

Partnership Profit/Non-Profit – Costruzione del mercato Fairtrade 2019

Paese di realizzazione	Italia, Repubblica Dominicana, Ecuador, Perù, Panama, Colombia, Costa D'Avorio, Costa Rica, Ghana, Honduras, Messico, Indonesia, India, Nicaragua, Brasile, Etiopia, Tanzania, Vietnam, Burkina Faso, Sri Lanka, Kenya, Sud Africa, Paraguay, Cuba, Belize, Malawi, Mauritius, Swaziland.
Fonte di finanziamento	Risorse interne.
Partner	A.Gandola & C. spa, A-27 spa, Abafoods srl, Achard Italia spa, Africoop Soc Coop, Agricolli Bio srl, Agrintesa Soc. Coop. Agricola, AgroT18 Italia srl, Agrover srl, Alber srl, Alce Nero spa, Alifresca Italy srl, Alinor spa, Alkaff srl, Altra qualità Soc. Coop., Ambrosiae srl, Apofruit Italia Soc. Coop. Agricola, Attiva Sas, Aurisia srl, Aziende Riunite Caffè Spa, B.C. Cosmetic and Food srl, Balconi spa, Barbero Davide srl, Battaglio spa, Bauli spa, Baum Soc. Coop., Best Coffee srl, Biancaffè srl, Bonomelli srl - Divisione Cannamela, Boutic Caffè sas Di Feo Paolo & C., Bouvard Italia spa, Brio spa, Caffè Agust srl, Caffè Carraro spa, Caffè Haiti Roma Di Martella Azeglio & C.srl, Caffè Mauro spa, Caffè Moak, Caffè Molinari spa, Caffè Morganti srl, Caffè River spa, Caffè Tico srl, Caffitali System spa, Canova, Caracol Soc. Coop., Caroma srl, Casalini srl, Cereal Food srl, Chico Mendes-Modena Soc. Coop., Coind S.C, Compagnia del Caffè, Conapi Soc. Coop. Agricola, Conor srl, Consorzio Agribologna Soc. Coop., Coprob Soc. Coop. Agricola, Corona srl, Corsino Corsini spa, Costadoro spa, Crastan spa, Crea srl, CTM Altromercato Soc. Coop., CTM Agrofair Italia Srl, D&C spa-Eurofood, D.A.E.M spa, D.M.C srl-Manuel Caffè, D'Orsogna Dolciaria srl, Daltam El Cibao srl, Damiano spa, David International srl-Epos Caffè, Deangelis srl, Del Conte srl, Di Costa spa, Di Nisio srl, Dol.C.I.P.P. srl, Dolceamaro srl, Dolci Saperi srl, Dolciaria Gadeschi spa, Dolciaria Val D'Enza spa, Dole Italia spa, Domori srl, Effevi srl, Ekaf spa, El Tamiso Soc. Coop. Agricola, Eridania spa, Eulip spa, Eurobusiness srl-Compagnie Frutièr, Everton spa, F&F Europe srl, F.B.F. spa, F.I.A.S-Fabbrica Italiana Aromi Speciali Srl, F.Ili Barile spa, FA-MA Jersey spa, Farmo spa, Figli Di Pinin Pero & C. spa, Flora Toscana Soc. Coop. Agricola, Forma Trading srl, Frabo srl, Franciacorta Creme spa, Fratelli Nappi 2 srl, Fratelli Santini srl, Fruttigel S.C.P.A, Fruttital Firenze spa, Fruttital srl, G. Vescovi srl, G.I.FI.ZE. spa-Filicori Zecchini, G7 srl, Gabesco Italia srl, Gandola Biscotti spa, GBR. Walde OHG, Gea Trading srl, Gelati srl, General Beverage srl, Geovita srl, GMF Oliviero F.Ili srl, Goppion Caffè spa, Gricaf srl, Gruppo Argenta spa, Gruppo Gimoka

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

srl, Holding Dolciaria Italiana spa, I.D.P srl, Icam spa, IDB Industria Dolciaria Borsari srl, Idealservice srl, Il Vecchio Forno srl, Imperator srl, Industria Dolciaria Quaranta srl, Industrie Riunite del Caffè spa, Interkom spa, Inventa srl, Irca spa, Italia Zuccheri Commerciale srl, ITC srl, Julius Meinl Italia spa, Kimbo spa, King Cup Italia srl, Klopman International srl, La Cesenate Conserve Alimentari, La Svizzera srl, Laica spa, Le Piantagioni del Caffè srl, Maina Panettoni spa, Marabissi srl, Maraismara Di Mara Bragaglia & C. sas, Maromas srl, Matrunita Mediterranea srl, Mattioli spa, Maxi srl, Menz & Gasser spa, Miscela D'Oro spa, Mokafè sas, Musetti spa, Marzotto srl, Natex Ingredients srl, Natura Nuova Spa Consortile, Neronobile srl, Nestlè Italiana spa, New Factor spa, Newpack srl, Newchem srl, Nicofrutta spa, NKG Bero Italia spa, Nutkao srl, OC srl-Misterlino, Omkafè srl, Origine srl, Ortobergamo srl, Otto & Co srl, P.A. Aromatics Flavors srl, Parmalat spa, Pasticceria Veniani sas, Pazzini Massimo, Pedano srl, Pedon spa, Perrero Caffè srl, Peviani spa, Procaffè spa, Punto Equo Soc. Coop., Puratos Italia, Rachelli Italia srl, Rader spa, Ravasio 1929 srl, Res Pharma Industriale srl, Riseria Giuseppe Martinotti srl, Riseria Vignola Giovanni spa, Riso Invernizzi spa, Riso Scotti spa, RN Caffè srl, Romcaffè srl, Sagi srl, Sama spa, Sandalj Trading Company spa, Saquella 1856 srl, Scapigliati Dolciaria srl, Scattolin Distribuzione srl, Schreyogg srl, Shadhilly Soc. Coop., Simba srl, Socado srl, Solo Italia srl, Spreafico Francesco E F.lli spa, SRB spa, TM Torrefazione srl F.lli Morandini & C, T.N.Y spa-Torrefazione Caffè New York, Tartuflanghe srl Tedesco srl, Tenacta Group spa, Titan Services spa, Torrefazione Adriatica spa, Torrefazione Caffè Gourmet snc, Torrefazione Caffè Salomoni srl, Torrefazione Mokaflor, Torrefazione Paranà, Toscana Banane, Trentofrutta spa, Ultramar Caffè srl, Umbra banane, Unigrà srl, V. Besana spa, Verwerkaf spa, Vicenzi spa, Vitaina Italia srl, Viviromano srl, Vivitoscano srl, Wal-cor Corsanini snc, Witor's spa, Zoffoli Banane srl.

Stato di avanzamento

Avvio: 01/01/2019

Conclusione: 31/12/2019

Descrizione

Fairtrade Italia, come membro di Fairtrade International, si occupa della costruzione di filiere agroalimentari sostenibili mirate al sostegno economico dei piccoli produttori e lavoratori dei Paesi beneficiari. Nella sua specificità di soggetto di promozione e certificazione del Commercio Equo, Fairtrade Italia coinvolge ogni anno numerosi soggetti del mercato, dalla produzione alla distribuzione, nella costruzione di filiere sostenibili. Le partnership create sono finalizzate all'implementazione di due

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

strumenti caratteristici del sistema Fairtrade ed unici al mondo: Fairtrade Minimum Price e Fairtrade Premium.

L'attività si svolge per i seguenti settori: Banane e frutta fresca, caffè, cacao, zucchero, fiori, oro, tè, cotone, frutta secca, cereali e riso, spezie e infusi, miele.

Un team dedicato alla creazione di partnership profit/non-profit supporta le aziende in percorsi di sviluppo di prodotti sostenibili certificati Fairtrade.

Il sistema Fairtrade nell'ottica di valorizzazione delle risorse a livello internazionale ha sviluppato internamente tre agreements per l'operatività nelle aree geografiche Africa, America Latina, Asia e Pacifico. Tutte le attività nei Paesi beneficiari vengono gestite dalla struttura internazionale attraverso i Producer Networks: Fairtrade Africa con base a Nairobi – Kenya, Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo con base a San Salvador – El Salvador, Fairtrade Network of Asia and Pacific Producers con base a Bangalore – India. I Producer Networks operano sul territorio di competenza in vece ed in forza del sistema Fairtrade International e dei suoi membri nazionali, come Fairtrade Italia.

Risultati raggiunti

227 aziende licenziatricie del marchio Fairtrade in Italia.

Dal punto di vista delle singole materie prime, per quanto attiene ai volumi, l'analisi dei dati riporta una vendita pari a:

- 15.962 tonnellate di **Banane**
- 871 tonnellate di **Caffè**
- 6.086 tonnellate di **Fave di cacao**
- 3.983 di **Zucchero di canna**
- 151 tonnellate di **Tè**

Le banane presentano una crescita del 2% rispetto al 2018 e del 50% prendendo in considerazione l'ultimo quinquennio; la maggior parte delle vendite avviene sul canale retail (circa l'85%). Il caffè ha un aumento del 3% rispetto all'anno 2018 e del 33% nel corso degli ultimi 5 anni. Le fave di cacao hanno una crescita del 40% sul 2018 e ben dell'838% su base quinquennale; in particolare, il cacao certificato Fairtrade è presente nelle marche del distributore di molte insegne come Coop, Conad, Carrefour, Despar, Lidl, Eurospin, Aldi. In questo ambito è molto importante l'impegno di Coop che nel corso degli anni ha lavorato intensamente sull'assortimento utilizzando il cacao Fairtrade su decine di referenze come tavolette di cioccolato, cioccolatini, cereali prima colazione,

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

preparati per dolci e ricorrenze. Inoltre dalla fine del 2019 è in corso un progetto di conversione di numerosi prodotti (biscotti, wafer e merendine) con l'uso del marchio d'ingrediente (FSI). Dal 2017 il programma FSI - Fairtrade Sourcing Ingredient, prima attivo solo per cacao, zucchero e cotone, è stato esteso a tutte le commodity certificabili esclusi caffè e banane, il che si traduce in un impatto sostanziale per i volumi di vendita dei produttori. Lo zucchero ha un aumento del 10% rispetto al 2018. Il tè cresce del 4%.

È stato generato un Fairtrade Premium (oltre al Prezzo Minimo Fairtrade riconosciuto ai produttori) di circa 2.514.900 €, per i singoli prodotti: banane 776.300 €, cacao 1.079.400 €, caffè 340.300 €, zucchero 244.000 €, tè 74.900 €

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net