

P come partecipazione 2020

Paese di realizzazione	Italia
Fonte di finanziamento	Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Partner	ARCS, A Sud - Ecologia e Cooperazione Onlus, Tamat, Patatrac, CEFA Onlus, Comune-Info, Fairwatch, CIPSI.
Stato di avanzamento	Avvio: 01/01/2020 Conclusione: 15/06/2021
Descrizione	<p>Il progetto “P come partecipazione” ha l’obiettivo di promuovere uno scambio di buone pratiche, e una condivisione di metodologie e strumenti con lo scopo di tracciare percorsi complementari ed avvicinare l’Italia ai target previsti dall’Agenda 2030.</p> <p>Le azioni dell’iniziativa prevedono la realizzazione di un programma di <i>capacity building</i> per sensibilizzare i cittadini sulle buone pratiche realizzate nei Paesi in via di sviluppo nell’ambito della cooperazione e del volontariato internazionale, e incrementare sul territorio nazionale la nascita di nuove iniziative, mobilitazioni e politiche. Il programma di <i>capacity building</i>, coinvolge: operatori di ODV e APS, operatori e volontari di associazioni naturalistiche, operatori e volontari di forum locali, studenti, operatori di botteghe di commercio equo e solidali, rifugiati e richiedenti asilo, operatori, attivisti e volontari nel settore ambientale, peer educator, educatori e progettisti. Le parole al centro di ogni modulo formativo all’interno del programma sono: Pianeta, Prosperità, Persone, Partnership e Pace.</p> <p>L’azione di Fairtrade Italia ha avuto come obiettivo quello di sensibilizzare i giovani (18-30) nell’ambito dei consumi responsabili. La conoscenza degli impatti delle proprie attitudini di consumo è infatti un fondamentale passaggio per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG12 – Produzione e Consumi Sostenibili).</p>

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

Risultati raggiunti

Ottenuto un accordo di partenariato con AIESEC per il coinvolgimento degli studenti associati (18-30 anni). Realizzato, a cura di una responsabile della formazione, un percorso di sensibilizzazione attraverso un kit formativo e promozionale, che comprendeva:

- chiavetta USB con video realizzati presso i produttori del Commercio Equo
- tazza in metallo
- brochure esplicativa dei principi del Commercio Equo

Sono stati inviati in totale 1000 Kit. In particolare, attraverso i 6 video della durata di massimo 10 minuti, i ragazzi hanno potuto ascoltare la voce e le storie dei produttori del commercio equo e le sfide che affrontano ogni giorno. La brochure esplicativa ha fornito specifiche informazioni su come il commercio equo contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile indicati dall'Agenda 2030. Il gadget virale – una tazza in metallo riutilizzabile – per il consumo di caffè e bevande, è stato creato per incentivare l'abbandono di bicchieri e bottiglie di plastica monouso.

I temi principali affrontati dai video e nei materiali di comunicazione hanno riguardato i seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:

- Obiettivo 1 – Sconfiggere la povertà
- Obiettivo 3 – Salute e benessere
- Obiettivo 4 – Istruzione di qualità
- Obiettivo 5 – Parità di genere
- Obiettivo 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica
- Obiettivo 13 – Lotta contro il cambiamento climatico

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net