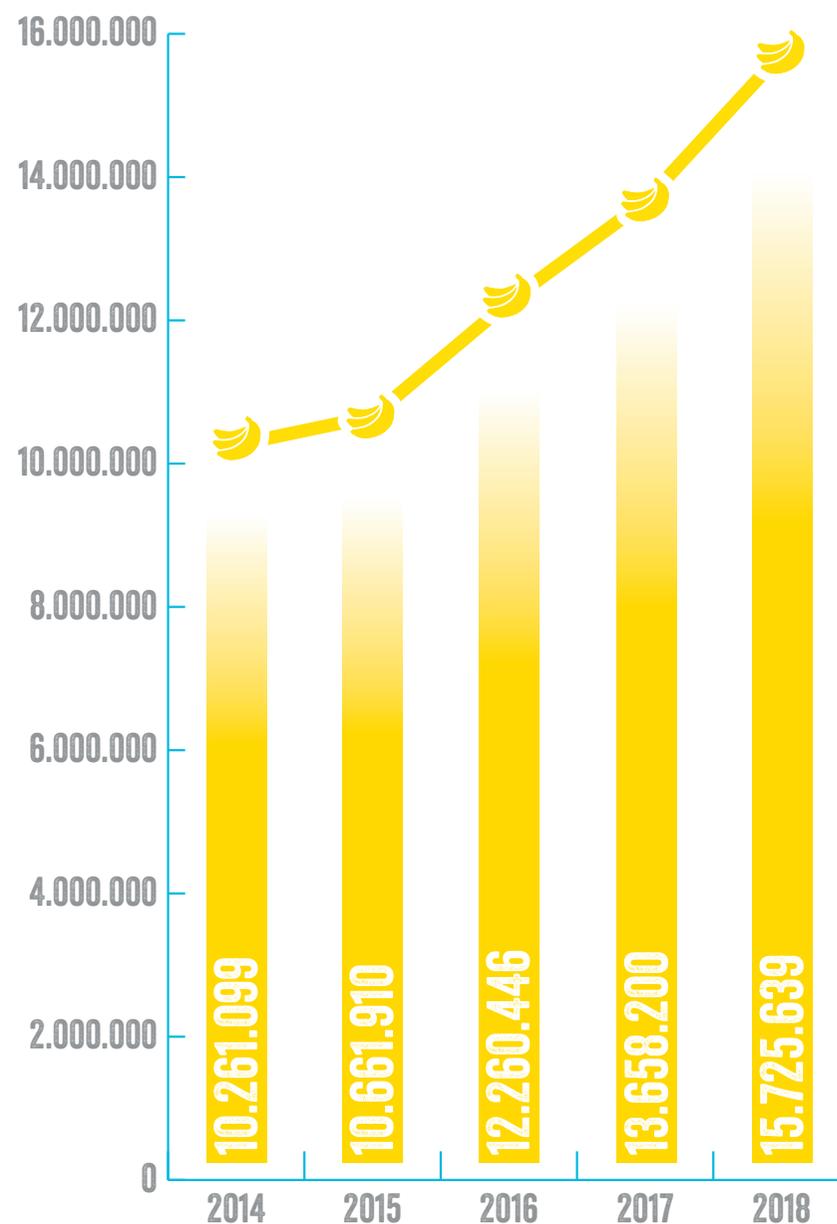
Le **banane** si confermano il prodotto principale per quanto riguarda i volumi: lo scorso anno si sono raggiunte quasi le **15.700 tonnellate con un aumento del 15% sul 2017**. Allargando lo sguardo e prendendo come riferimento il quinquennio 2014-2018 la percentuale di crescita supera il 53% con una accelerazione negli ultimi tre esercizi caratterizzati da aumenti a due cifre (2016 +15%, 2017 +11%, 2018 +15%). La buona prestazione commerciale potrebbe essere ancora migliore, ma in alcuni casi si scontra con la difficoltà del mondo dell'ortofrutta di comunicare in modo efficace il valore aggiunto dei prodotti sostenibili: ancora troppo spesso il prezzo rimane l'unico canale di dialogo con il consumatore nel punto vendita.



Etichettatura e confezionamento delle banane in Apbosmam, Perù. © Luca Rinaldini

VOLUMI BANANE

IN KG



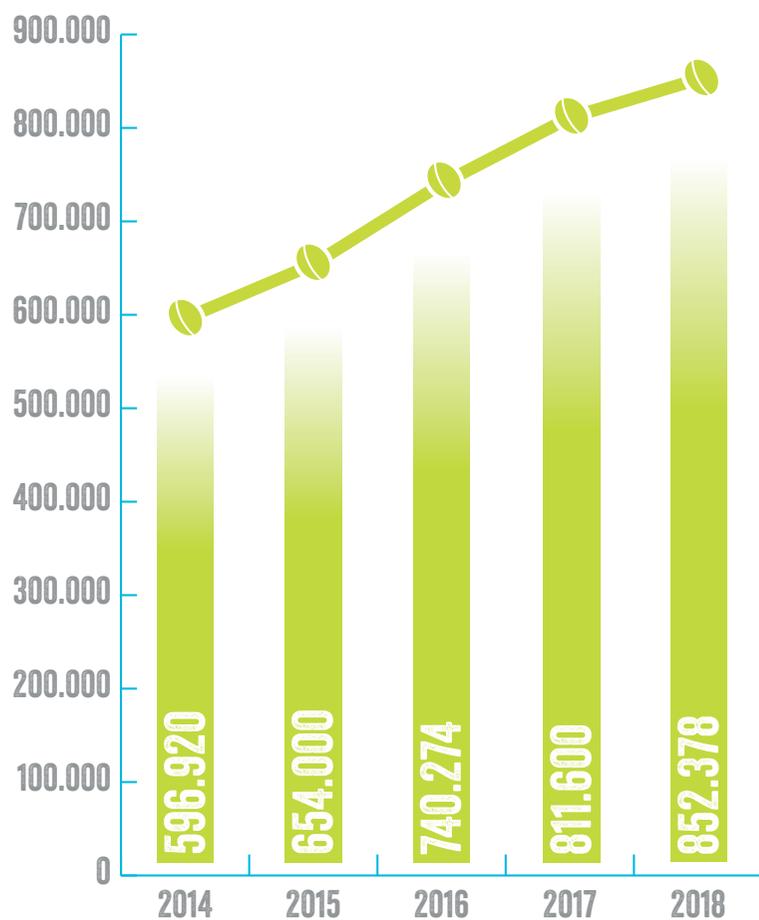
IL CAFFÈ E IL CACAO

Sebbene con volumi minori, anche il **caffè** dal 2014 ha segnato una percentuale di crescita del 43%. Nel solo 2018 ne sono state commercializzate 852 tonnellate (+5%). Il caffè Fairtrade replica i trend di mercato sia con lo **spostamento dei consumi dalle miscele per moka alle cialde** e soprattutto alle **capsule**, sia per una maggiore ricerca di prodotti monorigine, premium e cosiddetti "Specialty Coffee".

In termini di crescita la performance del **cacao** è addirittura superiore a banane e caffè. Nel 2018 sono state impiegate **4.353 tonnellate di fave di cacao con un incremento del 101% sul 2017**. Su base quinquennale l'aumento è del 639%. La scelta di alcuni partner di convertire intere linee di cioccolato a Fairtrade ha influito in modo determinante su questo sviluppo consistente, ma anche l'introduzione del modello commerciale d'ingrediente (**Fairtrade Sourced Ingredient**) ha creato grandi opportunità di mercato che preannunciano prospettive interessanti anche in futuro.

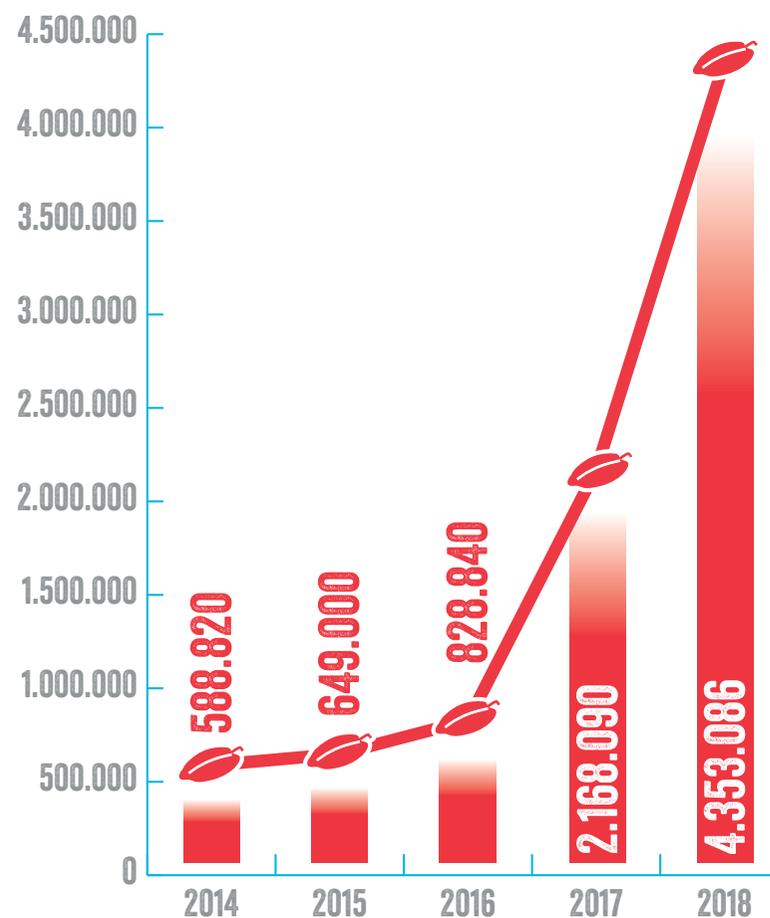
VOLUMI CAFFÈ VERDE

IN KG



VOLUMI FAVE DI CACAO

IN KG



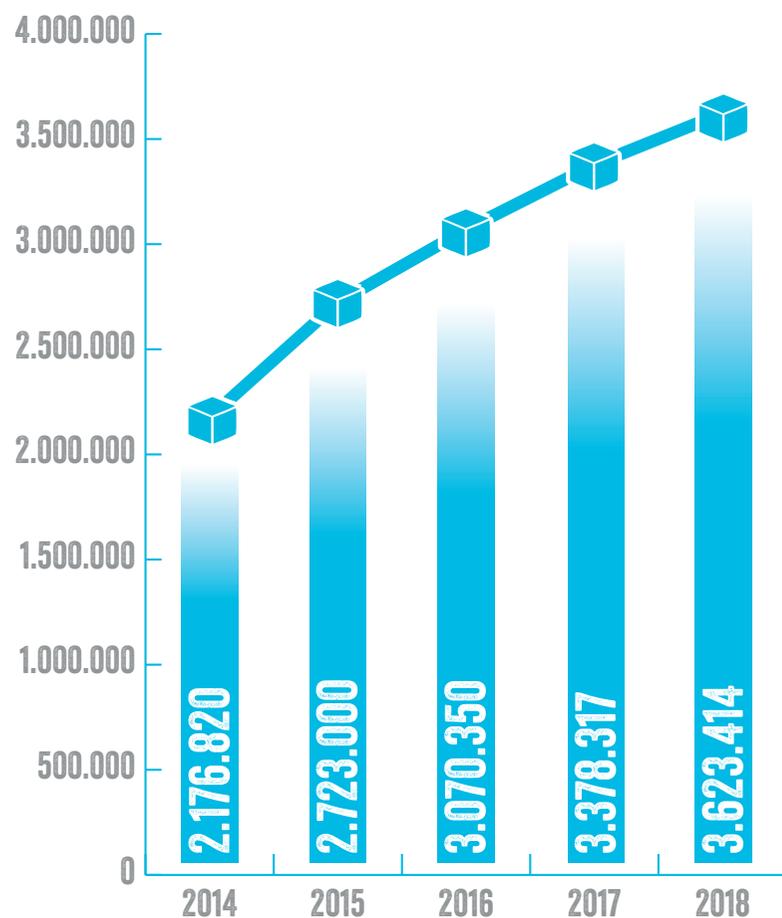
GLI ALTRI PRODOTTI

Al di fuori delle materie prime principali, continuano ad essere interessanti i volumi dello **zucchero di canna** e delle altre tipologie di **frutta fresca**, tra cui spicca l'ananas. In sintesi i dati ci raccontano un mercato in salute con percentuali di crescita sostenute

su banane, caffè e in forte sviluppo sul cacao. Questo andamento in chiave Fairtrade assume una prospettiva ancora più interessante perché risponde alla missione del sistema di creare maggiore impatto per gli agricoltori dei paesi in via di sviluppo: ad esempio, il Premio pagato alle organizzazioni di produttori nel 2018 all'interno del solo mercato italiano ha superato i **due milioni di euro**.

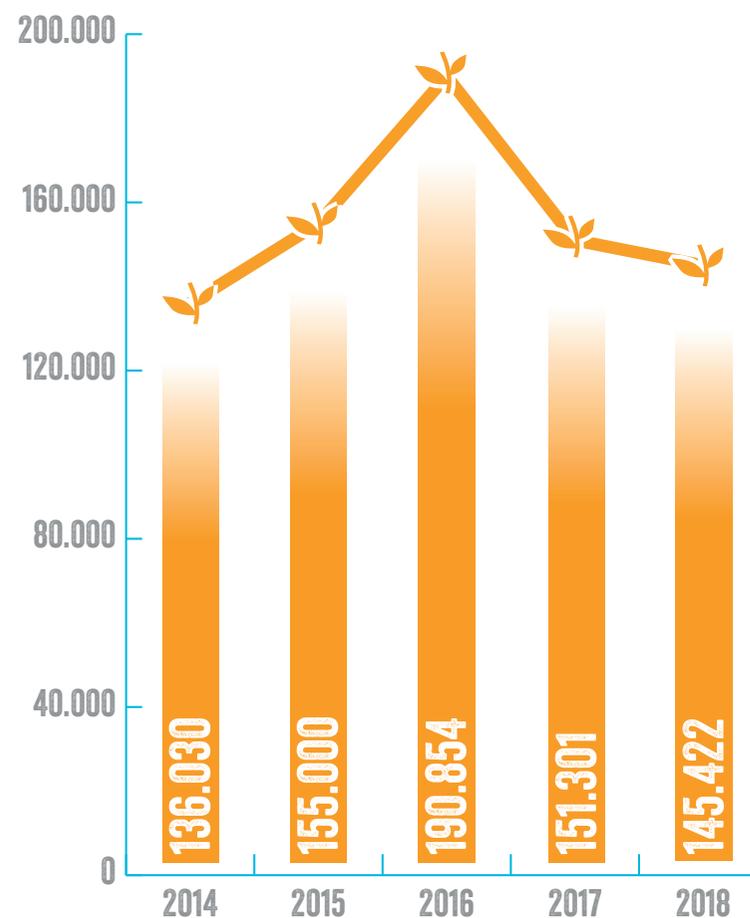
VOLUMI ZUCCHERO DI CANNA

IN KG



VOLUMI TÈ

IN KG



I NUMERI IN ITALIA

I prodotti certificati Fairtrade venduti in Italia sono sempre di più. La parte del leone è sostenuta dalle banane che da sole fanno più del 50% a volume del complessivo dei prodotti. Seguono il cacao e lo zucchero (sia granulare che utilizzato per i prodotti composti) e il caffè. Anche Fairtrade Italia, seguendo i trend indicati a livello internazionale, punta a un significativo incremento dei prodotti *core* che hanno il maggiore impatto per i produttori.

PREMIUM GENERATO **2.056.000**
PER I PRINCIPALI PRODOTTI NEL 2018 (IN EURO)

BANANE
732.000

CACAO
720.800

CAFFÈ
318.700

ZUCCHERO
212.500

TÈ
72.200



VALORE RETAIL





BILANCIO 2018

«Da quando sono diventato parte del sistema Fairtrade, i prezzi sono aumentati molto e sono diventati più stabili che in passato. È stato un bel cambiamento per me come produttore» dice Héran Gabb Morales di APPTA, Costa Rica. © Stephan Lechner

Voci di bilancio	Totale 2018
ENTRATE	
Ricavi da gestione licenza Marchio - mercato italiano	1.690.383
Ricavi da gestione licenza Marchio - mercati esteri	475.099
Entrate da progetti, campagne, eventi	44.680
Altri proventi	51.680
TOTALE	2.261.841
USCITE	
Sistema Internazionale Fairtrade	520.657
Trasferimento ricavi da licenza Marchio - mercati esteri	402.087
Attività istituzionali, tecniche, commerciali e culturali	1.047.053
Consulenze e costi innovazione	72.670
Utenze e altre spese di struttura	80.649
Altri costi amministrativi (incl. Oneri Tributari)	78.762
TOTALE	2.201.879
UTILE D'ESERCIZIO	59.963
ATTIVITÀ	
Immobilizzazioni	502.865
Crediti correnti	987.470
Disponibilità liquide	211.495
Altre voci attive	18.107
TOTALE	1.719.937
PASSIVITÀ	
Patrimonio netto	336.357
Debiti correnti	763.044
Debiti verso istituti di credito	321.022
Fondo Rischi	209.414
Altre voci passive	90.100
TOTALE	1.719.937



INTERVENTI E CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE E PROMOZIONE SUL TERRITORIO

di **Benedetta Frare** e **Maria Sferrazza**
Ufficio comunicazione

LA COLLABORAZIONE CON LE UNIVERSITÀ

**GLI STUDENTI E IL COMMERCIO EQUO:
L'ESPERIENZA DI ACROSS THE
UNIVERSITY**

Per diffondere sempre di più la cultura del consumo responsabile e promuovere Fairtrade tra gli studenti, abbiamo ideato un'iniziativa all'interno di "Across the University", un festival padovano organizzato da studenti per studenti.

Con il nostro "Fairtrade Free cocktail party", ad aprile dell'anno scorso, abbiamo offerto cocktail preparati con ingredienti Fairtrade, che i ragazzi potevano gustare gratuitamente rispondendo alle domande dei nostri volontari vestiti da banana. Il video della serata pubblicato sui social ha raggiunto circa **40.000 utenti** in rete.



© Fairtrade Italia



EDUCHEF: MATRICOLE A LEZIONE DI CUCINA SANA E SOSTENIBILE

Siamo stati tra i partner del **corso di educazione alimentare** destinato alle matricole fuori sede, organizzato dall'**Università degli Studi di Padova** in novembre. L'iniziativa organizzata dall'Ateneo in ottica di sostenibilità ambientale, economica e sociale ha coinvolto **un centinaio di studenti**. Fairtrade ha aderito tenendo dei **moduli formativi** dedicati alla spesa giusta e ai prodotti del commercio equo certificato.

PROGETTI DI RICERCA E INTERVENTI SU FAIRTRADE

Le Università hanno anche ospitato interventi su Fairtrade dedicati a studenti e iscritti ai master di specializzazione. Gli Atenei con cui abbiamo collaborato sono **Ca' Foscari (Venezia), Università di Padova, Tor Vergata (Roma), Statale, Politecnico e Cattolica di Milano**. Abbiamo collaborato con la Statale di Milano anche per un progetto di ricerca sulla filiera dello zucchero che si è concluso nel 2019 dopo un percorso di tre anni.



AZIONI DI MARKETING NON CONVENZIONALE

"S-FRUTTA-TORI: LA NOSTRA FORZA? LA LORO POVERTÀ"

Dietro a un'offerta allettante spesso si nasconde qualcosa che non ha nulla a che vedere con il commercio equo. È quello che abbiamo voluto dimostrare regalando banane un sabato mattina in piazza San Babila a Milano con l'iniziativa **"S-Frutta-Tori"**.

Un attore ha vestito i panni di un venditore di frutta che, insieme al suo aiutante e a due hostess, fermava i passanti regalando banane coltivate da lavoratori sfruttati e sottopagati. La maggior parte delle persone ha rifiutato l'omaggio dichiarando di non voler contribuire allo sfruttamento di queste persone.

E così il nostro commerciante ha spiegato che cos'è la certificazione Fairtrade e che le banane in omaggio erano frutto di una filiera equosolidale certificata.

Le riprese video della performance sono state utilizzate per una clip pubblicata sui social e visualizzata da oltre **430.000 utenti in rete**.

IL GIOCO PIÙ "FAIR" D'ITALIA

La mattina del 12 maggio, Giornata internazionale del Commercio Equo, in piazza Giulio Cesare a Milano i nostri animatori hanno coinvolto i passanti in una gara di abilità: quella di realizzare un puzzle nel più breve tempo possibile. A squadre, due per volta, dovevano comporre il volto degli agricoltori e il marchio Fairtrade: **un invito a soffermarsi, attraverso un semplice gioco, sul fatto che, dietro i prodotti che acquistiamo, ci sono milioni di persone e di famiglie** e che la loro qualità di vita dipende anche dalle nostre scelte.



13.000
PUNTI VENDITA
IN ITALIA DISTRIBUISCONO
PRODOTTI FAIRTRADE

LA GRANDE SFIDA

A maggio abbiamo aderito alla terza edizione della **World Fairtrade Challenge**, coinvolgendo in un weekend **40.000 persone su tutto il territorio nazionale**.

Con **185 eventi** registrati sul sito internazionale della campagna, l'Italia si è così posizionata seconda nella classifica dei Paesi partecipanti alla Grande Sfida Fairtrade che invitava amici, familiari, vicini di casa, studenti, colleghi a organizzare un evento dedicato e a condividerlo sui social con l'hashtag #fairtradechallenge.

Di questi, **100 sono stati gli eventi pubblici organizzati da bar ed esercizi commerciali** che ogni giorno offrono ai propri clienti caffè e altri prodotti del commercio equo certificato.

La sfida tra bar è stata vinta da **Bonheur Caffè di Villa D'Almè (Bergamo)**, che ha organizzato l'evento più partecipato, aggiudicandosi così il titolo di **Fairtrade Best bar d'Italia 2018**.



LE SETTIMANE FAIRTRADE

La campagna di promozione e sensibilizzazione in-store nel 2018 si è svolta in partnership con **Coop e Carrefour** e ha coinvolto **180 punti vendita**.

Nei due week end del **13 e 14 ottobre** (in Carrefour) e del **19 e 20 ottobre** (in Coop) le nostre promoter sono entrate in contatto con oltre **40.000 persone**, offrendo informazioni su Fairtrade e sui prodotti private label certificati presenti sugli scaffali.

Nel periodo della campagna i comitati dei soci **Novacoop** e **Coop Liguria** hanno contribuito a rafforzare la nostra azione, organizzando banchetti informativi, show cooking e degustazioni.

INTERVENTI SUL TERRITORIO

Nel 2018 sono stati numerosi gli interventi di promozione e di sensibilizzazione sul territorio che hanno messo al centro le **storie di riscatto** dei produttori Fairtrade. Grazie alla collaborazione sempre attiva con i **soci Coop** sul territorio, abbiamo toccato **Genova, Milano, Vercelli, Gorizia, San Donà di Piave** anche nell'ambito di Festival in piazza ed eventi. Abbiamo partecipato per la terza volta consecutiva al **Carnevale di Cento**, incontrando studenti delle scuole elementari, medie e superiori del territorio. **Eurochocolate** ci ha dedicato un evento internazionale e il consueto stand con la cioccolata certificata, oltre a una mostra fotografica sulle produzioni bio e Fairtrade del Perù. La provincia di **Treviso** ha ospitato interventi di Fairtrade in occasione del **Festival Agorà** e all'interno della **scuola H-Farm**. In tutto l'arco dell'anno abbiamo incontrato circa 1500 persone.

LE NOSTRE BEST FRIEND

Un social tour per dimostrare di unire solidarietà e sostenibilità. **Silvia Giannetti**, motociclista protagonista di due Dakar e paladina di Fairtrade, è stata nostra testimonial in Perù, tra le cooperative di produzione di banane e zenzero, diffondendo la conoscenza del nostro marchio tra gli appassionati del settore ma non solo. Insieme a lei, altre donne note nel panorama dei social e dei media hanno diffuso un messaggio di solidarietà e sostegno alla nostra causa durante la World Fairtrade Challenge: **Rosaria Renna, Chiara Maci e Tessa Gelisio**.



An aerial photograph showing several people working in a coffee plantation. They are surrounded by rows of coffee bushes. Some are holding baskets filled with red coffee cherries. The scene is captured from a high angle, looking down on the workers and the plants.

ADVOCACY E PROGETTI

UN ANNO IMPORTANTE

La raccolta del caffè a Bosques Verdes (Perù). © CLAC (Coordinadora Latinoamericana y del Caribe)

di **Stefano Toma**

Advocacy e progettazione

Dopo aver partecipato alla definizione dei nuovi orizzonti per la cooperazione internazionale nei tavoli di lavoro del Ministero degli Affari Esteri, il 2018 ha segnato un punto di svolta, con l'**iscrizione di Fairtrade Italia nella lista delle Organizzazioni della Società Civile** dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo. Il commercio equo è stato formalmente e concretamente riconosciuto come uno strumento fondamentale per realizzare partnership profit/non profit nella cooperazione internazionale.

Il Senato della Repubblica ha avviato la discussione di un **nuovo Disegno di Legge 594 - Disposizioni per la promozione e la disciplina del commercio equo e solidale**, che speriamo possa sostenere il settore. A settembre è stata rilanciata l'iniziativa **Territori**

Equosolidali, che in linea con la campagna internazionale Fair Trade Towns coinvolgerà città ed enti locali nella promozione del commercio equo sul proprio territorio. Per info: territoriequosolidali.it

PROGETTI FINANZIATI

È iniziato il progetto **Trade Fair Live Fair**, finanziato dall'UE nell'ambito del programma EuropeAid - Development Education and Awareness Raising. L'iniziativa, che coinvolge 31 partner in quasi tutta Europa, ha l'ambizioso obiettivo di creare più consapevolezza nei cittadini/consumatori e nelle istituzioni rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU. Guidato da Fairtrade International, Trade Fair Live Fair ha già finanziato nel primo anno 5 campagne pan-europee di sensibilizzazione, nonché ricerche e studi scientifici. In ambito italiano, nel 2018 ha contribuito a finanziare gli interventi delle nostre promoter nell'ambito di eventi legati alla Fairtrade Challenge.

Nel 2018 è stato avviato il progetto **Sri-Prom**: sviluppo rurale integrato in Sri Lanka. Il progetto ha l'obiettivo di supportare la formazione delle organizzazioni di piccoli produttori di spezie certificate Fairtrade e accompagnare nuovi gruppi di produttori verso l'ottenimento della certificazione. Guidato da ICEI (Istituto di Cooperazione Economica Internazionale) – con sede a Milano – e in collaborazione con **Overseas, Fondazione Punto.Sud** e **Università di Milano**, si concluderà nel 2021.



LICENZIATARI

E OPERATORI

FLO-CERT

PER L'ITALIA

Joselinda Manueles, coltivatrice di caffè della cooperativa Comsa (Honduras) nella sua piantagione.
© Tobias Thiele

AZIENDA	SEDE	SITO WEB	LICENZIATARI	FLO-CERT
A. GANDOLA & C. SPA	Calcinato (Bs)	www.gandola.it	creme spalmabili	zucchero, cacao, spezie e infusi, miele, frutta secca
ABAFOODS SRL	Badia Polesine (Ro)	www.isolabio.com		zucchero, cereali, cacao, riso
ACCETTA SRL	Mazzarrone (Ct)	www.accetta.it		spezie e infusi
AFRICOOP SOC. COOP.	Modena	africoop.it	frutta fresca	frutta fresca
AGRICOLLI BIO SRL	Latina	www.agricolli.bio		banane, spezie e infusi
AGRINTESA SOC. COOP. AGRICOLA	Campagnola di Zevio (Vr)	www.agrintesa.it		banane
AGRO T18 ITALIA SRL	Torino	www.t18.it	banane	
AGROVER SRL	Lignana (Vc)	www.agrover.it		riso
ALBER SRL	Lana (Bz)	www.alber.it	cotone	
ALCE NERO SPA	San Lazzaro di Savena (Bo)	www.alcenero.com	cacao e cioccolato, prodotti dolciari, zucchero, tè e infusi, riso, caffè, banane, bevande, frutta conservata, creme spalmabili	zucchero, cacao, caffè, succhi di frutta
ALIFRESCA ITALY SRL	Verona	www.alifresca.it		frutta fresca
ALITHEA SRL	Busto Garolfo (Mi)	www.alithea.eu		cacao
ALKAFF SRL	Tremestieri Etneo (Ct)	www.alkaff.it		caffè
ALTRA QUALITÀ SOC. COOP.	Voghiera (Fe)	www.altraq.it	zucchero, tè e infusi, cotone	zucchero, spezie e infusi, tè
ANTICA APICOLTURA VALTELLINA DI SCARINZI MAURIZIO	Colorina (So)	www.anticaapicolturavaltellina.it		miele
APOFRUIT ITALIA SOC. COOP. AGRICOLA	Cesena	www.apofruit.it	banane	banane

AZIENDA	SEDE	SITO WEB	LICENZIATARI	FLO-CERT
ATTIVA SAS	Cascine di Buti (Pi)	www.impressioni.it	caffè	caffè
AXIA FOOD SRL	Saronno	www.axiafood.it		spezie e infusi
AZIENDE RIUNITE CAFFÈ SPA	Milano	www.riunitecaffe.com		caffè
BARBERO DAVIDE SRL	Asti	www.barberodavide.it		cacao
BATTAGLIO SPA	Grugliasco (To)	www.battaglio.it	banane	banane
BAULI SPA	Castel D'Azzano (Vr)	www.bauli.it		cacao
BAUM SOC. COOP.	Ferrara	www.equosolidale.it	cacao e cioccolato, prodotti dolciari, tè e infusi, riso, frutta secca, zucchero, spezie	zucchero, cacao, spezie e infusi, miele, frutta secca, semi e frutti oleosi, riso, tè
BEST COFFEE SRL	Taranto	www.bestcoffee.it		caffè
BIANCAFFÈ SRL	Giffoni Valle Piana (Sa)	www.biancaffe.com	caffè	caffè
BONOMELLI SRL - DIVISIONE CANNAMELA	Zola Predosa (Bo)	www.cannamela.it	spezie	spezie e infusi
BOUTIC CAFFÈ SAS DI DI FEO PAOLO & C.	Torino	www.caffeboutic.it	caffè	caffè
BRIO SPA	Campagnola di Zevio (Vr)	www.briospa.com	banane	
CAFFÈ AGUST SRL	Brescia	www.agust.it	caffè	caffè
CAFFÈ CARRARO SPA	Schio (Vi)	www.caffecarraro.it	caffè	caffè
CAFFÈ HAITI ROMA DI MARTELLA AZEGLIO & C. SRL	Roma	www.caffehaitiroma.it	caffè	caffè
CAFFÈ MOAK SPA	Modica (Rg)	www.caffemoak.com	caffè	caffè

AZIENDA	SEDE	SITO WEB	LICENZIATARI	FLO-CERT
CAFFÈ MOLINARI SPA	Modena	www.caffemolinari.com	caffè	caffè
CAFFÈ MORGANTI SRL	Roma	www.morganti.it	caffè	caffè
CAFFÈ RIVER SPA	Arezzo	www.cafferiver.com	caffè	caffè
CAFFÈ TICO SRL	Casoria (Na)	www.caffetico.it	caffè	caffè
CAFFITALY SYSTEM SPA	Gaggio Montano (Bo)	www.caffitaly.com	caffè	caffè, tè
CANOVA SRL	Longiano (Fc)	www.canovaprodottibiolgici.it	banane	
CARACOL SOC. COOP.	Salerno	www.equocaffe.it	caffè, zucchero	
CAROMA SRL	Fiè allo Sciliar (Bz)	www.caffe-caroma.it	caffè	caffè
CEREAL FOOD SRL	Rondissone (TO)	www.cerealfood.it		zucchero, cacao
CESARE TRUCILLO SPA	Salerno	www.trucillo.it	caffè	caffè
CHICO MENDES - MODENA SOC. COOP.	Modena	www.chicomodena.it	frutta secca	cacao, frutta secca
CLOETTA ITALIA SRL	Cremona	www.sperlari.it		cacao e cioccolato
CO.IND SOC. COOP.	Castelmaggiore (Bo)	www.coind.it	cacao e cioccolato, caffè	zucchero, cacao, caffè, tè
COMPAGNIA DEL CAFFÈ SRL	Moscufo (Pe)	www.universalcaffe.com	caffè	caffè
CONAPI SOC. COOP. AGRICOLA	Monterenzio (Bo)	www.conapi.it	miele	miele
CONOR SRL	Bologna	www.conorsrl.it	banane	banane
COPROB SOC. COOP. AGRICOLA	Minerbio (Bo)	www.coprob.com		zucchero
CORSINO CORSINI SPA	Civitella in Val di Chiana (Ar)	www.caffecorsini.it	caffè	caffè

AZIENDA	SEDE	SITO WEB	LICENZIATARI	FLO-CERT
COSTADORO SPA	Torino	www.costadoro.it	caffè	caffè
COVIM SPA	Genova	www.covimcaffe.it		caffè
CRASTAN SPA	Pontedera (Pi)	www.crastan.it	cacao e cioccolato	zucchero, cacao
CREA SRL	Cervasca (Cn)	www.creasrl.it		zucchero, cacao, spezie e infusi
CTM ALTROMERCATO SOC. COOP.	Verona	www.altromercato.it		zucchero, cereali, cacao, caffè, miele, frutta secca, riso
CTM-AGROFAIR ITALIA S.R.L.	Bolzano	www.altromercato.it/it_it/ctmagrofair/		banane, frutta fresca, semi e frutti oleosi
D&C SPA - EUROFOOD	Corsico (Mi)	www.dec.it	zucchero	
D.A.EM. SPA	Castelmaggiore (Bo)	www.buonristoro.com	vending	
D.M.C. SRL - MANUEL CAFFÈ	San Vendemiano (Tv)	www.manuelcaffe.it	caffè	caffè
D'ORSOGNA DOLCIARIA SRL	San Vito Chietino (Ch)	www.dorsogna.it		zucchero, cacao, spezie e infusi
DALTAM EL CIBAO SRL	Trento	www.daltam.com	zucchero	zucchero
DAMIANO SPA	Torrenova (Me)	www.damianorganic.com	prodotti dolciari, creme spalmabili	zucchero, cacao, frutta secca, semi e frutti oleosi
DAVID INTERNATIONAL SRL - EPOS CAFFÈ	Belpasso (Ct)	www.eposcaffe.it	caffè	caffè
DEANGELIS SRL	Civita Castellana (Vt)	www.deanocciola.com		zucchero, cacao, frutta secca
DEL CONTE SRL	Villa del Conte (Pd)	www.delcontecioccolato.it		cacao
DI COSTA SPA	Francavilla di Sicilia (Me)	www.dicosta.it		cacao
DI NISIO SRL	Roma	www.mokambo.it	caffè	caffè
DISTILLERIE FRANCIACORTA SPA	Gussago (Bs)	www.distillieriefranciacorta.it		cacao

AZIENDA	SEDE	SITO WEB	LICENZIATARI	FLO-CERT
DOL.C.I.P.P. SRL	Norma (Lt)	www.museodelcioccolato.com	cacao e cioccolato, prodotti dolciari, crackers e prodotti da forno	zucchero, cacao, miele, riso
DOLCEAMARO SRL	Monteroduni (Is)	www.dolceamaro.com	cacao e cioccolato	cacao, caffè, frutta secca
DOLCI SAPERI SRL	Paderno Dugnano (Mi)	www.dolcisaperi.it	cacao e cioccolato	cacao
DOLCISSIMO SRL	Ossona (Mi)	www.solo-italia.com		cacao, caffè
DOLE ITALIA SPA	Milano	www.dole.it	banane	banane
EFFE VI SRL	Grugliasco (To)	www.effevi.com	banane	
EKAF SPA ITALY	Genova	www.ekaf.it	caffè	caffè
EL TAMISO SOC. COOP. AGRICOLA	Padova	www.eltamiso.it	frutta secca, banane, cereali, spezie	
ERIDANIA SPA	Bologna	www.eridania.it		zucchero
ESSERRE DISTRIBUZIONE SRL - CAFFÈ RAVASIO	Brusaporto (Bg)	www.cafferavasio.it	caffè	caffè
EULIP SPA	Parma	www.eulip.com		cacao, semi e frutti oleosi
EUROBUSINESS SRL - COMPAGNIE FRUITIERE	Stradella (Pv)		banane	
EVERTON SPA	Tagliolo Monferrato (Al)	www.evertonspa.it	zucchero, tè e infusi	zucchero, tè
F&F EUROPE SRL	San Lazzaro di Savena (Bo)	www.organicur.it	banane	banane, frutta fresca, spezie e infusi
F.I.A.S. - FABBRICA ITALIANA AROMI SPECIALI SRL	Vanzago (Mi)	www.fias-aromi.it		spezie e infusi
FA-MA JERSEY SPA	Pistoia	www.famajersey.com		cotone

AZIENDA	SEDE	SITO WEB	LICENZIATARI	FLO-CERT
FAN SPA	Casorezzo (Mi)			zucchero, cacao, semi e frutti oleosi, riso
FARMO SPA	Casorezzo (Mi)	www.farmo.com	crackers e prodotti da forno	zucchero, cacao, semi e frutti oleosi, riso
FATTORIA SCALDASOLE SRL	Monguzzo (Co)	www.fattoriascaldasole.it		zucchero, caffè
FBF SPA	Romanengo (Cr)	www.casalinimerende.it		cacao
FIGLI DI PININ PERO & C. SPA	Nizza Monferrato (At)	www.pininpero.com	zucchero	zucchero
FLORA TOSCANA SOC. COOP. AGRICOLA	Pescia (PT)	www.floratoscana.it	fiori	fiori e piante
FORMA TRADING SRL	Cernusco sul Naviglio (Mi)	www.formatrading.eu		cacao, caffè
FRABO SRL	Carmignano di Brenta (Pd)	www.frabomoda.com	cotone	
FRATELLI NAPPI 2 SRL	S. Gennaro Vesuviano (Na)	www.nappi.com		zucchero, cacao, caffè, frutta secca, frutta fresca
FRATELLI SANTINI SRL	Azzano San Paolo (Bg)	www.fratellisantinisrl.it	banane	banane
FRUTTAGEL S.C.P.A.	Alfonsine (Ra)	www.frutttagel.it	bevande	frutta fresca, succhi di frutta
FRUTTITAL FIRENZE SPA	Firenze	www.orserogroup.it	banane, spezie	banane, frutta fresca
FRUTTITAL SRL	Milano	www.orserogroup.it	banane, frutta fresca	banane, frutta fresca
G.I.FI.ZE. SPA - FILICORI ZECCHINI	Castel S. Pietro Terme (Bo)	www.filicorizecchini.it	caffè	caffè
G7 SRL	Bentivoglio (Bo)	www.g7gelati.it	gelati e dessert freschi	zucchero, cacao
GABESCO ITALIA SRL	Milano	www.gabesco.com		caffè
GANDOLA BISCOTTI SPA	Rudiano (Bs)	www.gandola.it	prodotti dolciari	zucchero, cacao, spezie e infusi, miele, frutta secca

AZIENDA	SEDE	SITO WEB	LICENZIATARI	FLO-CERT
GENERAL BEVERAGE SRL	Pontremoli (Ms)	www.iobevo.com	vending, bevande, cacao e cioccolato	zucchero, cacao, caffè, succhi di frutta, spezie e infusi, tè
GOPPION CAFFÈ SPA	Preganziol (Tv)	www.goppioncaffe.it	caffè	caffè
GRUPPO ARGENTA SPA	Mestre (VE)	www.ilgustocolsorriso.it	vending	
GRUPPO GIMOKA SRL	Trezzano sul Naviglio (Mi)	www.gimoka.it	caffè	caffè
HOLDING DOLCIARIA ITALIANA SPA	Castellone (Cr)	www.hdi-spa.it	cacao e cioccolato	zucchero, cacao, spezie e infusi
ICAM S.P.A.	Orsenigo (Co)	www.icamcioccolato.it	cacao e cioccolato, creme spalmabili	zucchero, cereali, cacao, caffè, frutta secca, spezie e infusi, semi e frutti oleosi, riso
IDB INDUSTRIA DOLCIARIA BORSARI S.R.L.	Badia Polesine (Ro)	www.idbgroup.it		zucchero, cacao
IDEALSERVICE SRL	Viadana (Mn)	www.idealservice.it	vending	
IMPERATOR SRL	Trieste	www.imperator.cc		caffè
INDUSTRIE RIUNITE DEL CAFFÈ SPA	Milano	www.caffetubino.it		caffè
INTERKOM SPA	Napoli	www.interkom.it		caffè
INVENTA SRL	Milano		banane	
IRCA SPA	Gallarate (Va)	www.irca.eu		zucchero, cacao, spezie e infusi
ITALIA ZUCCHERI COMMERCIALE SRL	Minerbio (Bo)	www.italiazuccheri.it	zucchero	zucchero
JULIUS MEINL ITALIA SPA	Altavilla Vicentina (Vi)	www.meinlcoffee.com/it		caffè
KIMBO SPA	Melito di Napoli (Na)	www.kimbo.it	caffè	caffè

AZIENDA	SEDE	SITO WEB	LICENZIATARI	FLO-CERT
KING CUP ITALIA SRL	Monticello Brianza (Lc)	www.kingcupcoffee.com	caffè	
KLOPMAN INTERNATIONAL SRL	Frosinone	www.klopman.com		cotone
LA CESENATE CONSERVE ALIMENTARI SPA	Cesena (Fc)	www.lacesenate.it	bevande	banane, succhi di frutta, riso
LAICA SPA	Arona (No)	www.laica.eu		cacao
L'ALBERO DEL CAFFÈ SNC	Anzola dell'Emilia (Bo)	www.alberodelcaffe.org	caffè	caffè
LE PIANTAGIONI DEL CAFFÈ SRL	Livorno	www.lepiantagionidelcaffe.com	caffè	caffè
MARABISSI SRL	Chianciano Terme (Si)	www.marabissi.it		cacao
MARAISMARA DI MARA BRAGAGLIA & C. SAS	Torrice (Fr)	www.maraismara.com	oro e preziosi	oro
MARZOTTO SRL	Castelgomberto (Vi)	www.marzottosrl.it	caffè	caffè
MATRUNITA MEDITERRANEA SRL	Vado Ligure (Sv)	www.matrunita.com		miele
MATTIOLI SPA	Torino	www.mattioligiolielli.it		oro
MAURO DEMETRIO SPA	Villa S. Giovanni (Rc)	www.caffemauro.com	caffè	caffè
MAXI SRL	Bolzano	www.maxi-online.it		zucchero
MENZ & GASSER SPA	Novaledo (TN)	www.menz-gasser.it	marmellate e confetture	banane, zucchero, caffè, frutta fresca
MISCELA D'ORO SPA	Messina	www.misceladoro.com	caffè	caffè
MOKAFÈ SAS	Alba (Cn)	www.mokafe.it	caffè	caffè
MUSETTI SRL	Pontenure (Pi)	www.musetti.it	caffè	caffè
NATEX INGREDIENTS SRL	Milano	www.natexingredients.it		banane

AZIENDA	SEDE	SITO WEB	LICENZIATARI	FLO-CERT
NATURA NUOVA SPA CONSORTILE	Bagnacavallo (Ra)	www.natura-nuova.com	frutta conservata, bevande	banane, frutta fresca
NESTLÉ ITALIANA SPA	Assago (Mi)	www.nestle.it	caffè	
NEW FACTOR SPA	Cerasolo Ausa di Coriano (Rn)	www.newfactor.it	frutta secca	spezie e infusi, frutta secca
NEW PAK SRL	Mordano (Bo)	www.newpak.it	tè e infusi	tè
NEWCHEM SRL	Milano	www.newchem.it		zucchero, frutta secca
NICOFRUTTA SPA	Verona	www.nicofrutta.it	frutta fresca	frutta fresca
NKG BERO ITALIA SPA	Genova	www.nkgbero.it		caffè
NUTKAO SRL	Canove di Govone (Cn)	www.nutkao.com		cacao
OC SRL - MISTERLINO	Neviano degli Arduini (Pr)	www.misterlino.com	caffè	caffè
OMKAFE SRL	Arco (Tn)	www.omkafe.it	caffè	caffè
ORIGINE SRL	Motta di Livenza (Tv)	www.francocaffe.it	caffè	caffè
ORTOBERGAMO SRL	Bergamo	www.tiraboschifrutta.com		banane
OTTO & CO SRL	Genova	www.ottochocolates.com	cacao e cioccolato	
PACKAGE BOUVARD ITALIA SPA	Fagagna (Ud)	www.bouvard.it		cacao
PARMALAT SPA	Collecchio (Pr)	www.parmalat.com		cacao
PASKÀ SRL	Napoli	www.intenso.biz	caffè	caffè
PASTICCERIA VENIANI SAS	Gavirate (Va)	www.bruttiebuoni.it		cacao
PAZZINI MASSIMO	Coriano (Rn)	www.caffepazzini.it	caffè	caffè
PEDANO SRL	Milano	www.pedano.it		cotone
PEDON SPA	Molvena (Vi)	www.pedon.it	cereali	cereali, cacao, semi e frutti oleosi, riso

AZIENDA	SEDE	SITO WEB	LICENZIATARI	FLO-CERT
PERRERO CAFFÈ SRL	San Carlo Canavese (To)	www.caffeperrero.it	caffè	caffè
PEVIANI SPA	Siziano (Pv)	www.peviani.it	frutta fresca	banane, frutta fresca
PROCAFFÉ SPA	Belluno	www.procaffe.it	caffè	caffè
PUNTO EQUO SOC. COOP.	Milano	www.puntoequo.org	caffè, zucchero, vending	
PURATOS ITALIA SRL	Parma	www.puratos.it		cacao
RACHELLI ITALIA SRL	Pero (Mi)	www.rachelli.com	gelati e dessert freschi	zucchero, cacao, caffè, spezie e infusi
RADER SPA	Altavilla Vicentina (Vi)	www.rader.it		zucchero
RES PHARMA INDUSTRIALE SRL	Trezzo sull'Adda (Mi)	www.respharma.com		cacao, frutta secca, semi e frutti oleosi
RISERIA GIUSEPPE MARTINOTTI SRL	Trino (Vc)	www.riseriamartinotti.it		riso
RISERIA VIGNOLA GIOVANNI SPA	Balzola (Al)	www.risovignola.it		riso
RISO INVERNIZZI SPA	Novara	risoinvernizzi.com		riso
RISO SCOTTI SPA	Pavia	www.risoscotti.it	riso	riso
RN CAFFÈ SRL	Lucca	www.caffebonito.it	caffè	caffè
SAMA SPA	Ponso (Pd)	www.samafood.it	frutta conservata	
SANDALJ TRADING COMPANY SPA	Trieste	www.sandalj.com		caffè
SAQUELLA 1856 SRL	Pescara	www.saquella.it	caffè	caffè
SCAPIGLIATI DOLCIARIA SRL	Figline Valdarno (Fi)	www.scapigliati.it	prodotti dolciari	zucchero, cacao, miele
SCATTOLIN DISTRIBUZIONE SRL	Noale (Ve)	www.scattolin-srl.it	vending	

AZIENDA	SEDE	SITO WEB	LICENZIATARI	FLO-CERT
SCHREYÖGG SRL	Parcines (Bz)	www.s-caffe.com	caffè	caffè
SHADHILLY SOC. COOP.	Fano (Pu)	www.shadhilly.com		caffè
SIDECA SRL	Signa (Fi)	www.latosteria.it	caffè	caffè, tè
SIMBA SPA	Albenga (Sv)	www.orserogroup.it	banane	banane, frutta fresca
SOCADO SRL	Villafranca di Verona (Vr)	www.socado.com	cacao e cioccolato	zucchero, cacao, spezie e infusi
SOLO ITALIA SRL	Ossona (Mi)	www.solo-italia.com		cacao, caffè
SPREAFICO FRANCESCO & F.LLI SPA	Dolzago (Lc)	www.spreafico.net	banane	banane, frutta fresca
SRB SPA	Brindisi			zucchero
T.M. TORREFAZIONE SRL DEI F.LLI MORANDINI & C.	Plemo di Esine (Bs)	www.caffemorandini.it	caffè	caffè
T.N.Y. SPA - TORREFAZIONE CAFFÈ NEW YORK	Pistoia	www.caffenewyork.it	caffè	caffè
TARTUFLANGHE SRL	Piobesi d'Alba (Cn)	www.tartuflanghe.com		cacao
TEDESCO SRL	Pierantonio (Pg)	www.tedeskogroup.it		zucchero, cacao
TENACTA GROUP SPA	Azzano San Paolo (Bg)	www.tenactagroup.com/it/	caffè	caffè
TIRAS COTTON SNC	Alzano Lombardo (Bg)	www.tirasotton.com		cotone
TITAN SERVICES SPA	Rovereta (San Marino)	www.titanservices.sm		zucchero, cacao, spezie e infusi
TMK SRL	Sarcedo (VI)	www.neronobile.com	caffè	caffè, spezie e infusi, tè
TORREFAZIONE CAFFÈ GOURMET SNC	Imola (Bo)	www.torrefazionegourmet.it	caffè	caffè

AZIENDA	SEDE	SITO WEB	LICENZIATARI	FLO-CERT
TORREFAZIONE CAFFÈ SALOMONI SRL	Mantova	www.salomoni.it		caffè
TORREFAZIONE MOKAFIOR SRL	Firenze	www.mokafior.it	caffè	caffè
TORREFAZIONE PARANÀ SRL	Roma	www.caffeparana.it	caffè	caffè
TOSCANA BANANE SRL	Firenze	www.cominfrut.com	banane	banane
TRENTOFRUTTA SPA	Trento	trentofrutta.com		banane
ULTRAMAR CAFFÈ SRL	Fano (Pu)	www.ultramarcaffe.com	caffè	caffè
UMBRA BANANE SRL	San Sisto (PG)	www.cominfrut.com	banane	banane
V. BESANA SPA	San Gennaro Vesuviano (Na)	www.besanaworld.com	frutta secca	zucchero, cacao, frutta secca

AZIENDA	SEDE	SITO WEB	LICENZIATARI	FLO-CERT
VEDAL SRL	Trento	www.vedal.it		zucchero
VERWERKAF SPA	Noceto (Pr)	www.verwerkaf.it		caffè
VITAINA ITALIA SRL	Aprilia (Lt)	www.vitaina.bio	frutta conservata	
VIVIROMANO SRL	Guidonia Montecelio (Rm)	www.apofruit.it	banane	banane
VIVITOSCANO SRL	Firenze	www.apofruit.it	banane	banane
WAL-COR CORSANINI SNC	Pozzaglio ed Uniti (Cr)	www.wal-cor.it		cacao
WITOR'S SPA	Corte de Frati (Cr)	www.witors.eu	cacao e cioccolato	cacao
ZOFFOLI BANANE S.R.L.	Cesena	www.zoffolibanane.it	banane, spezie	banane



Raccolta del tè presso Makaibari, India. © Luca Rinaldini



FAIRTRADE

ITALIA

CHI SIAMO

Rappresenta Fairtrade International (www.fairtrade.net) e il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro Paese dal 1994.

Lavora in partnership con le aziende concedendo loro in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE come garanzia di controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l'ente di certificazione assicura.

Facilita, inoltre, l'approvvigionamento di materie prime certificate e il consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei partner.

CREDITI

IL NOSTRO STAFF

Giulia Camparsi
Account & product manager

Elisa Carraro
Communication officer

Erika Conti
Licensing officer

Indira Franco
Senior account & product manager

Benedetta Frare
Head of communications

Elena Guzzonato
Press officer

Cristina Pallotta
Finance officer e front-office

Alessandro Pastò
Account & product manager

Paolo Pastore
Direttore

Sara Polato
Head of licensing unit & finance unit

Laura Ruggeri
Licensing & product certification officer

Maria Sferrazza
Communication officer

Stefano Toma
Progettazione e advocacy

Thomas Zulian
Direttore commerciale

Nota:

mentre stiamo scrivendo,
si sta rinnovando il Consiglio di amministrazione
del Consorzio.

Per un elenco aggiornato dei membri
del CDA di Fairtrade Italia, rimandiamo
al sito www.fairtrade.it

RINGRAZIAMO PER LA COLLABORAZIONE

tutto lo staff di Fairtrade Italia

REALIZZAZIONE GRAFICA E STAMPA

Publistampa Arti grafiche

FAIRTRADE ITALIA ADERISCE A

AOI

ASVIS

BANCA POPOLARE ETICA

COOPERFIDI

ETIMOS

EXPONIAMOCI

FORUM DELLA FINANZA SOSTENIBILE

FORUM ITALIANO DEL TERZO SETTORE

ICEA

LEGACOOP

LIBERA

MAG VERONA

NEXT

SLOT MOB



FAIRTRADE
ITALIA

Fairtrade Italia

Passaggio De Gasperi 3, 35131 Padova
tel. +39 049 8750823 - fax + 39 049 8750910
info@fairtradeitalia.it - **www.fairtradeitalia.it**



Fairtradeitalia