**COMUNICATO STAMPA**

**Delizie con il cioccolato e dolci della tradizione per una Pasqua che rispetta le persone e l’ambiente**

*Padova, 21 marzo 2022.* Sta per arrivare il tempo di colombe e golosi coniglietti, pulcini e agnelli di cioccolato. Se sulla confezione riportano uno dei Marchi Fairtrade, allora il **cacao** e/o lo **zucchero** con cui sono realizzati **è stato acquistato a condizioni Fairtrade**. Ciò significa che alle organizzazioni di coltivatori di cacao/zucchero in Africa o America Latina è stato corrisposto il **Prezzo minimo Fairtrade**, ovvero un prezzo tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e il **Premio Fairtrade, ovvero un extra per avviare progetti di miglioramento produttivo ed emancipazione sociale nella comunità**.

Ecco alcune delle aziende che distribuiranno proposte Fairtrade per la Pasqua.

Nei supermercati e ipermercati **Coop** si potranno acquistare due tipologie di **uova al cioccolato: gianduia** e **bianco con granella di mandorle salate**; e due lievitati: **l’agnello di cioccolato fondente e cocco** e la **colomba cioccolato e cherry**.

*Segue descrizione completa dei prodotti.*

Anche **Lidl** all’interno della linea *Favorina*propone delle **figure pasquali di cioccolato** a forma di pulcino e coniglietto da utilizzare come segnaposto per la tavola nel periodo delle feste, o come dolcetto per il caffè. Ma in assortimento ci saranno anche la tradizionale **colomba classica o con gocce di cioccolato o farcita con crema chantilly**, e le classiche uova.

*Segue descrizione completa dei prodotti.*

Presso i punti vendita della catena **Aldi**, tra leproposte delle linee *Monarc e Moser Roth* ci saranno gli **ovetti di cioccolato in diversi gusti**, **mandorle ricoperte** e **agnelli e pulcini** di cioccolato per le decorazioni della casa.

*Segue descrizione completa dei prodotti.*

Non può essere una buona Pasqua nemmeno senza il classico Ponchitodi **Baum società cooperativa**, l’ovetto di cioccolato al latte da 50 grammi biologico e Fairtrade con sorpresa pensato per festeggiare al meglio questa ricorrenza.

Anche la catena **In’s** nella linea *Selezione Più* propone un uovo di cioccolato extra fondente.

*Ecco tutte* [*le foto dei prodotti*](https://drive.google.com/drive/folders/1EjFrgm8MEWnNJtw1gInQeVOKMM2k4zcb?usp=sharing)*.*

**ELENCO COMPLETO DI TUTTE LE REFERENZE**

**ALDI**

* diverse tipologie di ovetti ripieni (al latte, cioccolato fondente 70%, pralinati, ) in diversi formati,
* mandorle al gusto di vaniglia, tiramisù o cocco
* mini agnellini e mini pulcini di cioccolato al latte.

**LIDL**

* Peluches sonoro con cioccolata,
* Cestini con cioccolatini e cerchietto,
* Mini figure pasquali di cioccolato al latte,
* Uovo di cioccolato al latte con sorpresa
* Uovo di cioccolato al latte con sorpresa e con peluche,
* Colomba farcita con crema chantilly e ricoperta con cioccolato fondente,
* Mini colomba classica glassata o con gocce di cioccolato,
* Coniglietti di cioccolato con fiocco.

**COOP**

* Uovo Nocciolato Gianduia *con il 40% di nocciole intere*, tutte 100% di origine italiana *FiorFiore* (450 gr);
* uovo di cioccolato bianco con granella salata di mandorle e pistacchi 100% italiani *FiorFiore* (350 gr);
* agnello cioccolato fondente e cocco *FiorFiore* (750 gr) a lievitazione naturale, ricoperto da una golosa colata di cioccolato fondente extra, la sua pasta morbida e soffice è arricchita da una pioggia di pezzi di cocco dolci non canditi e tante gocce di cioccolato fondente che lo rendono una deliziosa ed originale prelibatezza.
* Colomba Cioccolato e Cherry *FiorFiore* a lievitazione naturale, soffice colomba farcita con goloso cioccolato, morbide ciliegie e liquore Kirsch, ricoperta da cioccolato fondente e tante amarene zuccherate. È realizzata con uova fresche da galline allevate a terra.

*Con invito alla diffusione.*

Per maggiori informazioni:

Fairtrade Italia – Monica Falezza

Tel. 340.9832227

stampa@fairtrade.it

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)

**Cos’è Fairtrade**

Il sistema di certificazione **Fairtrade**, nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso l’introduzione di pratiche scambio più eque nei confronti di contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il **Prezzo minimo Fairtrade**, tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio** **Fairtrade**, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produzione. Il circuito rappresenta **1,9 milioni di agricoltori in 71 paesi di Asia, Africa e America Latina** coltivatori di caffè, zucchero, banane, ananas cacao, lavoratori nelle piantagioni di banane, tè, fiori e molto altro. Più di **30.000 prodotti finiti** sono in vendita sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre **150 paesi nel mondo**. **Fairtrade** **International** è l’organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net/).

**Fairtrade Italia**

**Fairtrade Italia** rappresenta il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE a garanzia del controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l’ente di certificazione assicura. Supporta le aziende nell’approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia sono in vendita **più di 2500 prodotti Fairtrade** e **il valore del venduto è di 436 milioni di euro**. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it/).