**COMUNICATO STAMPA**

***Alce Nero e Fairtrade insieme per Paola Gianotti***

***Con Bike4Tree Brazil l’ultracyclist parte oggi per una attraversata da 1.200 km del Brasile. Promuoverà i valori dell’agricoltura sostenibile e la difesa della biodiversità locale***

*3 aprile 2023.* Inizia oggi in Brasile l’ultima avventura dell’atleta piemontese **Paola Gianotti**, 4x Guinness World Record per essere stata la donna più veloce al mondo a circumnavigare il pianeta in bici. La sostengono in questa nuova impresa [Alce Nero](https://www.alcenero.com/) e [Fairtrade](https://www.fairtrade.it/), due realtà da anni impegnate nella sostenibilità delle filiere agricole.

L’attraversata in bici di Gianotti riguarderà parte del Mato Grosso, tra bellezze naturalistiche e oasi di biodiversità da un lato, ma anche coltivazioni intensive e ampi spazi sottratti illegalmente alle foreste vergini dall’altro. Sarà sia un’impresa sportiva, sia il tentativo di raccontare le unicità e le caratteristiche del territorio brasiliano, dal **Pantanal**, la zona umida e con maggior biodiversità più grande al mondo, alle aree limitrofe a **Campinápolis**, dove si trovano sterminate coltivazioni intensive di soia, fino alla riserva indigena **Xavantes**.

Per queste ragioni il percorso di Paola non poteva che trovare il supporto di **Alce Nero**, azienda leader in Italia per la sua proposta di prodotti alimentari biologici di qualità, i cui soci sono agricoltori e trasformatori custodi delle biodiversità locali. E di **Fairtrade Italia** che rappresenta nel nostro Paese il marchio di certificazione Fairtrade, da sempre sinonimo di giustizia sociale e ambientale nelle filiere globali del cibo. Il contesto in cui viaggerà Paola rappresenta i valori che accomunano da sempre i due brand: **tutela della biodiversità, rispetto delle persone che coltivano il cibo che ci nutre, valorizzazione delle produzioni agricole di qualità**.

I**l tour di Paola sarà anche un appello al consumo responsabile** **di prodotti realizzati nel rispetto delle persone e dell’ambiente come quelli Alce Nero e Fairtrade**.

Fairtrade aveva sostenuto Gianotti anche lo scorso anno nella Bike4Tree da Stoccolma a Milano, che aveva contribuito a forestare alcune delle principali ciclovie del nostro continente.

*Con invito alla diffusione.*

Per maggiori informazioni:

Fairtrade Italia – Monica Falezza

Tel. 340.9832227

stampa@fairtrade.it

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)

**Ufficio Stampa Alce Nero**

Studio Monika Carbonari

Tel.: 049/775020

[alice.orzes@studiomonikacarbonari.it](file:///C%3A%5CUsers%5Cv.preti%5CDownloads%5Calice.orzes%40studiomonikacarbonari.it)

**Cos’è Fairtrade**

Il sistema di certificazione **Fairtrade**, nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso pratiche di scambio più eque nei confronti di contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il **Prezzo minimo Fairtrade**, tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio** **Fairtrade**, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produzione. Il circuito rappresenta **1,9 milioni di agricoltori in 75 paesi di Asia, Africa e America Latina** coltivatori di caffè, zucchero, banane, ananas cacao, lavoratori nelle piantagioni di banane, tè, fiori e molto altro. Più di **37.000 prodotti finiti** sono in vendita sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre **140 paesi nel mondo**. **Fairtrade** **International** è l’organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net/).

**Fairtrade Italia**

**Fairtrade Italia** rappresenta il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE a garanzia del controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l’ente di certificazione assicura. Supporta le aziende nell’approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia sono in vendita **più di 2500 prodotti Fairtrade** e **il valore delle vendite di prodotti con almeno un ingrediente Fairtrade è di 553 milioni di euro**. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it/).

**Alce Nero**

Alce Nero è il marchio di **agricoltori e trasformatori biologici** impegnati dagli anni ’70 nel produrre cibi buoni, frutto di un’agricoltura che rispetta la terra e la sua fertilità. Da 40 anni Alce Nero percorre la strada del biologico: si dedica alla produzione di un cibo proveniente da **campagne libere** da erbicidi e pesticidi, custodite e coltivate ogni giorno con rispetto. Un’agricoltura di tradizioni immutate e di innovazione, in equilibrio tra nuove tecnologie, sperimentazione di ricette ed ingredienti, e i rigorosi disciplinari che il biologico autentico impone. I **prodotti biologici Alce Nero**, quasi quattrocento, sono semplici e quotidiani. Sono prodotti che non hanno dimenticato il gusto, il piacere di riunirsi attorno alla stessa tavola, di essere condivisi. I prodotti coltivati e trasformati in **Italia**, così come quelli del biologico **Fairtrade**. Prodotti biologici, tutti. Tutti in equilibrio con la terra.

[**alcenero.com**](http://www.alcenero.com)