

Partnership Profit/Non-Profit – Costruzione del mercato Fairtrade 2020

Paese di realizzazione	Italia, Repubblica Dominicana, Ecuador, Perù, Panama, Colombia, Costa D’Avorio, Costa Rica, Ghana, Guatemala, Honduras, Messico, India, Nicaragua, Tanzania, Vietnam, Burkina Faso, Kenya, Sud Africa, Paraguay, Cuba, Malawi, Mauritius, Swaziland.
Fonte di finanziamento	Risorse interne.
Partner	A.Gandola & C. spa, Abafoods srl, Africoop Soc Coop, Agricolli Bio srl, Agrintesa Soc. Coop. Agricola, AgroT18 Italia srl, Alber srl, Alce Nero spa, Alifresca Italy srl, Alinor spa, Alkaff srl, Altra qualità Soc. Coop., Ambrosiae srl, Apofruit Italia Soc. Coop. Agricola, Attiva Sas, Aurisia srl, Balconi spa, Barbero Davide srl, Battaglio spa, Bauli spa, Baum Soc. Coop., Best Coffee srl, Biancaffè srl, Biscottificio Roero srl, Bonomelli srl-Divisione Cannamela, Boutic Caffè sas Di Feo Paolo & C., Bouvard Italia spa, Brio spa, Caffè Agust srl, Caffè Carraro spa, Caffè Del Borgo snc, Caffè Haiti Roma Di Martella Azeglio & C. srl, Caffè Mauro spa, Caffè Moak, Caffè Molinari spa, Caffè Morganti srl, Caffè Pavin srl, Caffè River spa, Caffitaly System spa, Camardo spa, Canova srl, Caracol Soc. Coop., Caroma srl, Casalini srl, Cereal Food srl, Chico Mendes-Modena Soc. Coop., Coind S.C, Compagnia del Caffè, Compagnie Fruitiere Italia srl, Conapi Soc. Coop. Agricola, Confezioni La Rosa srl, Conor srl, Coop Italia Soc. Coop, Coprob Soc. Coop. Agricola, Corona srl, Corsino Corsini spa, Costadoro spa, Crastan spa, Crea srl, CTM Agrofair Italia Srl, D&C spa-Eurofood, D.A.E.M spa, D.M.C srl-Manuel Caffè, D’Orsogna Dolciaria srl, Daltam El Cibao srl, Damiano spa, David International srl-Epos Caffè, Deangelis srl, Del Conte srl, Del Monte Italy srl, Di Costa spa, Di Nisio srl, Dino Corsini srl, Dol.C.I.P.P. srl, Dolceamaro srl, Dolci Saperi srl, Dolciaria Ambrosiana srl, Dolciaria Gadeschi spa, Dolciaria Val D’Enza spa, Dole Italia spa, Domori srl, Effeve srl, Ekaf spa, El Tamiso Soc. Coop. Agricola, Emmi Dessert Italia spa, Eridania spa, Eskigel srl, Eulip spa, Everton spa, F&F Europe srl, F.B.F. spa, F.I.A.S-Fabbrica Italiana Aromi Speciali Srl, F.Ili Barile spa, Farmo spa, Fattoria La Vialla, Fattoria Scaldasole srl, Figli Di Pinin Pero & C. spa, Flora Toscana Soc. Coop. Agricola, Forma Trading srl, Frabo srl, Franciacorta Creme spa, Fruttage S.C.P.A., Fruttital Firenze spa, Fruttital srl, G. Vescovi srl, G.I.FI.ZE. spa-Filicori Zecchini, G7 srl, Gabesco Italia srl, Gandola Biscotti spa, GBR. Walde OHG, Gea Trading srl, Gelati srl, General Beverage srl, Geovita srl, GMF Oliviero F.Ili srl, Goppion Caffè spa, Gricaf srl, Gruppo Argenta spa, Gruppo Gimoka srl, Hei srl, Holding Dolciaria Italiana spa, I.D.P srl, Icam spa, IDB Industria Dolciaria Borsari srl, Idea

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

Group IMG srl, Idealservice srl, Il Vecchio Forno srl, Imperator srl, Industria Dolciaria Quaranta srl, Industria Tessile Gastaldi &C. spa, Industrie Riunite del Caffè spa, Interkom spa, Inventa srl, Irca spa, Italia Zuccheri Commerciale srl, ITC srl, Julius Meinl Italia spa, Kimbo spa, King Cup Italia srl, Klopman International srl, La Cesenate Conserve Alimentari, La Suissa srl, Laica spa, Le Piantagioni del Caffè srl, Maina Panettoni spa, Marabissi srl, Maraismara Di Mara Bragaglia & C. sas, Maromas srl, Mattioli spa, Maxi srl, Menz & Gasser spa, Musetti spa, Nappi 1911 srl, Natura Nuova spa Consortile, Neronobile srl, Nestlè Italiana spa, New Factor spa, Newpack srl, Newchem srl, Nicofrutta spa, NKG Bero Italia spa, Nutkao srl, OC srl-Misterlino, Omkafè srl, Origine srl, Ortobergamo srl, Otto & Co srl, P.A. Aromatics Flavors srl, Parmalat spa, Pasticceria Veniani sas, Pazzini Massimo, Pedano srl, Ferrero Caffè srl, Peviani spa, Pompadour tè srl, Procaffè spa, Punto Equo Soc. Coop., Puratos Italia, Quality Food Group spa, Rachelli Italia srl, Rader spa, Ravasio 1929 srl, Riseria Giuseppe Martinotti srl, Riseria Vignola Giovanni spa, Riso Invernizzi spa, Riso Scotti spa, RN Caffè srl, Romcaffè srl, Royal Packaging Tea srl, Sagi srl, Sama spa, Sandalj Trading Company spa, Saquella 1856 srl, Scapigliati Dolciaria srl, Scattolin Distribuzione srl, Schreyogg srl, Simba srl, Socado srl, Solo Italia srl, Spreafico Francesco E F.lli spa, SRB spa, TM Torrefazione srl F.lli Morandini & C, Tartuflanghe srl, Tedesco srl, Tenacta Group spa, Titan Services spa, Torrefazione Adriatica spa, Torrefazione Caffè Gourmet snc, Torrefazione Caffè J.G. srl, Torrefazione Caffè Salomoni srl, Torrefazione Caffè Silvia, Torrefazione Goriziana, Torrefazione Mokaflor, Torrefazione Paranà, Toscana Banane, Trentofrutta spa, Ultramar Caffè srl, Umbra banane, Unigrà srl, V. Besana spa, Verwerkaf spa, Vicenzi spa, Vitaina Italia srl, Vivitoscano srl, Wal-cor Corsanini snc, Witor's spa, Zoffoli Banane srl.

Stato di avanzamento

Avvio: 01/01/2020

Conclusione: 31/12/2020

Descrizione

Fairtrade Italia, come membro di Fairtrade International, si occupa della costruzione di filiere agroalimentari sostenibili mirate al sostegno economico dei piccoli produttori e lavoratori dei Paesi beneficiari. Nella sua specificità di soggetto di promozione e certificazione del Commercio Equo, Fairtrade Italia coinvolge ogni anno numerosi soggetti del mercato, dalla produzione alla distribuzione, nella costruzione di filiere sostenibili. Le partnership create sono finalizzate all'implementazione di due strumenti caratteristici del sistema Fairtrade ed unici al mondo: Fairtrade Minimum Price e Fairtrade Premium.

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

L'attività si svolge per i seguenti settori: Banane e frutta fresca, caffè, cacao, zucchero, fiori, oro, tè, cotone, frutta secca, cereali e riso, spezie e infusi, miele. Un team dedicato alla creazione di partnership profit/non-profit supporta le aziende in percorsi di sviluppo di prodotti sostenibili certificati Fairtrade.

Il sistema Fairtrade nell'ottica di valorizzazione delle risorse a livello internazionale ha sviluppato internamente tre agreements per l'operatività nelle aree geografiche Africa, America Latina, Asia e Pacifico. Tutte le attività nei Paesi beneficiari vengono gestite dalla struttura internazionale attraverso i Producer Networks: Fairtrade Africa con base a Nairobi – Kenya, Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo con base a San Salvador – El Salvador, Fairtrade Network of Asia and Pacific Producers con base a Bangalore – India. I Producer Networks operano sul territorio di competenza in vece ed in forza del sistema Fairtrade International e dei suoi membri nazionali, come Fairtrade Italia.

Risultati raggiunti

229 aziende licenziatricie del marchio Fairtrade in Italia.

Dal punto di vista delle singole materie prime, per quanto attiene ai volumi, l'analisi dei dati riporta una vendita pari a:

- 13.500 tonnellate di **Banane**
- 776 tonnellate di **Caffè**
- 8.147 tonnellate di **Fave di cacao**
- 5.213 tonnellate di **Zucchero di canna**
- 157 tonnellate di **Tè**

Le 13.500 tonnellate di banane si dividono in 85% nel canale retail e 15% nel canale fuori casa; hanno una perdita di volumi del 15% a causa della chiusura per lunghi periodi della ristorazione collettiva. Il caffè presenta una perdita dell'11% dovuta al fatto che bar e consumo fuori casa hanno visto una contrazione nazionale del 50%; ma si è registrata una crescita dei volumi delle referenze private label certificate Fairtrade del 7%, ben oltre la crescita fisiologica del mercato. Il cacao cresce del 34%. Lo zucchero ha avuto un aumento del 30% rispetto all'anno precedente. Il tè presenta una crescita del 4%.

È stato generato un Fairtrade Premium (oltre al Prezzo Minimo Fairtrade riconosciuto ai produttori) di circa 3.109.600 €, per prodotto: banane 653.900 €, Cacao 1.757.700 €, Caffè 299.700 €, Zucchero 328.800 €, Tè 69.500 €.

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net