**Fairtrade e B Lab annunciano una partnership strategica per gli SDGs, che guarda all’Agenda 2030**

**BONN - NEW YORK, 23 settembre.** Fairtrade, il marchio più riconosciuto al mondo nell’ambito della giustizia sociale e della sostenibilità, e B Lab, il network globale di organizzazioni che ambisce a trasformare il sistema economico con strumenti innovativi, come la certificazione B Corp, annunciano una nuova partnership. La collaborazione è finalizzata a raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs) attraverso pratiche di business responsabili, filiere sostenibili e politiche di trasparenza delle aziende internazionali.

Grazie alla partnership, B Lab e Fairtrade condivideranno le proprie conoscenze e coopereranno allo sviluppo di Standard, attività di advocacy, campagne e mobilitazioni; svilupperanno insieme dei programmi speciali e dei progetti nel quadro degli SDGs, guardando alla scadenza del 2030, nota anche come Agenda 2030.

“Fairtrade è un’organizzazione leader nell’ambito della giustizia sociale e del commercio da 30 anni” ha dichiarato **Dr. Nyagoy Nyong’o, Global CEO di Fairtrade International.** “Siamo davvero contenti, perché attraverso questa partnership chiave con B Lab potremo unire i nostri sforzi e portare più aziende a impegnarsi sui temi impellenti che sta affrontando la nostra società, come il clima, il commercio e i diritti umani, lavorando insieme in modo collaborativo”.

Secondo le Nazioni Unite, le partnership sono strumenti fondamentali per perseguire un futuro più verde, pulito e sostenibile per tutti. Inoltre, sono cruciali per ridefinire l’economia globale in chiave più inclusiva e sostenibile.

In quest’ottica la partnership tra B Lab e Fairtrade si avvarrà di metodi di collaborazione che valorizzano e promuovono il lavoro dei partner e degli stakeholder, come mezzi di implementazione per raggiungere gli SDGs.

“Questa è una partnership che B Lab e il movimento B Corp aspettavano da molto tempo” **ha dichiarato Andrew Kassoy, co-fondatore e CEO di B Lab**. “Quando più di 15 anni fa io e gli altri co-fondatori abbiamo iniziato a progettare la certificazione B-Corp, guardavamo alla certificazione di Fairtrade International sia come ispirazione che come prova che le aziende possono essere una risorsa per il bene collettivo”.

“Non potevamo scegliere un momento migliore per unire le nostre forze: ora gli standard di sostenibilità per le aziende non sono più considerati solo come una patina esterna, ma sono diventati uno strumento decisivo per trasformare l’economia globale a vantaggio delle persone, delle comunità e del pianeta” **ha aggiunto Kassoy**.

Gli standard sociali e ambientali B Lab per le aziende delineano come queste possono diventare una risorsa per il bene collettivo. Elaborati a partire dagli input degli stakeholder, ricerche, e best practice consolidate, sono alla base sia della certificazione B Corp che degli strumenti di gestione dell’impatto di B Lab. Per quanto riguarda gli Standard Fairtrade, sono pensati per favorire uno sviluppo sostenibile delle piccole organizzazioni di produttori e di lavoratori del settore agricolo nei Paesi in via di sviluppo. Comprendono un mix di criteri sociali, economici e ambientali. Scegliendo sia la certificazione B Corp che quella Fairtrade, le aziende dimostrano la propria sostenibilità e il proprio impegno ad avere un impatto sociale lungo tutta la filiera.

La nuova partnership tra Fairtrade e B Lab inizia con l’esplorare le potenziali collaborazioni per lo sviluppo di standard e la creazione di una rete di relazioni tra i network delle due organizzazioni.

“Da azienda certificata B Corp che acquista anche ingredienti Fairtrade, conosciamo bene l’impatto che questi standard hanno nell’assicurare che i piccoli produttori agricoli abbiano la parte che gli spetta, così come tutti gli altri stakeholder – i lavoratori, i clienti, le comunità e l’ambiente” **ha dichiarato Cheryl Pinto, Global Values Led Sourcing Manager di Ben & Jerry's.**

“Questa partnership darà uno slancio alle imprese per diventare più sostenibili e avere maggior impatto sociale: dalle basi, agli strumenti e all’assistenza fino al supporto delle comunità”.

*Con invito alla diffusione*

Per interviste con **Dr. Nyagoy Nyong’o di Fairtrade International e Andrew Kassoy** di B Lab contattare [press@fairtrade.net](mailto:press@fairtrade.net) oppure [stampa@fairtrade.it](mailto:stampa@fairtrade.it)

**B Lab**

B Lab trasforma l’economia globale a vantaggio delle persone, delle comunità e del pianeta. È un’organizzazione leader nel cambiamento dei sistemi economici, che elabora standard, policies, strumenti e programmi per le imprese. Inoltre certifica le aziende, note come B corp, che stanno guidando il cambiamento Attualmente il nostro network comprende 280.000 lavoratori in più di 4.000 B Corp presenti in 77 paesi e 153 settori. Sono più di 150.000 le aziende che controllano il proprio impatto attraverso il sistema di controllo B Impact e il SDG Action Manager. Per maggiori informazioni: [www.bcorporation.net](http://www.bcorporation.net).

**Cos’è Fairtrade**

Il sistema di certificazione **Fairtrade**, nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso pratiche scambio più eque nei confronti di contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il **Prezzo minimo Fairtrade**, tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio** **Fairtrade**, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produzione. Il circuito rappresenta **1,6 milioni di agricoltori in 75 paesi di Asia, Africa e America Latina** coltivatori di caffè, zucchero, banane, ananas cacao, lavoratori nelle piantagioni di banane, tè, fiori e molto altro. Più di **30.000 prodotti finiti** sono in vendita sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre **150 paesi nel mondo**. **Fairtrade** **International** è l’organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net/).