

## Le Settimane Fairtrade 2019

Paese di realizzazione	Italia
Fonte di finanziamento	Risorse interne. Finanziatori privati: Coop Italia, Cooperativa Chico Mendes Modena
Partner	Carrefour, Lidl, Coop Italia, Mercatò
Stato di avanzamento	Avvio: 01/01/2019 Conclusione: 30/11/2019
Descrizione	Campagna di promozione e sensibilizzazione rivolta ai consumatori italiani. Svolta in partnership con le principali insegne della grande distribuzione, la campagna intercetta i consumatori nel punto vendita al momento dell'acquisto, sottoponendo loro alcune problematiche legate alla produzione delle materie prime di importazione (come cacao, caffè, banane e ananas, tè, spezie, cotone, zucchero, ecc.) generalmente prodotte nei DC e LDC. Lo slogan della campagna è "Fai la spesa, cambia il mondo".
Risultati raggiunti	<p>Realizzata una campagna con promoter in 423 punti vendita selezionati appartenenti a 4 insegne (Coop, Lidl, Carrefour, Mercatò). I/le promoter hanno raccolto i feedback dei consumatori tramite questionario: 56.127 persone avvicinate di cui 45.915 interessate a saperne di più, il 56% conosce il marchio Fairtrade. Da quanto riportato: tra i motivi di apprezzamento dei prodotti Fairtrade, compare per la prima volta che sono prodotti che rispettano l'ambiente; i giovani e gli studenti universitari sono le persone più recettive al messaggio Fairtrade; molti clienti sottolineano la qualità dei prodotti.</p> <p><b>Coop:</b> 111 punti vendita con promoter, 23 punti vendita con personale Coop (Coop Centro Italia, Iper di Coop Liguria, Coop Amiatina), 3 con presidi organizzati dai soci Coop (Coop Lombardia, Novacoop, Alleanza 3.0). Consegnati 100 Kit di materiali. Sconti sui prodotti Solidal. Realizzata la formazione rivolta ai soci di Novacoop, insieme a Chico Mendes Modena, e ai dipendenti di Coop Liguria e Coop Reno. Lanciato un concorso a premi "Il viaggio che sei".</p>

### Fairtrade Italia s.c.

#### Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it) | [info@fairtrade.it](mailto:info@fairtrade.it)

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

**Lidl:** sconti sulle cioccolate Fin Carrè. Promoter in 50 punti vendita con cioccolate in degustazione (11.740 degustazioni in totale)

**Mercatò:** sconti sui prodotti a marchio Fairtrade e promozione tè Clipper.

**Carrefour:** promoter in 50 punti vendita, sconti sulla linea Bio-Carrefour. Realizzata la formazione rivolta al personale Carrefour sul marchio di certificazione equo e solidale Fairtrade. Realizzato incontro con i dipendenti presso la Sede Centrale di Milano: servite 4 scatole di caffè (432 cialde), 3 confezioni di tè (75 bustine), 2 confezioni di banane, 20 tavolette di cioccolato; quiz con 20 gadget distribuiti come premi.

Realizzati materiali grafici di comunicazione della campagna personalizzati per insegna, distribuiti durante le attività nei supermercati (cartoline, locandine, stopper, etc). Realizzati gadget della campagna: magliette “Fai la spesa, cambia il mondo” e gettoni Fairtrade per il carrello della spesa. I retailer hanno partecipato dando spazio alla campagna nei volantini promozionali, sul proprio sito web e sui social network. Realizzata formazione diretta per i/le promoter che hanno lavorato sul punto vendita: brief ad hoc sui prodotti del retailer, schede prodotto aggiornate.

Realizzata una campagna pubblicitaria on-line sui canali Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads. Risultati Social: 3.627.374 visualizzazioni, 905.729 persone raggiunte. Risultati Google Ads: 3.388.855 impression, 25.330 click. È stato realizzato e pubblicato il video “S-frutta-Tori” che ritrae, fra le corsie dei supermercati, uno “sfrutt-attore” che regala caffè, cioccolato, zucchero e banane a marchio “S-frutta-tori”, perché ottenuti sfruttando la manodopera nei Paesi produttori. Il video riprende le reazioni delle persone coinvolte al momento della scelta se acquistare o meno il prodotto, dopo aver preso consapevolezza su come è stato realizzato. Il Post ha raggiunto 829.818 utenti, e ottenuto 193.526 visualizzazioni per più di 3 secondi, 723 reazioni, commenti e condivisioni, e 14.559 click.

Creata una pagina web dedicata alla campagna. Creato un sistema di 2 news letter sul commercio equo e sulle storie dei piccoli produttori. Realizzato un foto contest sui social attraverso l’hashtag #ioscelgofairtrade. Realizzata attività di comunicazione istituzionale e ufficio stampa. Hanno parlato della campagna: InBluRadio, Articolo1 WorkTube, Tg2-EatParade.

## Fairtrade Italia s.c.

### Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it) | [info@fairtrade.it](mailto:info@fairtrade.it)

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)