**COMUNICATO STAMPA**

**Fairtrade: bilancio approvato e Di Francesco confermato Presidente. E la società cooperativa acquisisce la qualifica di “impresa sociale”.**

*Milano, 24 maggio 2022*. **L’assemblea dei soci** del [Consorzio Fairtrade Italia](http://www.fairtradeitalia.it/), organizzazione di **riferimento in Italia per il Marchio internazionale Fairtrade del commercio equosolidale,** si è riunita oggi in seconda convocazione e ha **approvato all’unanimità il bilancio d’esercizio** al 31 dicembre 2021, che si è chiuso con un utile di euro 31.228. Raggiunge invece 2.771.660 euro il valore della produzione.

L’Assemblea ha **deliberato inoltre il rinnovo del Consiglio di Amministrazione**, che ha visto la riconferma di:

* Giuseppe Di Francesco (indicato dal socio ARCI), nella carica di Presidente;
* Sabina Siniscalchi (indicata dal socio Oxfam Italia), nella carica di Vicepresidente;
* Angelo Gentili (indicato dal socio Legambiente),
* Enrico Quarello (indicato dal socio ANCC Coop),

e l’ingresso di:

* Erika Marrone (indicata dal socio Alce Nero),
* Teresa Masciopinto (indicata dal socio Banca Popolare Etica),
* Alessandro Mostaccio (indicato dal socio Movimento Consumatori),
* Daniele Saggion (indicato dal socio Consorzio Il Biologico).

**Fairtrade Italia ha acquisito la denominazione di “impresa sociale**”. In occasione dell’Assemblea straordinaria dello scorso 24 marzo si è compiuto inoltre il passaggio di Fairtrade Italia a “impresa sociale”. Con il termine ci si riferisce ad un’**organizzazione che esercita in via stabile e principale un’attività economica di utilità sociale**. La **legislazione** specifica inoltre come i **ricavi delle imprese sociali** non possano essere ridistribuiti tra i membri dell’impresa, ma debbano essere diretti al perseguimento dei fini propri di utilità sociale o ad incrementare il patrimonio.

Contestualmente al passaggio ad impresa sociale, **Fairtrade si impegna anche a pubblicare nel 2023 il primo bilancio sociale**, quale strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali ed economici delle attività svolte.

“L’acquisizione da parte di Fairtrade della qualifica di impresa sociale è un passaggio cruciale per la nostra organizzazione, che in questo modo entra a pieno titolo a far parte degli Enti del Terzo Settore” ha commentato **Giuseppe Di Francesco**, **Presidente di Fairtrade Italia**. “Confidiamo che il nostro impegno a comunicare con sempre maggiore trasparenza e limpidezza l’impegno di fronte ai consumatori e alle aziende, nostri partner e stakeholder, contribuisca ad accrescere la fiducia nel lavoro che svolgiamo per promuovere filiere commerciali più giuste per le persone e per l’ambiente”.

*Con invito alla diffusione.*

*Didascalia foto: in ordine da sinistra Erika Marrone (consigliere), Alessandro Mostaccio (consigliere), Giuseppe Di Francesco (Presidente), Teresa Masciopinto (consigliere), Angelo Gentili (consigliere), Sabina Siniscalchi (vicepresidente).*

Per maggiori informazioni:

Fairtrade Italia – Monica Falezza

Tel. 340.9832227

stampa@fairtrade.it

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)

**Cos’è Fairtrade**

Il sistema di certificazione **Fairtrade**, nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso l’introduzione di pratiche scambio più eque nei confronti di contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il **Prezzo minimo Fairtrade**, tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio** **Fairtrade**, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produzione. Il circuito rappresenta **1,9 milioni di agricoltori in 71 paesi di Asia, Africa e America Latina** coltivatori di caffè, zucchero, banane, ananas cacao, lavoratori nelle piantagioni di banane, tè, fiori e molto altro. Più di **30.000 prodotti finiti** sono in vendita sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre **150 paesi nel mondo**. **Fairtrade** **International** è l’organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net/).

**Fairtrade Italia**

**Fairtrade Italia** rappresenta il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE a garanzia del controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l’ente di certificazione assicura. Supporta le aziende nell’approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia sono in vendita **più di 2500 prodotti Fairtrade** e **il valore del venduto è di 436 milioni di euro**. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it/).