

## Consumers' iniziative

### Cisal e Movimento Consumatori insieme per un obiettivo comune: la tutela della persona



Rispondere in modo sempre più completo ai bisogni dei cittadini creando un reale punto di riferimento, quando ci sia necessità di una consulenza di natura fiscale, lavorativa, consumeristica.

Con questo obiettivo nasce la partnership Cisal - Movimento Consumatori, ufficializzata a Rimini il 30 ottobre scorso.

Nel corso del Consiglio nazionale Cisal, il segretario generale della sigla sindacale autonoma, Francesco Cavallaro e il segretario generale MC, Alessandro Mostaccio, hanno dato inizio ad una collaborazione strategica, fondata sulla valorizzazione delle rispettive competenze sia in termini di servizio sia di rappresentanza, che mette al centro la tutela della persona. L'alleanza rappresenta un ampliamento di Cisal Servizi & Consulenze, voluta da Francesco Cavallaro, guidata da Francesco Greco, nata con l'obiettivo di rendere fruibili servizi nel settore bancario, dei trasporti, alberghiero, sanitario, ecc., a pensionati e lavoratori, in modo chiaro e trasparente interagendo attivamente con tutte le articolazioni del sindacato. Laila Perciballi dell'ufficio legale di Movimento Consumatori, nel corso dell'evento di Rimini, ha presentato i servizi previsti dall'alleanza messi a disposizione dei cittadini-lavoratori-pensionati iscritti alla Cisal.

#### Percorso virtuoso

Creare la rete Cisal e MC consente di fare informazione in modo capillare; diffondere un modello di consumo sempre più sostenibile e equo; rendere consapevole il lavoratore, anche

consumatore, della possibilità che ha di influenzare il mercato con le proprie scelte di consumo; educare i lavoratori all'esercizio dei propri diritti di cittadini-consumatori, in maniera semplice e accessibile.

#### Laboratorio permanente

Con questa partnership, Cisal e Movimento Consumatori istituiscono un tavolo di confronto permanente sui grandi temi che impattano sui cittadini, sia come lavoratori sia come consumatori, portando sui tavoli governativi le istanze delle persone nella duplice, ed unica veste, di lavoratori/consumatori.

#### I servizi

La convenzione Cisal - Movimento Consumatori assicurerà agli associati informazioni gratuite, consulenza e assistenza a costi contenuti, in un'ottica di massima inclusione sociale, in materia giuslavoristica, previdenziale, fiscale, formativa e consumeristica nei settori bancario e assicurativo, ma anche su utenze domestiche, sicurezza e qualità dei prodotti e dei servizi, turismo e trasporti. Ulteriori informazioni sul sito Internet [www.movimentoconsumatori.it](http://www.movimentoconsumatori.it).

## FOCUS FAIRTRADE

# Doni speciali grazie al Premio pagato ai produttori

Le feste di fine anno sono un'ottima occasione per pensare di regalare prodotti che garantiscono migliori condizioni di vita e di lavoro ai produttori dei Paesi in via di sviluppo.

Quelli con il marchio Fairtrade, ad esempio, assicurano ai contadini di Asia, Africa e America Latina il pagamento di un prezzo più equo, il Prezzo Minimo Fairtrade, e un margine di guadagno aggiunto per avviare progetti sociali, ambientali, sanitari, di miglioramento della produzione nelle comunità, il Premio Fairtrade.

“Con il Premio del commercio equo, Acopagro investe nell'istruzione dei giovani incentivando i risultati dell'apprendimento”, spiega Wendy Rodriguez, responsabile dei progetti sociali della cooperativa Acopagro a Juanjuí in Perù. “E ogni anno lavoriamo in convenzione con l'Unione della gioventù Mariscal Cáceres per premiare gli alunni con i migliori risultati scolastici. Poi aiutiamo anche le scuole fornendo il materiale scolastico necessario”.

In questa cooperativa di produttori di cacao, dunque, grazie al Premio Fairtrade si riconoscono borse di studio agli studenti più meritevoli e si aiutano le famiglie in difficoltà. Agli studenti la cooperativa cerca di trasmettere l'amore per la terra e il rispetto per l'ambiente in una zona in cui la coltivazione estensiva del riso sta cercando di soppiantare la foresta e dove si trovano ampie aree disboscate. Nelle 40 comunità di soci di Acopagro, però, il Premio fa molto di più: finanzia le campagne di prevenzione sanitaria, la formazione degli agricoltori e dei gruppi per l'emancipazione delle donne e gli agronomi che offrono supporto ai produttori nelle tecniche di coltivazione, nel fronteggiare le malattie delle piante, nell'adattamento al cambiamento climatico. Scegliere prodotti che contengano le materie prime coltivate dagli agricoltori del sistema Fairtrade, quindi, è importante anche in occasioni speciali come le ricorrenze. Una buona scelta, ad esempio, va dalla cesta equo solidale Fairtrade di Alce Nero, al panettone cioccolato e cherry o arancia e cioccolato fondente e il pandoro con gocce di cioccolato fondente extra fiorfiore Coop, che inaugura così l'impegno di approvvigionamento attraverso il modello FSI (Fairtrade Sourced Ingredient) di materie prime sostenibili nelle linee dolciarie, oltre a quello sviluppato negli anni per i prodotti Solidal e composti. Tante, infine, le deliziose dolcezze con gli ingredienti frutto del lavoro dei piccoli produttori come le mandorle ricoperte di cioccolato biologico Fairtrade di Damiano-Think organic e il Babbo Natale, il pupazzo di neve e l'albero miniballs con sorpresa al cioccolato al latte e fondente bio Fairtrade di Baum equo solidale. Info: [www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it).

