

## Trade Fair Live Fair 2020

Paese di realizzazione	EU
Fonte di finanziamento	EU – EuropeAid – Development Education and Awareness Raising
Partner	Fairtrade International, Fairtrade Foundation, Fair Trade Advocacy Office, Traidcraft, Fashion Revolution, World Fair Trade Organization, PFCE, Max Havelaar France, Oxfam Magazines du Monde, Fairtrade Poland, Fairtrade Czech Republic, Fairtrade Denmark, Equo Garantito, SOFTR, Fairtrade Deutschland, Coordinadora Espanola de Comercio Justo, Forum Fairer Handel, Fairtrade Finland.
Stato di avanzamento	Avvio: 01/09/2019 Conclusione: 31/12/2020
Descrizione	Obiettivo generale del progetto è contribuire al raggiungimento del SDG12 riguardo alla produzione e al consumo sostenibile in stretta correlazione con gli SDG 1, 2, 5, 8 e 13. Per raggiungere l'obiettivo generale, il progetto si concentra su 6 principali output: 1) ricerche e raccolta di informazioni; 2) campagne social media a favore dei cittadini EU; 3) campagne di advocacy per intercettare i policy makers rilevanti a livello Europeo e nazionale; 4) attività di awareness raising per aziende private, evidenziando il ruolo del settore privato nel cambiamento delle pratiche commerciali; 5) gestione di sub-grant per partnership innovative tra enti locali e OSC; 6) capacity-building delle OSC europee coinvolte in processi di commercio equo o consumi sostenibili.
Risultati raggiunti	Grazie a una forte rete di partner di advocacy che condividono competenze e informazioni sulle tendenze globali e comunitarie è stata rafforzata, a livello nazionale, la capacità di lavorare con le istituzioni. In virtù dell'esperienza nel campo delle tematiche sociali all'interno delle filiere alimentari, Fairtrade ha continuato a fornire consulenza al Ministero dell'Ambiente durante i lavori di revisione dei Criteri Ambientali Minimi per il Green Public Procurement nel settore alimentare e delle mense pubbliche (Decreto Ministeriale n. 65 - 10/03/2020). In particolare, Fairtrade Italia ha sostenuto l'inclusione della sostenibilità sociale, oltre a quella ambientale, all'interno dei Criteri Minimi. L'obiettivo principale è stato quello di promuovere, nell'ambito degli appalti pubblici, il rispetto

### Fairtrade Italia s.c.

#### Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it) | [info@fairtrade.it](mailto:info@fairtrade.it)

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

dei diritti umani e dei lavoratori nelle catene di approvvigionamento alimentare. Tale azione ha contribuito a rendere obbligatorio - per tutte le amministrazioni aggiudicatrici che intendono acquistare banane, cacao, caffè e zucchero di canna grezzo - l'uso dei criteri del commercio equo e solidale in tutte le mense pubbliche a livello nazionale. Tutto ciò sta comportando un aumento del volume dei prodotti acquistati dagli enti pubblici italiani, che gioverà sia in termini di consapevolezza dei giovani cittadini/consumatori che in termini di aumento dei benefici per i piccoli produttori coinvolti nelle relative filiere.

Realizzate 6 attività di formazione sugli standard Fairtrade rivolte al settore privato, per fornire ai licenziatari una maggiore consapevolezza sull'importanza della trasparenza e ulteriori competenze sugli strumenti di reporting dell'impatto:

- 1° webinar - 16/06/2020 - 32 aziende, più 11 Organizzazioni della Società Civile, 3 autorità pubbliche e 1 sindacato di settore (Olio di Palma), 12 giornalisti, e altri cittadini privati (studenti).
- 2° webinar - 21/07/2020 - 2 aziende – Tot. 3 partecipanti.
- 3° webinar - 22/07/2020 - 17 aziende – Tot. 17 partecipanti.
- 4° webinar - 23/07/2020 - 9 aziende – Tot. 10 partecipanti.
- 5° Formazione su Trasparenza e Rendicontazione a CENTEX SPA - 07/10/2020 – Milano, a cura di Giulia Camparsi (Coffee Product Manager di Fairtrade Italia).
- 6° Formazione su Trasparenza e Rendicontazione a Caffè Haiti Roma - 19/10/2020 – Roma, a cura di Giulia Camparsi (Responsabile Prodotto Caffè di Fairtrade Italia).

Gli incontri di formazione hanno coinvolto in totale 62 aziende.

Inoltre, sono migliorate le reti di scambio con le altre organizzazioni del Commercio Equo e Solidale per la condivisione delle conoscenze su temi importanti come il reddito e il salario di sussistenza, così come l'HRDD.

## Fairtrade Italia s.c.

### Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it) | [info@fairtrade.it](mailto:info@fairtrade.it)

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)