**

Comunicato stampa

**BRIO, IL PROGETTO “ANANAS DOLCETTO” PREMIATO
PER L’INNOVAZIONE DI FILIERA**

*Il prodotto, protagonista di un progetto pluriennale di cooperazione internazionale in Togo, è stato votato da un panel di 1000 consumatori nell’ambito dello Speciale Frutta e Verdura di Mark Up dell’1 dicembre all’interno di una rosa di oltre 60 candidati.*

(Zevio, 1 dicembre 2021) – Buono, in tutti i sensi, ma anche innovativo: **il progetto “Ananas Dolcetto”** continua a raccogliere consensi e successi. A riconoscere il valore dell’iniziativa è stata la giuria **dell’Innovation Contest di Mark Up, un panel di 1000 consumatori che hanno selezionato l’Ananas Dolcetto come esempio di filiera innovativa** consegnandogli il gradino più alto del podio all’interno di una rosa di oltre 60 candidati.

“Siamo onorati di ricevere questo riconoscimento per il progetto Ananas Dolcetto – ha commentato **Alessandro Stagnoli, Responsabile Vendite Italia Brio SpA -,** a maggior ragione in virtù del fatto che a selezionarci è stato un panel di 1.000 consumatori che sono i primi destinatari delle nostre azioni di valorizzazione di un prodotto unico per gusto e filiera. I risultati del primo anno di progetto, nonostante le difficoltà causate dalla pandemia, grazie anche al sostegno dei partner Agrintesa e Coopermondo, sono estremamente positivi e ora confidiamo in un’importante accelerazione delle attività promozionali in Italia: **per valorizzare al massimo l’Ananas Dolcetto serve un consumatore informato e consapevole** del valore di questo frutto e dei valori che sono racchiusi in ogni morso, come attestano anche le **certificazioni Bio e Fairtrade** che i produttori togolesi hanno ottenuto proprio grazie al supporto del progetto di cooperazione internazionale. Questo premio ci conferma che ci stiamo muovendo nella giusta direzione”.

"L’ananas Dolcetto con la certificazione Fairtrade è un connubio tra cooperazione internazionale e mondo dell'impresa a favore delle comunità agricole locali in Africa – commenta **Thomas Zulian, Direttore commerciale Fairtrade Italia -**. Il riconoscimento ricevuto oggi da Brio riempie anche noi di orgoglio: è un eccellente esempio di come un'azienda dell'ortofrutta può innovare e creare valore caratterizzando la propria offerta nell'ottica della sostenibilità”

Il premio è stato consegnato nell’ambito dello **Speciale Frutta e Verdura di Mark Up** che ha raccolto nella suggestiva cornice del **Centro Congressi di FICO – Eataly World** a **Bologna oltre 110 imprese del settore e 50 distributori** espressione delle maggiori catene italiane (tra cui Coop, Conad, Selex, Carrefour, Esselunga, Pam, MD, Despar, Crai) per un totale di 350 delegati della filiera ortofrutticola nazionale.

Per informazioni

**Ufficio stampa Brio**

**Alessandro Pantani – Orma Comunicazione**

328.4183424

a.pantani@ormacomunicazione.it

**Ufficio stampa Fairtrade Italia**

Monica Falezza

Tel. 340.9832227

m.falezza@fairtrade.it