

## World Fairtrade Challenge 2018

|                        |  |
|------------------------|--|
| Paese di realizzazione | Italia   |
| Fonte di finanziamento | Risorse interne.   |
| Partner                | Punto Equo, Moak, Caffè Haiti Roma, Equo Caffè, Madreterra, Omkafè, Ravasio Caffè, Caffè Pazzini, Miscela d'oro, White Bakery-New York Food, Authentic Taste Bistrot Real Passion, Oasi WWF Dune Alberoni, Maraismara.   |
| Stato di avanzamento   | Avvio: 01/01/2018<br>Conclusione: 30/05/2018   |
| Descrizione            | <p>Campagna di comunicazione e sensibilizzazione sui temi del commercio equo e del cambiamento climatico attraverso il coinvolgimento delle persone in un weekend di mobilitazione globale, in concomitanza con la Giornata Mondiale del Commercio Equo e Solidale. L'iniziativa è attiva in tutto il mondo.</p> <p>La World Fairtrade Challenge mira ad attivare i cittadini in azioni che possano testimoniare il loro sostegno ai temi di Fairtrade: giusto prezzo ai produttori, uguaglianza di genere, contrasto al lavoro minorile, salvaguardia dell'ambiente e tutela dei diritti dei lavoratori. La campagna si svolge sia sui social network che con incontri pubblici e privati. Per i consumatori e i sostenitori è l'occasione per sentirsi parte di un movimento globale, con la consapevolezza che tramite le proprie scelte di consumo si possono sostenere i produttori dei Paesi in via di sviluppo.</p> |
| Risultati raggiunti    | <p>A livello internazionale, realizzati in totale 2.574 eventi con il coinvolgimento di 661.687 partecipanti in tutto il mondo.</p> <p>In Italia sono stati organizzati 191 eventi, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 52 eventi privati</li><li>- 139 eventi all'interno di enti e organizzazioni (6 luoghi di lavoro, 103 punti vendita, 18 organizzazioni, 3 community, 1 scuola, 1 università)</li></ul>  |

### Fairtrade Italia s.c.

#### Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it) | [info@fairtrade.it](mailto:info@fairtrade.it)

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

Gli eventi hanno coinvolto in totale oltre 40.000 persone su tutto il territorio nazionale (nella classifica internazionale, su 36 nazioni, l'Italia conquista il 2° posto per il numero di eventi realizzati e il 4° posto per il numero di coloro che hanno partecipato).

Inoltre, tramite le torrefazioni hanno aderito all'iniziativa 94 locali. A seguito della sfida realizzata, è stata premiata la torrefazione Caffè Ravasio insieme a Punto Equo.

Altri eventi di rilievo:

- Milano, sabato 12 maggio: coinvolte nel gioco 82 persone, attirata l'attenzione in piazza di 6 -700 persone. Distribuite circa 450 cartoline Challenge per operatore, e 260 buoni caffè.

Realizzati gadget ad hoc per la campagna: bustine di zucchero e cioccolatini Fairtrade per i locali, cartoline con filtri di tè Fairtrade per i clienti, magliette "Io scelgo Fairtrade", ghirlande bandierine, tazze per la colazione.

A supporto dell'iniziativa sono state coinvolte 3 ambasciatrici del mondo televisivo, Chiara Maci, Tessa Gelisio e Rosaria Renna, che hanno contribuito a promuovere e pubblicizzare l'iniziativa sui propri account social.

Realizzata una campagna Adv On-line: Google Adwords (attivo tutto l'anno), Google Display, GSP, Facebook. Risultati Google: 5.350 click sui banner, 3 registrazioni eventi, 3 download (Google Display); 172 click sul banner, 1 registrazione eventi, 1 download (GPS). Risultati per i Post Facebook: 3.581 click sui post, 4080 engagement (like, commenti, condivisioni, views e click al link), 197 like alla pagina, 22 registrazioni eventi, 80 richieste materiali, 102 download. Video Facebook: 12.998 views, 19 condivisioni del video, 21.749 engagement (like, commenti, condivisioni, views e click al link).

Della Stampa nazionale hanno parlato della campagna: La Repubblica (nel supplemento settimanale Il Venerdì), Corriere della Sera (nel settimanale Buone Notizie L'Impresa del Bene) RS L'Agenzia di Redattore Sociale, Beverfood.com, Donna Moderna, InBlu, DM Distribuzione Moderna. A livello locale hanno promosso la campagna: Il Gazzettino, La Sentinella del Canavese, Venezia Mestre (Il Gazzettino.it), Giornale di Carate.

## Fairtrade Italia s.c.

### Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it) | [info@fairtrade.it](mailto:info@fairtrade.it)

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)