**COMUNICATO STAMPA**

***La magia del Natale sposa la sostenibilità con la certificazione Fairtrade del commercio equo: tante proposte food per le feste***

*Padova, 30 novembre 2021.* Per un Natale che coniuga il rispetto delle persone e dell’ambiente, è possibile scegliere tra decine di **prodotti del** [**circuito Fairtrade del commercio equosolidale**](http://www.fairtrade.it)**, che assicurano migliori condizioni commerciali alle organizzazioni di agricoltori di Asia, Africa e America Latina**.

Tra i dolci della tradizione, **Coop** offre nella sua linea di prodotti premium **fiorfiore Coop**: il **Panettone cioccolato e cherry**, realizzato con una lavorazione di circa 40 ore a lievitazione naturale, farcito con goloso cioccolato, morbide ciliegie e liquore Kirsch, ricoperto da cioccolato fondente e tante amarene zuccherate, con uova fresche da galline allevate a terra; il **Panettone arancia e cioccolato fondente**; e il **Pandoro con gocce di cioccolato fondente extra**, arricchito di gocce di cioccolato fondente con cacao Fairtrade proveniente dai piccoli produttori della **Repubblica Dominicana**.

Le linee **Favorina** e **Deluxe** di **Lidl** **Italia** offrono tante proposte accattivanti: come il calendario dell’avvento in una elegante confezione nera e oro con praline di cioccolato; dei robot in legno che portano golosi cioccolatini; il panettone al cioccolato con granella di fave di cacao; un tris di panettoncini in versione mini, con altrettanti deliziosi ripieni: farcitura al cioccolato, alla panna e all'arancia; biscotti di pasta frolla con cioccolato fondente; e infine delle calze natalizie a forma di Babbo Natale, pupazzo di neve e renna dal naso rosso, colme di cioccolato. Tutti i prodotti sono realizzati con cacao Fairtrade.

Anche nei supermercati **Aldi** è possibile trovare un’ampia scelta di delizie di Natale cercando tra i prodotti delle linee **Monarc** e **Gourmet**: golose tavolette di cioccolato con ripieno, mini panettoni con gocce di cioccolato, Babbi Natale e altre minifigure di cioccolato, sfiziosi tartufi e altri dolcetti ripieni, dolcetti di pan speziato e altri invitanti cioccolatini in preziose confezioni. Tutto il cioccolato contiene cacao acquistato a condizioni Fairtrade.

Infine, tra le proposte anche la cesta “[La colazione giusta](https://www.alcenero.com/products/cesta-la-colazione-giusta-cscg21)” e il cofanetto [Re-Ciok](https://www.alcenero.com/products/re-ciok-confezione-regalo-cioccolato-biologico-cstc21) di Alce Nero. La prima è composta da una tavoletta di cioccolato al latte, la crema di nocciole Ciokocream, i frollini al cacao con fave di cacao, il caffè moka 100% arabica e lo zucchero di canna integrale. Re-Ciock invece è una confezione realizzata su disegno originale di Alce Nero, che contiene tre tavolette di cioccolata: latte, latte con nocciole ed extra-fondente con fave di cacao. Tutti i prodotti sono certificati bio e Fairtrade.

**Il cacao e/o lo zucchero utilizzati nelle ricette provengono da organizzazioni Fairtrade dove i produttori hanno ricevuto il Premio Fairtrade, ovvero una somma di denaro extra per progetti di sviluppo a favore della comunità come la costruzione di scuole, ambulatori sanitari e infrastrutture, o l’acquisto di supporti per il miglioramento della produzione agricola.**

Ecco [dove scaricare le foto](https://drive.google.com/drive/folders/1nMtspiA6eSlQWbJAaUNrGUpAMljThQOP?usp=sharing) delle proposte Fairtrade per il Natale.

*Con invito alla diffusione.*

Per maggiori informazioni:

Fairtrade Italia – Monica Falezza

Tel. 340.9832227

stampa@fairtrade.it

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)

**Cos’è Fairtrade**

Il sistema di certificazione **Fairtrade**, nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso l’introduzione di pratiche scambio più eque nei confronti di contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il **Prezzo minimo Fairtrade**, tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio** **Fairtrade**, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produzione. Il circuito rappresenta **1,9 milioni di agricoltori in 71 paesi di Asia, Africa e America Latina** coltivatori di caffè, zucchero, banane, ananas cacao, lavoratori nelle piantagioni di banane, tè, fiori e molto altro. Più di **30.000 prodotti finiti** sono in vendita sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre **150 paesi nel mondo**. **Fairtrade** **International** è l’organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net/).

**Fairtrade Italia**

**Fairtrade Italia** rappresenta il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE a garanzia del controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l’ente di certificazione assicura. Supporta le aziende nell’approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia sono in vendita **più di 2500 prodotti Fairtrade** e **il valore del venduto è di 436 milioni di euro**. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it/).