

Expo 2015 – Fairtrade, partecipante della società civile

Paese di realizzazione	Italia
Importo totale dell'iniziativa	€ 328.127
Fonte di finanziamento	Risorse interne. Regione Veneto – Legge Regionale per la promozione del Commercio Equo. Finanziatori privati: Goppion Caffè, Coop Lombardia, Organic Sur, Nicofrutta.
Partner	Partner Pubblici: Ministero Affari Esteri e Cooperazione Internazionale, Università Cà Foscari di Venezia. OSC: ISCOS Emilia Romagna, GVC. Altri partner: Otto Chocolates, Ancc Coop, La fucina delle scienze, Alce Nero, Carbonsink, Next, Eurochocolate, Chocolat Stella, Veggetti, Cavalier, Baum, Goppion Caffè, OrganicSur, Nicofrutta.
Stato di avanzamento	Avvio: 01/11/2014 Conclusione: 31/10/2015
Descrizione	Fairtrade Italia ha partecipato ad EXPO 2015 con 33 eventi organizzati da Fairtrade e dai partner. I temi trattati: commercio equo, consumo responsabile, produzione sostenibile, focus su prodotti, cooperazione allo sviluppo, biodiversità, women empowerment, cambiamento climatico. L'evento di maggior rilievo è stato il Fairtrade Day, la giornata che Expo ha dedicato al ruolo dei produttori e delle produzioni sostenibili rispetto al tema cardine dell'Esposizione universale: nutrire il pianeta.
Risultati raggiunti	2 grandi eventi: 10 Giugno - presentazione Fairtrade Annual Report;

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

14 Ottobre - Fairtrade Day, con evento internazionale presso l'area Teatro del Cluster del Cacao e Cioccolato;

9 eventi in Cascina Triulza (con soci e partner);
17 eventi presso il Cluster del Cacao e Cioccolato;
5 eventi e un cash mob nell'area del Supermercato del Futuro in collaborazione con Coop Italia (gli eventi hanno visto la partecipazione di 5 produttori Fairtrade);
5 eventi in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri in cui Fairtrade ha partecipato come speaker.
Nell'area dedicata al focus sul cacao: proiezione giornaliera di video e foto per un'ora.

Fairtrade Day (14/10/2015) - realizzate le seguenti attività:

- conferenza sui Carbon Credits (con Carbonsink);
- presentazione sulla storia del cacao (con Fucina delle Scienze);
- talk show sull'importanza delle persone nel sistema Fairtrade;
- presentazione dello studio FTAO sui Millennium Goals;
- cash mob etico;
- tour guidato ad Expo;
- incontro con i produttori (testimoniare gli effetti del cambiamento apportato attraverso le voci dei protagonisti);
- evento firma dell'accordo tra Fairtrade Italia e Proecuador; cocktail party.

Tutto il giorno: banchetti per vendita di prodotti Fairtrade; attività di sensibilizzazione con promoter vestite da banana che hanno informato i passanti sul significato di un acquisto consapevole e l'importanza di un consumo responsabile.

Realizzato video sulla cooperativa di caffè Fairtrade "Pantasma" del Nicaragua, in collaborazione con Coop Italia.

Realizzati materiali grafici per la giornata, distribuiti ai passanti durante gli eventi (spillette, adesivi, volantini).

Realizzato libro di 35 pagine sul cacao, distribuito al Cluster del Cacao e Cioccolato: storia, processo produttivo, mercato, ruolo di Fairtrade nel mercato del cacao, focus su piccoli produttori, lavoro minorile, lavoro delle donne e cambiamento climatico, il ruolo della responsabilità sociale d'impresa.

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net