

*Italia
Zuccheri*



ITALIA ZUCCHERI & FAIRTRADE

Case – History

25/05/2022

I nostri VALORI sono VALORE per il consumatore!



MIGLIAIA DI
AZIENDE
AGRICOLE



RESPONSABILITA'
SOCIALE ed EQUA
RETRIBUZIONE
DELL'AGRICOLTORE



ITALIANITA'
TERRITORIO



Valore per il consumatore

RESPONSABILITA'
AMBIENTALE
(Agricoltura Sostenibile)

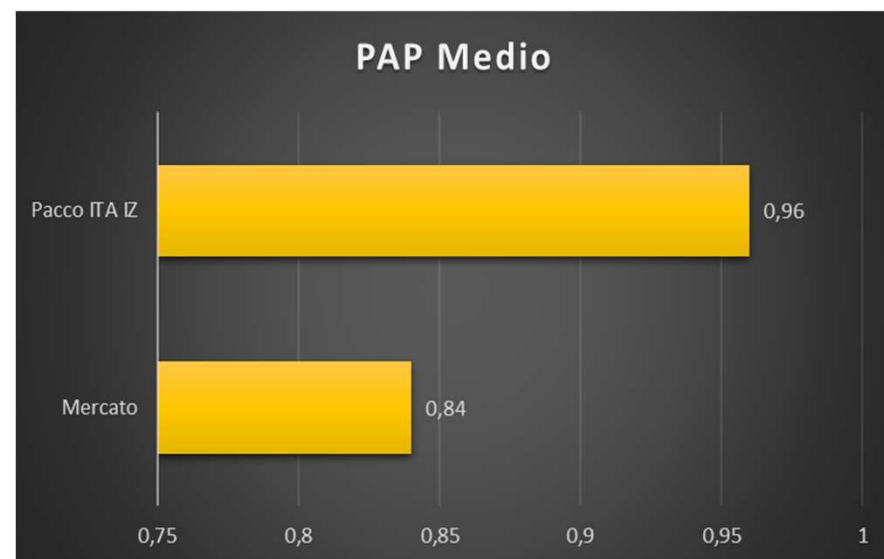


FILIERA CORTA



ITALIA ZUCCHERI: Lo Zuccherero che Valorizza la categoria

Continuiamo a crescere in quota con un prezzo superiore alla media di mercato

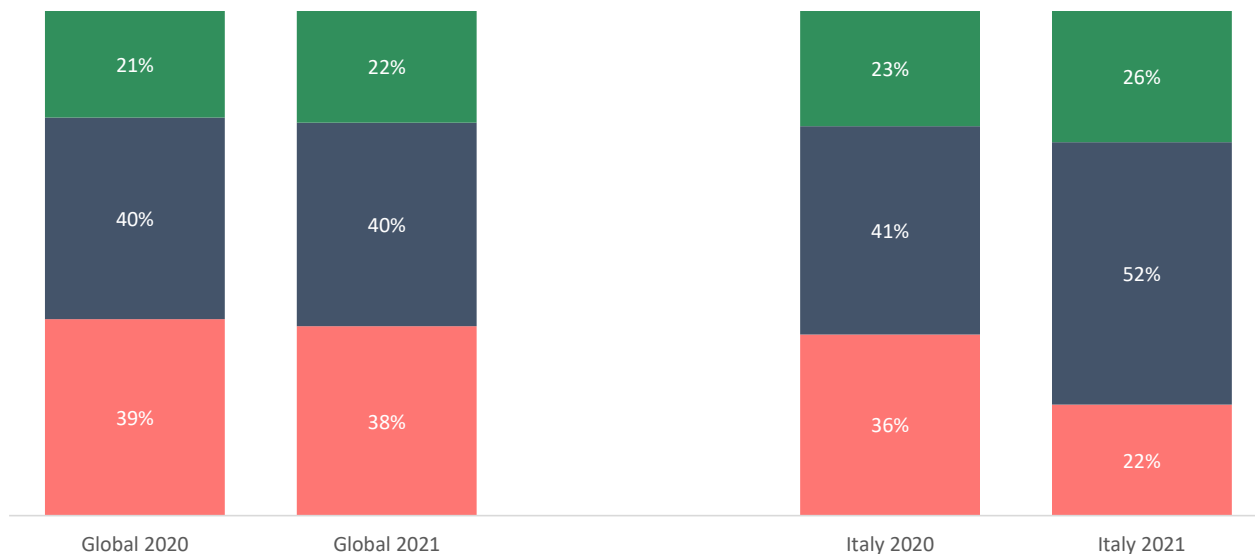


Fonte: IRI 2021vs2020 Tot Italia I+S+SSS

Il tema della sostenibilità sta diventando sempre più importante per i consumatori italiani

Gli Eco-Actives in Italia stanno crescendo, dal 23% della popolazione dello scorso anno al 26% di quest'anno. A causa della riduzione degli Eco-Dismissers, in Italia è in aumento la share degli Eco-Considerers rispetto ad altri paesi – coloro che prestano attenzione alla sostenibilità, ma sono meno attivi.

Household Population share



ECO ACTIVES

Consumatori molto attenti all'ambiente, che agiscono in modo da ridurre lo spreco. Sentono una responsabilità forte ad essere più sostenibili e consapevoli. Seguono la causa in modo attivo.

ECO CONSIDERERS

Sono preoccupati per l'ambiente e lo spreco di plastica in modo simile agli Eco-Attivi. Tuttavia, sono più vicini agli Eco-Dismissers nel modo di agire, in quanto compiono poche azioni per ridurre lo spreco. Le loro più grandi barriere sono il prezzo e la convenienza.

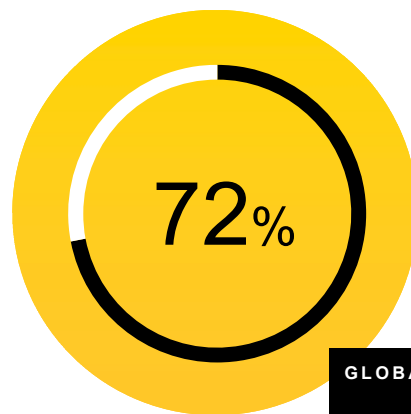
ECO DISMISSERS

Consumatori che hanno poco o nessun interesse nei confronti dell'ambiente e non compiono azioni per ridurre lo spreco. Afrontano raramente la questione con parenti e amici e mancano di consapevolezza sui temi ambientali. Non ritengono di poter fare la differenza con le proprie azioni.

Come agire?

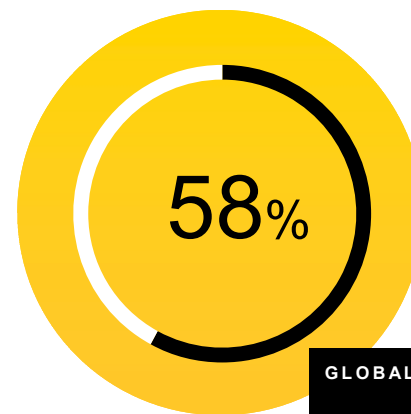
Usare l'ORIGINE ITALIANA come fattore di sostenibilità

Cerco di comprare prodotti di origine locale



Agree/strongly agree %

L'origine del prodotto è l'informazione che cerco di più sul pack per verificare la sostenibilità del prodotto



Yes %

COERENZA: ITALIA ZUCCHERI MANTIENE I SUOI VALORI!



Italia Zuccheri opera sempre nel rispetto delle persone e dell'ambiente sia per le produzioni locali che sui prodotti commercializzati.



PACK IN CARTA
CERTIFICATA FSC®

