**COMUNICATO STAMPA**

**Dal 7 al 9 settembre Fairtrade presenta a MacFrut banane e spezie certificate**

***Buone pratiche per i diritti dell’uomo e dell’ambiente nelle filiere globali***

*Padova, 3 settembre*. I prossimi 7, 8 e 9 settembre il [Marchio internazionale del commercio equo Fairtrade](https://www.fairtrade.it/) partecipa per la prima volta a MacFrut, la fiera dei professionisti dell’ortofrutta di Rimini, con le proprie **filiere di frutta esotica come banane e ananas, e le spezie**.

Temi al cuore della fiera sono l’internazionalizzazione e la sostenibilità, caratteristiche che contraddistinguono da sempre le proposte Fairtrade, network che a livello globale conta già più di 2500 aziende partner e organizzazioni di produttori agricoli in più di 70 paesi nel mondo.

Allo stand Fairtrade, padiglione D4/005, i visitatori entreranno in contatto con le **buone pratiche del fare business con Fairtrade, per sviluppare delle filiere che rispettano i diritti dell’uomo e dell’ambiente in Asia, Africa e America Latina**. Cardini della certificazione sono infatti il miglioramento delle condizioni di vita attraverso il **Prezzo** **Minimo** e il **Premio Fairtrade**, e il rispetto dell’ambiente attraverso rigidi protocolli sulle sostanze chimiche da utilizzare nelle coltivazioni. Lo stand è realizzato insieme ad **ICEI, Istituto Cooperazione Economica Internazionale**, che sarà presente in fiera.

Due i progetti innovativi presentati durante i convegni:

[Martedì 7 settembre, 14.30-16.00, Sala Diotallevi](https://www.macfrut.com/meeting/293/convegno_brio): **“Togo: dall'esperienza dell'Ananas Dolcetto alla promozione e sviluppo di nuove filiere agricole cooperative"**, con gli interventi di Maurizio Gardini, Presidente Confcooperative; Antoine Lekpa Gbegbeni Ministero Agricoltura, Allevamento e Sviluppo Rurale del Togo; Aldo Cera, Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo; Marco Menni, Coopermondo; Andrea Bertoldi, BRIO S.p.A; Thomas Zulian, Fairtrade Italia; Egblogbe Kokou, Presidente della Cooperativa CPJPPAB Distretto di Tsevié in Togo;Myriam Dossou-D'Almeida,Ministra Sviluppo di base, Gioventù e Impiego dei Giovani del Togo. È previsto inoltre un intervento di Federcasse.

Mercoledì 8, 11.30-12.15, Sala Africa: “**La qualità delle spezie dallo Sri Lanka: dai piccoli agricoltori al mercato”,** con la presentazione del [progetto di cooperazione internazionale Sri-Prom](https://icei.it/progetti/sri-prom-sviluppo-rurale-integrato-in-sri-lanka-riso-e-spezie-dalla-produzione-al-mercato/), finanziato da AICS (Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo) con capofila l'ong ICEI.

La partecipazione a MacFrut è stata possibile grazie al contributo dell’**Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS)** tramite al progetto SRI-Prom e di ICEI, ong specializzata in progetti di agricoltura sostenibile.

Per maggiori informazioni:

Fairtrade Italia – Monica Falezza

Tel. 340.9832227

stampa@fairtrade.it

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)

**Cos’è Fairtrade**

Il sistema di certificazione **Fairtrade**, nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso pratiche scambio più eque nei confronti di contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il **Prezzo minimo Fairtrade**, tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio** **Fairtrade**, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produzione. Il circuito rappresenta **1,6 milioni di agricoltori in 75 paesi di Asia, Africa e America Latina** coltivatori di caffè, zucchero, banane, ananas cacao, lavoratori nelle piantagioni di banane, tè, fiori e molto altro. Più di **30.000 prodotti finiti** sono in vendita sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre **150 paesi nel mondo**. **Fairtrade** **International** è l’organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net/).

**Fairtrade Italia**

**Fairtrade Italia** rappresenta il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE a garanzia del controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l’ente di certificazione assicura. Supporta le aziende nell’approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia sono in vendita **più di 2500 prodotti Fairtrade** e **il valore del venduto è di 436 milioni di euro**. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it/).