**COMUNICATO STAMPA**

***Le proposte Fairtrade per un Natale solidale, buono per tutti***

*Padova, 12 dicembre 2022.* Per un Natale che unisce il rispetto delle persone e dell’ambiente si può scegliere di portare in tavola una delle tante proposte di **prodotti del** [**circuito Fairtrade del commercio equosolidale**](http://www.fairtrade.it)**, che assicurano migliori condizioni di vita e di lavoro alle organizzazioni di agricoltori di Asia, Africa e America Latina**.

Tra le proposte per arricchire le tavole sotto le feste, **Coop** offre nella sua linea di prodotti premium **fiorfiore e nei prodotti a Marchio Coop una vasta scelta di delizie**: le Ciliegie ricoperte di cioccolato fondente extra, i Datteri ricoperti di cioccolato fondente extra, i Gianduiotti classici, fondenti e al Pistacchio, le Praline cremose al latte, fondente e nocciola, le Scorzette di limone di Sicilia ricoperte con cioccolato fondente extra, i Torroncini con pan di spagna al liquore Strega, i Torroncini teneri assortiti ricoperti di cioccolato fondente e bianco, il Torrone tenero ricoperto di cioccolato fondente con nocciole, la barra di cioccolato Gianduia con nocciole italiane intere e la barra di Cioccolato Bianco con pistacchi italiani interi. Infine, per i piccoli omaggi, ci sono i Mini Panettoni senza glutine e senza lattosio con gocce di cioccolato Fairtrade.

La linea **Favorina** di **Lidl Italia** offre tante proposte accattivanti: ad esempio c’è il calendario dell’avvento, che rende più dolce l’attesa del Natale grazie alle 24 finestrelle che nascondono piccoli doni di cioccolato. Oppure le praline al cioccolato al latte: in una graziosa confezione a forma di albero di Natale, le sfere al cioccolato hanno un ripieno al gusto di pistacchio o noce di macadamia.

Tra le proposte **Aldi Italia** nelle linee **Monarc** e **Gourmet**, i cioccolatini con stecco, i bicchierini di cioccolato ripieni con creme di frutta, il pan speziato, il Torrone tenero, una confezione con Babbo Natale di cioccolato e varie palline di cioccolato da appendere all’albero e molte altre figure natalizie di cioccolato: gli orsetti, le campane, gli angeli e i pupazzi di neve.

**Il cacao e/o lo zucchero utilizzati nelle ricette provengono da organizzazioni Fairtrade dove i produttori hanno ricevuto il Premio Fairtrade, ovvero una somma di denaro extra per progetti di sviluppo a favore della comunità come la costruzione di scuole, ambulatori sanitari e infrastrutture, o l’acquisto di supporti per il miglioramento della produzione agricola.**

Ecco le [foto dei prodotti](https://drive.google.com/drive/folders/1YIfXeefX70ztp9vQI-ZijEVf0ZpF91PF?usp=share_link).

*Con invito alla diffusione.*

Per maggiori informazioni:

Fairtrade Italia – Monica Falezza

Tel. 340.9832227

stampa@fairtrade.it

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)

**Cos’è Fairtrade**

Il sistema di certificazione **Fairtrade**, nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso pratiche di scambio più eque nei confronti di contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il **Prezzo minimo Fairtrade**, tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio** **Fairtrade**, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produzione. Il circuito rappresenta **1,9 milioni di agricoltori in 75 paesi di Asia, Africa e America Latina** coltivatori di caffè, zucchero, banane, ananas cacao, lavoratori nelle piantagioni di banane, tè, fiori e molto altro. Più di **37.000 prodotti finiti** sono in vendita sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre **140 paesi nel mondo**. **Fairtrade** **International** è l’organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net/).

**Fairtrade Italia**

**Fairtrade Italia** rappresenta il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE a garanzia del controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l’ente di certificazione assicura. Supporta le aziende nell’approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia sono in vendita **più di 2500 prodotti Fairtrade** e **il valore delle vendite di prodotti con almeno un ingrediente Fairtrade è di 553 milioni di euro**. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it/).