



TIROCINIO UFFICIO COMUNICAZIONE – 2021

FUNZIONE:	Supporto all'ufficio comunicazione di Fairtrade Italia
UNITA' DI LAVORO:	Comunicazione B2C
REFERENTE:	Communication manager

PREMESSA:

Fairtrade è il marchio internazionale di certificazione etica più riconosciuto al mondo. Il suo obiettivo è quello di supportare i produttori più svantaggiati dei paesi in via di sviluppo, rendendoli capaci di entrare nel sistema commerciale in condizioni di trasparenza e correttezza e migliorando così i loro standard di vita. Gli Standard Fairtrade sono norme rigorose, stabilite a livello internazionale, a cui si devono attenere tutti gli attori della filiera (produttori, trader, trasformatori). Fairtrade è anche organizzazione, presente a livello globale attraverso 27 organizzazioni nazionali e 3 network di produttori, coordinata a livello internazionale da Fairtrade International. www.fairtrade.net

Fairtrade Italia è il Consorzio che dal 1994 promuove il Marchio FAIRTRADE e i valori del commercio equo certificato sul territorio italiano. www.fairtrade.it.

Le funzioni di Comunicazione comprendono le seguenti procedure operative:

1. Gestione di tutti i canali di comunicazione online di Fairtrade Italia;
2. Realizzazione di campagne nazionali finalizzate al coinvolgimento dei consumatori;
3. Realizzazione di materiali a supporto dell'area commerciale;
4. Relazioni esterne;
5. Formazione sul sistema Fairtrade.

OBIETTIVO:

La persona che svolgerà il tirocinio:

- acquisirà nozioni circa il funzionamento delle attività di certificazione e di concessione in licenza dei marchi FAIRTRADE, oltre che del sistema Fairtrade nel suo complesso;
- supporterà l'Ufficio comunicazione, in particolare la funzione di Social media manager, per la realizzazione di materiali grafici e contenuti per i canali Social aziendali. Concorrerà all'inserimento di contenuti e immagini per il sito web aziendale e predisporrà materiali di comunicazione per utilizzo esterno.

COMPITI:

- Supporto alla funzione digital per la creazione di contenuti multimediali adatti ai social network.
- Supporto alla creazione di testi e all'editing di contenuti che saranno pubblicati sul sito fairtrade.it.
- Supporto alle attività di monitoraggio media e rassegna stampa.
- Traduzioni dall'inglese.



FAIRTRADE
ITALIA

REQUISITI:

Titoli:

- Laurea in Scienze della comunicazione, DAMS o discipline affini.
- Conoscenza della lingua inglese.

Competenze specifiche:

- Conoscenza e utilizzo dei social network.
- Conoscenza e utilizzo di piattaforme per la creazione video e immagini adatte ai social network.
- Conoscenza dell'ambiente Wordpress.

Attitudini personali:

- forte spirito di iniziativa, precisione e flessibilità
- predisposizione ai risultati e al problem solving
- approccio collaborativo e lavoro di squadra
- capacità di lavorare in modo indipendente all'interno del quadro di riferimento e degli obiettivi aziendali
- spiccate capacità relazionali sia nei confronti dello staff interno che delle aziende partner

CONDIZIONI CONTRATTUALI:

- Sede di Lavoro: Padova
- Contratto di Tirocinio di 6 Mesi, per 30 ore settimanali
- Compenso Mensile: 600 euro + buono pasto
- Lingue ufficiali: Italiano e Inglese
- Data d'inizio indicativa: 5 aprile 2021

CANDIDATURE:

- Si prega di consultare www.fairtrade.it e www.fairtrade.net per ulteriori informazioni sul sistema Fairtrade.
- Inviare il proprio CV a segreteria@fairtrade.it includendo il riferimento "**Tirocinio Ufficio Comunicazione 2021**" nella casella dell'oggetto.
- Termine per la presentazione delle candidature: **20 marzo 2021**.
- I candidati selezionati saranno contattati per eventuale colloquio a partire dal **21 marzo 2021**.
- *Si tenga presente che Fairtrade Italia si atterrà rigorosamente ai criteri di qualificazione richiesti, e solamente i candidati selezionati per il colloquio saranno contattati.*