**COMUNICATO STAMPA**

**Fairtrade alla Don Milani Middle School di Pescantina: una proposta sul commercio equosolidale per le classi delle medie alla vigilia della chiusura delle scuole**

*Verona, 22 marzo 2021*. La [scuola bilingue della Valpolicella](https://www.bambiebimbi.it/), come tutte le scuole, dall’inizio della pandemia ha dovuto approfondire il tema della didattica a distanza e ha approfittato della possibilità data dalla tecnologia per dare il via ad un progetto di cittadinanza attiva grazie alla collaborazione con Fairtrade Italia.

Nelle settimane precedenti alla chiusura delle scuole, gli studenti delle classi medie sono stati coinvolti in un progetto di approfondimento sul commercio equo con la partecipazione di [Fairtrade Italia](https://www.fairtrade.it/). Nello stile innovativo della scuola, la proposta si è articolata in una prima parte di lezioni frontali e in una seconda parte di collegamento con un’organizzazione di agricoltori di cacao peruviani. Wendy Rodriguez della cooperativa Acopagro, ha risposto in diretta su GoogleMeet alle domande e alle curiosità dei ragazzi, portando la sua esperienza personale e professionale all’interno di un’organizzazione nata sulle ceneri della coltivazione della coca e che poi, grazie anche all’apporto di Fairtrade, è diventata una delle aziende più fiorenti del Perù, primo esportatore di cacao del Paese verso l’Europa e gli Stati Uniti. I moduli formativi sono stati un’occasione per approfondire non solo di temi come la produzione del cacao, il consumo responsabile, il valore del commercio equo ma anche per pratica della lingua spagnola attraverso il contatto diretto con l’organizzazione peruviana.

La collaborazione tra Fairtrade e Scuola Don Milani proseguirà attraverso l’elaborazione di un **progetto formativo più ampio centrato sullo sviluppo sostenibile e gli Obiettivi dell’Agenda 2030**. Secondo l’approccio concreto proposto dalla scuola, l’obiettivo pedagogico sarà quello di offrire degli esempi pratici che portino i ragazzi verso un maggior protagonismo nelle scelte di tutti i giorni e nella possibilità di offrire il proprio apporto per la realizzazione di una società più attenta alle persone e all’ambiente.

I temi Fairtrade andranno quindi ad arricchire una **proposta formativa già di per sé non convenzionale e che comprende anche insegnamenti come circo, narrazione, teatro, arte, robotica, intercultura, educazione emotiva, problem solving, educazione alla salute e alla cittadinanza**.

La scuola è stata fondata nel 2012 a Pescantina da quattro soci “di sogni”: **Damiano Tommasi,** excalciatore professionista, con la moglie **Chiara Pigozzi**, Responsabile dell’Istituto, **Cristian Zivelonghi** amico d’infanzia e commercialista e sua moglie **Graziella** **Pennisi**, professoressa d’Italiano.

“Facendo di necessità virtù abbiamo voluto proseguire nel nostro progetto educativo di apertura al mondo attraverso la testimonianza diretta. L’uso della lingua spagnola e della tecnologia ha permesso ai ragazzi di trasferirsi virtualmente in un Paese lontano e sentire direttamente l’esperienza coinvolgente di Wendy” ha dichiarato Damiano Tommasi a commento dell’iniziativa.

*Con invito alla diffusione.*

Per maggiori informazioni:

Fairtrade Italia – Monica Falezza

Tel. 340.9832227

stampa@fairtrade.it

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)

**Cos’è Fairtrade**

Il sistema di certificazione **Fairtrade**, nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso l’introduzione di pratiche scambio più eque nei confronti di contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il **Prezzo minimo Fairtrade**, tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio** **Fairtrade**, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produzione. Il circuito rappresenta **1,6 milioni di agricoltori in 75 paesi di Asia, Africa e America Latina** coltivatori di caffè, zucchero, banane, ananas cacao, lavoratori nelle piantagioni di banane, tè, fiori e molto altro. Più di **30.000 prodotti finiti** sono in vendita sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre **150 paesi nel mondo**. **Fairtrade** **International** è l’organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net/).

**Fairtrade Italia**

**Fairtrade Italia** rappresenta il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE a garanzia del controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l’ente di certificazione assicura. Supporta le aziende nell’approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia sono in vendita **più di 2000 prodotti Fairtrade** e **il valore del venduto è di 320 milioni di euro**. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it/).