**COMUNICATO STAMPA**

**Da Stoccolma a Milano: l’ultracyclist Paola Gianotti attraversa l’Europa promuovendo il risparmio energetico e il consumo responsabile con Fairtrade**

*Padova, 3 marzo 2022.* [Paola Gianotti](http://keepbrave.com/), la sportiva quattro volte nel Guinness World Record per essere stata la donna più veloce al mondo a circumnavigare il pianeta in bici, è già in corsa per la sua ultima impresa.

Nell’ambito di **“M’illumino di meno”**, l’iniziativa promossa dalla trasmissione radiofonica Caterpillar di Radio2 per un uso più sostenibile dell’energia, Paola sta pedalando da Stoccolma a Milano: 2.200 km in 14 tappe, con arrivo previsto nel capoluogo lombardo il prossimo 10 marzo. E porta con sé un piccolo bosco, ovvero delle piante che regalerà lungo il percorso: il suo contributo per forestare alcune delle principali ciclovie del nostro continente.

Ma **il tour di Paola è anche un appello al consumo responsabile**, **perché insieme a lei viaggiano tanti prodotti del commercio equosolidale Fairtrade:** banane, cioccolata, caffè, tè, riso, biscotti, noci dell’Amazzonia e tanti altri confezionati che fanno parte della gamma delle referenze certificate, e che le daranno la carica per affrontare il freddo e la fatica.

“Acquistare in modo consapevole è una piccola goccia che può fare veramente la differenza” ha dichiarato **Gianotti** poco prima della partenza. “Nel gesto stesso di mangiare una tavoletta di cioccolata pensare che non ci sia sfruttamento, c’è una paga equa, ci sono delle persone che stanno bene, mi rende felice. Se ci abituiamo ad acquistare in un certo modo, ad essere rispettosi anche negli acquisti, ci rendiamo conto che facciamo del bene agli altri ma facciamo del bene anche a noi stessi”.

*Con invito alla diffusione.*

Per maggiori informazioni:

Fairtrade Italia – Monica Falezza

Tel. 340.9832227

stampa@fairtrade.it

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)

**Cos’è Fairtrade**

Il sistema di certificazione **Fairtrade**, nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso l’introduzione di pratiche scambio più eque nei confronti di contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il **Prezzo minimo Fairtrade**, tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio** **Fairtrade**, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produzione. Il circuito rappresenta **1,9 milioni di agricoltori in 71 paesi di Asia, Africa e America Latina** coltivatori di caffè, zucchero, banane, ananas cacao, lavoratori nelle piantagioni di banane, tè, fiori e molto altro. Più di **30.000 prodotti finiti** sono in vendita sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre **150 paesi nel mondo**. **Fairtrade** **International** è l’organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net/).

**Fairtrade Italia**

**Fairtrade Italia** rappresenta il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE a garanzia del controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l’ente di certificazione assicura. Supporta le aziende nell’approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia sono in vendita **più di 2500 prodotti Fairtrade** e **il valore del venduto è di 436 milioni di euro**. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it/).