



IL GRUPPO FELSINEO

Relatore: Emanuela Raimondi, Amministratore Delegato

Milano, 25 maggio 2022



INSIEME VERSO UN MONDO PIÙ VERDE, UN FUTURO PIÙ ROSA.



Il Gruppo Felsineo ricopre una leadership nel mercato alimentare dal 1947.

Felsineo S.p.A. è sinonimo di mortadella di alta qualità, mentre FelsineoVeg S.r.l. è specializzata nella produzione di affettati vegetali e biologici.

Gruppo Felsineo è fortemente impegnato sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale. Le iniziative sviluppate dall'azienda, che vedono il coinvolgimento di dipendenti, filiera e stakeholder, sono raccolte nel Bilancio di Sostenibilità redatto annualmente.

In coerenza con l'attenzione e il rispetto a comunità e ambiente, dal 17 dicembre 2021, Felsineo e FelsineoVeg sono diventate Società Benefit.

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ



Attraverso un percorso partecipativo che ha visto coinvolti i dipendenti, sono stati selezionati 6 Sustainable Development Goals per il raggiungimento dei quali il Gruppo si impegna in modo prioritario a contribuire.



OBIETTIVO 2
SCONFIGGERE LA FAME
Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.



OBIETTIVO 3
SALUTE E BENESSERE
Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età.



OBIETTIVO 4
ISTRUZIONE DI QUALITÀ
Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento a tutti.



OBIETTIVO 8
LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti.



OBIETTIVO 12
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili.



OBIETTIVO 13
AGIRE PER IL CLIMA
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.



LE 4 VIE 'MAESTRE'

L'approccio di Gruppo Felsineo ai temi della sostenibilità nasce dalla consapevolezza che solo una condotta rispettosa delle risorse ambientali e degli individui sia in grado di generare valore nel lungo periodo per tutta la filiera, i clienti, l'ambiente e la comunità.

LA VIA DEI CONSUMATORI.

Qualità, benessere e sicurezza sono gli aspetti che permettono un rigoroso controllo lungo tutta la filiera e la trasparenza verso i consumatori.



LA VIA DELLA FILIERA.

Per generare valore tangibili sui territori e nelle comunità, l'approccio deve essere condiviso da tutti gli attori della filiera.



LA VIA DELLA VICINANZA.

Le iniziative a supporto dei dipendenti e della comunità sono essenziali nel nostro percorso.



LA VIA DELL'AMBIENTE.

Riduzione dell'impatto ambientale attraverso l'ottimizzazione dei consumi energetici, contrasto ai cambiamenti climatici e packaging sostenibili.



LA VIA DELLA FILIERA



FILIERA RESPONSABILE

Proporsi come agenti di cambiamento per lo sviluppo di filiere sempre più sostenibili in termini di tracciabilità e provenienza delle materie prime, di collaborazione con fornitori del territorio e di prodotti che promuovano la valorizzazione di un modello di filiera responsabile.

INNOVAZIONE

Contribuire all'innovazione attraverso attività di ricerca e di sperimentazione e mediante l'adozione di nuove soluzioni nei processi, nei prodotti e nelle formule organizzative.

IL VALORE AGGIUNTO DEL PEPE FAIRTRADE



Abbiamo lanciato la nuova gamma di affettati vegetali Good&Green, che uniscono il “Good” di un gusto unico e di un profilo nutrizionale bilanciato, al “Green” di una ricetta naturale che prevede l’uso del lievito madre e di farine biologiche italiane.

Nella gamma spicca la nuova referenza al Pepe Fairtrade, che utilizza una combinazione di pepe bianco e nero provenienti esclusivamente da produttori certificati.

Acquistando i nostri prodotti consenti ai produttori di Pepe Fairtrade di accedere a nuove opportunità di mercato, e permetti loro di sviluppare progetti sociali e ambientali a beneficio delle imprese delle comunità.



TECNOLOGIA BLOCKCHAIN, PER UNA FILIERA TRASPARENTE



Gruppo Felsineo prosegue nell'impegno verso una filiera più trasparente per i consumatori, e lo fa adottando la Tecnologia Blockchain.

Grazie a questa scelta, tutti i clienti che acquistano Good&Green Mopur al Pepe possono conoscere la storia di ogni specifica confezione: dalla selezione delle materie prime fino alla fase di affettamento finale. È sufficiente scansionare il QRCode e inserire il numero del lotto, entrambi indicati sul retro del pack.

Permettere ai consumatori in qualsiasi momento di conoscere la storia che ha portato sulla propria tavola un determinato prodotto è essenziale per consolidare il rapporto di fiducia e trasparenza con il mercato che Gruppo Felsineo considera come uno dei pilastri della propria filosofia.

Felsineo Veg

Scopri la filiera del prodotto e verifica le informazioni su blockchain.

TRACCIABILITÀ E RINTRACCIABILITÀ

L'intera filiera dei nostri prodotti è registrata e monitorata per garantire sempre la massima qualità e sicurezza. Inserisci il numero di lotto e il tuo indirizzo e-mail.



Le informazioni contenute nel presente documento sono riservate e appartengono al Gruppo Felsineo.
La diffusione, distribuzione e/o la copiatura del documento è proibita.