COMUNICATO STAMPA

**Zucchero Fairtrade per l’industria: un nuovo studio attesta l’impatto positivo nelle organizzazioni agricole a Mauritius**

*Padova, 23 ottobre 2023*. Un nuovo studio commissionato da **Fairtrade International** e condotto da Agricane Consulting mostra come [Fairtrade](https://www.fairtrade.it/), Marchio globale di certificazione per la sostenibilità delle materie prime, abbia influito positivamente sulla vita dei coltivatori di zucchero di canna delle isole Mauritius, sia a livello economico, che ambientale e sociale.

**La coltivazione di zucchero a Mauritius.** L’attività riveste un ruolo molto importante nel paese: per il 90% è destinata all’esportazione, ed è considerata multifunzionale: dagli scarti di lavorazione si ricava ad esempio elettricità e, nelle zone montane e più interne, previene l’abbandono della terra e l’erosione del suolo, mantenendo inalterato il paesaggio.

**Fairtrade partner delle organizzazioni nello sviluppo del settore.** Ad oggi Mauritius è sede di circa **20 cooperative** di zucchero certificate, che raggruppano **2.300 coltivatori**. Secondo gli autori del report **Fairtrade ha influenzato positivamente l’industria di Mauritius in più modi, compreso il supporto tecnico e finanziario**. Prendendo in considerazione oltre un decennio di presenza nel Paese, lo [studio](https://www.fairtrade.net/library/contributions-of-fairtrade-towards-driving-change-in-the-mauritian-sugar-cane-sector) ha rilevato dei miglioramenti nella mitigazione del cambiamento climatico, una accelerazione nelle buone pratiche agricole e passi in avanti nelle condizioni di vita degli abitanti.

Inoltre:

* Il **Premio Fairtrade**, ovvero l’extra che le organizzazioni possono utilizzare per favorire lo sviluppo **ha fornito denaro contante che ha aiutato gli agricoltori ad affrontare momenti di difficoltà**: un’ancora di salvezza per la sostenibilità del settore;
* ha favorito le **buone pratiche agricole**: il 97 per cento degli agricoltori che hanno partecipato allo studio ha dichiarato di saper usare in modo più efficiente i fertilizzanti, e il 99 per cento di usare meno prodotti nocivi;
* Ha contribuito ad una **resa più elevata dei raccolti**, secondo il 56 per cento degli intervistati;
* Ha prodotto **migliori condizioni di lavoro**: l’ha dichiarato il 93 per cento degli agricoltori, in contrasto con il 40 per cento delle organizzazioni non certificate;
* Ha favorito una **buona governance**: il 96 per cento dei contadini ha dichiarato miglioramenti in generale nella governance delle organizzazioni e nella leadership.

“I coltivatori di canna da zucchero stanno affrontando delle grosse difficoltà: il continuo aumento dei costi dei prodotti per l’agricoltura, prezzi alle stelle per i fertilizzanti importati, la volatilità del mercato dello zucchero a livello globale. Questo lascia le organizzazioni senza fondi da investire per la produttività. Per sostenere le sfide, **Fairtrade sta portando avanti due programmi, uno per migliorare le condizioni lavorative e l’altro per rendere la produzione più resiliente, riducendo i rischi della filiera**” ha dichiarato **Monika Berresheim**, Senior Advisor per lo Zucchero a **Fairtrade International.**

Dal 2023 lo zucchero bianco certificato Fairtrade seminato, coltivato e lavorato a Mauritius ed esportato dal **Mauritius Sugar Syndacate (MMS)** arriva in Italia in esclusiva a **Italia Zuccheri Commerciale**, che gestisce la distribuzione verso tutta la rete dei clienti del settore industria e verso artigiani, confezionatori e catene di vendita al dettaglio. Inoltre, Italia Zuccheri ha fornito un supporto in ambito tecnico e logistico al MSS per ottimizzare il processo di consegna e di distribuzione dei prodotti nel nostro Paese.

Per maggiori informazioni:

Fairtrade Italia – Monica Falezza

Tel. 340.9832227

stampa@fairtrade.it

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)

**Cos’è Fairtrade**

FAIRTRADE **è un grande movimento internazionale per la sostenibilità, i diritti umani e ambientali** e una famiglia di **Marchi di Certificazione**. I marchi si trovano su prodotti come caffè, cacao, banane, ananas, tè coltivati o realizzati a condizioni che migliorano la qualità di vita degli agricoltori in **Asia, Africa e America Latina**. Fairtrade assicura un prezzo stabile alle organizzazioni agricole, il **Prezzo Minimo Fairtrade**, che permette di coprire i costi medi di una produzione sostenibile. Inoltre, le organizzazioni ricevono una somma aggiuntiva, il **Premio Fairtrade**, per attivare progetti di interesse per le comunità agricole ad esempio per potenziare le tecniche produttive, acquistare mezzi o prodotti per l’agricoltura, costruire strade e infrastrutture, coprire spese per l’istruzione dei bambini e delle bambine, costruire ambulatori medici, pozzi per l’acqua potabile a beneficio delle loro comunità. Complessivamente Fairtrade nel mondo rappresenta **1,9 milioni di agricoltori in 75 paesi.** Parallelamente, sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre **150 paesi nel mondo** sono in vendita più di **30.000 prodotti finiti** a marchio Fairtrade. **Fairtrade** **International** è l’organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net/).

**Fairtrade Italia**

**Fairtrade Italia** rappresenta i Marchi di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende italiane, le supporta nell’approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere dove sono stati rispettati i diritti dei lavoratori e dell’ambiente. Attualmente in Italia sono in vendita **circa 2.400 prodotti Fairtrade** e **il valore delle vendite di prodotti con almeno un ingrediente Fairtrade è di 580 milioni di euro**. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it/).