

La Grande Sfida Fairtrade 2019

Paese di realizzazione	Italia
Fonte di finanziamento	Risorse interne.
Partner	Punto Equo, Moak, Caffè Haiti Roma, Equo Caffè Espresso, Madreterra, Mokafè, Ravasio Caffè, Caffè Pazzini, Miscela D'Oro, Caffè Chicco D'Oro, Filicori Zecchini, Goppion Caffè, 1919 Bistrot, Caffè Costadoro, Naturasi, White Bakery – New Work Food, Clipper.
Stato di avanzamento	Avvio: 01/01/2019 Conclusione: 30/05/2019
Descrizione	<p>Campagna di comunicazione e sensibilizzazione sui temi del commercio equo e del cambiamento climatico attraverso il coinvolgimento delle persone in un weekend di mobilitazione globale, in concomitanza con la Giornata Mondiale del Commercio Equo e Solidale.</p> <p>La Grande Sfida Fairtrade mira ad attivare i cittadini in azioni che possano testimoniare il loro sostegno ai temi di Fairtrade: giusto prezzo ai produttori, uguaglianza di genere, contrasto al lavoro minorile, salvaguardia dell'ambiente e tutela dei diritti dei lavoratori. La campagna si svolge sia sui social network che con incontri pubblici e privati.</p> <p>Per i consumatori e i sostenitori è l'occasione per sentirsi parte di un movimento globale, con la consapevolezza che tramite le proprie scelte di consumo si possono sostenere i produttori dei Paesi in via di sviluppo.</p>
Risultati raggiunti	<p>Realizzati 227 eventi su tutto il territorio nazionale, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none">- 53 privati- 174 pubblici <p>Agli eventi hanno partecipato 40.669 persone, dimostrato il proprio supporto ai piccoli produttori agricoli nei Paesi in via di sviluppo.</p> <p>L'iniziativa ha coinvolto, tramite le torrefazioni 139 locali (36 Punto Equo, 14 Moak, 15 Caffè Haiti Roma, 4 Equo Caffè Espresso, 1 Madreterra, 1</p>

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

Mokafè, 5 Ravasio Caffè, 1 Caffè Pazzini, 2 Miscela D'Oro, 11 Caffè Chicco D'Oro, 2 Filicori Zecchini, 32 Goppion Caffè, 1 1919 Bistrot, 1 Caffè Costadoro, 3 Naturasi, 10 White Bakery – New Work Food. Coinvolte anche le sedi di Roma e Milano di Red Feltrinelli in collaborazione con Clipper.

Realizzati gadget ad hoc per la campagna: bustine di zucchero e cioccolatini, cartoline con filtri di tè Fairtrade per i clienti, magliette “Io scelgo Fairtrade”, ghirlande bandierine, gettoni fairtrade, speech bubble.

A supporto dell'iniziativa sono stati coinvolti 2 volti noti del mondo della televisione e dei social, Rosaria Renna e Nicola Carmignani che hanno contribuito come a promuovere e pubblicizzare l'iniziativa sui propri account social.

Realizzata una campagna Adv On-line (B2B) in collaborazione con Bargiornale.it. Realizzata una campagna Adv On-line sui canali: Google Display, Facebook, Instagram. Risultati Google: 3.113 click, 275.075 impression. Risultati per il Post Facebook: 1.934 click sul link, 570.862 impression, 128.778 riproduzioni, 496 reazioni ai post, 82 condivisioni, 93 nuovi fan acquisiti. Risultati Instagram Stories: 57.019 impression, 147 click sul link, 505 TruPlay.

Della Stampa nazionale hanno parlato della campagna: Beverfood.com, Mixer Planet, Wise Society-People for the Future, ViVi Milano (Corriere della Sera), Il Messaggero. A livello locale hanno promosso la campagna: Il Risveglio Popolare, Torinosette (La Stampa).

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net