

RICERCA ACCOUNT MANAGER

FUNZIONE:	Account Manager
UNITÀ DI LAVORO:	Business Development Office
RIPORTA A:	Direttore Commerciale

PREMESSA:

Fairtrade è un'organizzazione internazionale che lavora per la difesa dei diritti dei produttori agricoli di tutto il mondo. Lo fa attraverso precisi Standard di sostenibilità economica, sociale e ambientale a cui devono attenersi tutti gli attori della filiera (produttori, trader, trasformatori). Il rispetto degli Standard è segnalato sui prodotti certificati con il Marchio FAIRTRADE. Fairtrade è presente a livello globale attraverso 25 organizzazioni nazionali che lavorano in 34 mercati e 3 network di produttori, coordinata a livello internazionale da Fairtrade International. www.fairtrade.net

Fairtrade Italia è la società cooperativa e impresa sociale che dal 1994 promuove il Marchio FAIRTRADE e i valori della giustizia sociale e ambientale sul territorio italiano. www.fairtrade.it Fairtrade Italia lavora in partnership con le aziende concedendo in sub-licenza il Marchio a garanzia del controllo delle filiere, le supporta nell'approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere. Svolge attività di comunicazione e promozione dei valori della giustizia sociale e ambientale, e di educazione per uno sviluppo sostenibile e rispettoso dei diritti umani. Si occupa inoltre di progettazione per la cooperazione internazionale.

OBIETTIVO:

L' Account Manager è inserito all'interno dell'ufficio di Business Development e, in sinergia coi colleghi e con la Direzione, lavora per lo sviluppo del mercato dei prodotti certificati Fairtrade in Italia.

COMPITI:

- Analisi di mercato e ricerca di potenziali aziende interessate ad adottare nuove pratiche e supply chain sostenibili per lo sviluppo di prodotti;
- Definizione delle strategie commerciali in team con l'ufficio account;
- Gestione delle relazioni con le aziende già licenziatricie del Marchio al fine di definire le attività commerciali e di marketing per la promozione dei loro prodotti certificati;
- Collaborazione con i principali retailer per lo sviluppo e promozione dei prodotti certificati nelle loro private label;
- Partecipazione alla definizione delle campagne di comunicazione nazionali;
- Partecipazione ai gruppi di lavoro a livello internazionale previsti per le filiere in questione;
- Partecipazione a meeting e convegni per la promozione della certificazione Fairtrade per i prodotti di competenza.



FAIRTRADE
ITALIA

REQUISITI:

Titolo di studio

Laurea in marketing, ambito economico, o in scienze e tecnologie alimentari costituiranno un titolo preferenziale;

Esperienza professionale

Pregresse esperienze in ruoli analoghi o in ruoli commerciali costituiranno titolo preferenziale;

Competenze specifiche

- ottima conoscenza della lingua Inglese, scritta e parlata;
- Spagnolo e/o Francese fluenti costituiranno un plus in fase di valutazione delle candidature
- buona conoscenza di internet e del pacchetto Office in particolare Excel;

Attitudini personali

- forte spirito di iniziativa, precisione e flessibilità
- predisposizione ai risultati e al problem solving
- approccio collaborativo e lavoro di squadra
- capacità di lavorare in modo indipendente all'interno del quadro di riferimento e degli obiettivi aziendali
- spiccate capacità relazionali sia nei confronti dello staff interno che delle aziende partner

CONDIZIONI CONTRATTUALI

- Sede di Lavoro: Padova
- È richiesta la disponibilità per brevi trasferte
- Patente B
- Posizione full time, 40 ore settimanali
- Retribuzione secondo il Contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) del commercio per i dipendenti da aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi
- Lingue ufficiali: Italiano e Inglese

CANDIDATURE

- Si prega di consultare www.fairtrade.it e www.fairtrade.net per ulteriori informazioni sul sistema Fairtrade
- Inviare il proprio CV a segreteria@fairtrade.it includendo il riferimento "**Candidatura Account Manager 2023**" nell'oggetto dell'email;
- Termine per la presentazione delle candidature: **19.05.2023**
- Le persone selezionate saranno contattate per eventuale colloquio a partire dal **25.05.2023**;
- *Si tenga presente che Fairtrade Italia si atterrà rigorosamente ai criteri di qualificazione richiesti, e solamente le persone selezionate per il colloquio saranno contattate.*