**COMUNICATO STAMPA**

***Fairtrade International annuncia il cambio di leadership: Sandra Uwera sarà la nuova CEO Globale***

*Padova, 27 aprile 2022.* [Fairtrade](https://www.fairtrade.it/), il Marchio internazionale più riconosciuto al mondo di giustizia sociale e sostenibilità, **annuncia il nuovo CEO Globale, Sandra Uwera**. Uwera prende l’incarico dopo Dr. Nyagoy Nyong’o, che ha ricoperto l’interim fino allo scorso 31 marzo.

“Sono onorata di essere alla guida Fairtrade, per il suo ruolo cruciale nell’affrontare le più grandi sfide del nostro tempo, dal cambiamento climatico, alla povertà fino all’uguaglianza di genere”, ha dichiarato Uwera.

“Per molte persone nel mondo Fairtrade significa un futuro più equo per gli agricoltori, un futuro più sostenibile per il nostro pianeta, e un futuro migliore per i consumatori che vogliono fare la differenza” ha continuato. “Questa è la visione di Fairtrade a cui voglio contribuire, insieme a tutti gli altri milioni di sostenitori che partecipano alla nostra mission”.

Uwera ha una notevole esperienza in Africa orientale e meridionale, e competenze, prospettive e relazioni per contribuire allo sviluppo di Fairtrade in futuro. Recentemente ha ricoperto la carica di CEO del COMESA Business Council (CBC), la principale Business Member Organization in Africa e un istituto del settore privato del Common Market for Eastern and Southern Africa (COMESA), che rappresenta 34 settori economici in 21 paesi.

Come parte del suo lavoro con il CBC di COMESA, ha sviluppato progetti e programmi con soluzioni sostenibili per piccole e medie imprese, advocacy, sviluppo di capacità tecniche, competitività industriale, accesso al mercato, inclusione finanziaria e digitale, e programmi sull’emancipazione di donne e giovani.

“Siamo entusiasti di avere Sandra alla guida di Fairtrade in un momento così importante della storia della nostra organizzazione” ha dichiarato Lynette Thorstensen, Presidente del CDA di Fairtrade International. “Grazie al suo talento e alla sua visione, Sandra ci permetterà di incrementare la nostra Strategia Globale, affinare la direzione strategica e approfondire il nostro impatto nel mondo. Siamo orgogliosi in particolare della sua origine da una vivace area contadina Fairtrade, che sarà anche la sua sede principale, poiché lavorerà dagli uffici di Fairtrade Africa a Nairobi, in Kenya”.

Uwera è di nazionalità ruandese. È cresciuta tra Kenya e Rwanda, parla francese ed è fluente in inglese. Come formazione ha un Master of Science (MSc) in Planning Strategico, un Bachelor of Arts in Comunicazione Corporate, e ha fatto formazioni a livello professionale in diritto e policy del commercio internazionale, inclusione digitale, leadership per la sostenibilità industriale. È un Eisenhower fellow e siede in diversi CDA in Africa e a livello internazionale.

*Con invito alla diffusione.*

Per maggiori informazioni:

Fairtrade Italia – Monica Falezza

Tel. 340.9832227

stampa@fairtrade.it

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)

**Cos’è Fairtrade**

Il sistema di certificazione **Fairtrade**, nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso l’introduzione di pratiche scambio più eque nei confronti di contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il **Prezzo minimo Fairtrade**, tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio** **Fairtrade**, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produzione. Il circuito rappresenta **1,9 milioni di agricoltori in 71 paesi di Asia, Africa e America Latina** coltivatori di caffè, zucchero, banane, ananas cacao, lavoratori nelle piantagioni di banane, tè, fiori e molto altro. Più di **30.000 prodotti finiti** sono in vendita sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre **150 paesi nel mondo**. **Fairtrade** **International** è l’organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net/).

**Fairtrade Italia**

**Fairtrade Italia** rappresenta il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE a garanzia del controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l’ente di certificazione assicura. Supporta le aziende nell’approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia sono in vendita **più di 2500 prodotti Fairtrade** e **il valore del venduto è di 436 milioni di euro**. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it/).