**COMUNICATO STAMPA**

***Conclusa la campagna “La Grande Sfida Fairtrade”: 40.000 partecipanti e 170 eventi in tutta Italia.***

*Padova,16 maggio 2022.* Sono state 40.000 le persone che hanno partecipato a “La Grande Sfida Fairtrade”, l’iniziativa che si è svolta lo scorso week per celebrare la Giornata internazionale del commercio equosolidale. [Fairtrade](https://www.fairtrade.it/) è l’organizzazione internazionale che si occupa della certificazione di prodotti da filiere etiche che si è occupata del coordinamento degli eventi.

La campagna ha riguardato le **giornate del 13, 14 e 15 maggio.** C’è stata la caccia al tesoro nella città di Padova, le pause caffè in ufficio, le giornate dedicate al commercio equo Fairtrade nelle scuole, o nelle Università, come la Federico II di Napoli. E poi: le colazioni in famiglia o al bar, le cene con gli amici, i pic nic al parco e le letture per bambini nelle librerie.

**Per ogni evento realizzato Fairtrade finanzierà la piantumazione di un nuovo albero di caffè, cacao o altri frutti nella Foresta Fairtrade in Colombia,** realizzata in collaborazione con [Treedom](https://www.treedom.net/it/), la piattaforma online che consente di piantare alberi in tutto il mondo.

**Per l’emergenza climatica: dall’Italia al Sud globale.** Ogni giorno gli agricoltori di tutto il mondo devono affrontare le conseguenze del cambiamento climatico nel loro lavoro. Fairtrade supporta le organizzazioni associate al proprio network in Asia, Africa e America Latina attraverso **progetti di riforestazione, formazione, supporto sul campo e sostegno economico di fronte agli imprevisti**. Infatti la perdita dei raccolti dovuti a eventi metereologici imprevisti e lo sviluppo di malattie delle piante a causa dei nuovi pattern climatici sono solo alcuni segnali sempre più ricorrenti dell’emergenza in corso.

Ciò che accade in questi paesi lontani riguarda anche noi, che da loro dipendiamo per il consumo di cibi e frutti che amiamo. E mentre la produzione di caffè, cacao e banane è sempre più a rischio, **ciascuno nel quotidiano può contribuire a scelte di consumo più rispettose dell’ambiente**. Questo è il messaggio della Grande Sfida Fairtrade.

La Grande Sfida Fairtrade ha raggiunto quest’anno la quinta edizione. Ogni anno la campagna ha visto migliaia di partecipanti in tutto il paese e centinaia di eventi organizzati in tutta la penisola.

*Con invito alla diffusione.*

Per maggiori informazioni:

Fairtrade Italia – Monica Falezza

Tel. 340.9832227

stampa@fairtrade.it

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)

**Cos’è Fairtrade**

Il sistema di certificazione **Fairtrade**, nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso l’introduzione di pratiche scambio più eque nei confronti di contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il **Prezzo minimo Fairtrade**, tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio** **Fairtrade**, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produzione. Il circuito rappresenta **1,9 milioni di agricoltori in 71 paesi di Asia, Africa e America Latina** coltivatori di caffè, zucchero, banane, ananas cacao, lavoratori nelle piantagioni di banane, tè, fiori e molto altro. Più di **30.000 prodotti finiti** sono in vendita sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre **150 paesi nel mondo**. **Fairtrade** **International** è l’organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net/).

**Fairtrade Italia**

**Fairtrade Italia** rappresenta il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE a garanzia del controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l’ente di certificazione assicura. Supporta le aziende nell’approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia sono in vendita **più di 2500 prodotti Fairtrade** e **il valore del venduto è di 436 milioni di euro**. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it/).