



L'equo e solidale esiste ancora?

◆ Il commercio equo è lontano dall'estinzione. Lo testimoniano milioni di agricoltori e lavoratori, aziende e consumatori che credono nella costruzione di un commercio giusto. La certificazione Fairtrade porta benefici tangibili a contadini e lavoratori in tutto il mondo: offre alle organizzazioni di produttori dei paesi in via di sviluppo, che decidono in maniera volontaria di aderire al sistema, una rete di sicurezza essenziale, stabilendo un prezzo minimo per tutte le principali materie prime. Il premio Fairtrade fornisce un fondo addizionale che contadini e lavoratori possono investire in ciò che è più necessario. Un sistema in crescita, come le vendite di prodotti Fairtrade, che porta un vero impatto agli agricoltori dei paesi in via di sviluppo. Sainsbury's non ha mai smesso di vendere tè certificato Fairtrade: vende tè certificati Fairtrade e anche banane con il marchio del distributore,

caffè, cioccolata e fiori. Le aziende, controllate dal certificatore indipendente Flocert come le organizzazioni di produttori e di commercializzazione, devono adempiere a tutti gli aspetti dello standard Fairtrade, compresi tracciabilità, contratti equi, prefinanziamento e integrità del rapporto commerciale.

Ufficio stampa Fairtrade Italia

La ricetta dell'unità

◆ L'articolo sull'esperimento del Botswana per superare le divisioni etniche (Internazionale 1326) mi ha dato un senso di speranza che di solito non ho. Ogni tanto qualcosa di intelligente succede da qualche parte, ed è efficace. Spero che il Botswana resista a lungo, possa essere d'esempio a tanti paesi occidentali e non attiri l'invidia degli dei.

Laura Rizzi

Internazionale Kids

◆ Non vedo l'ora di divorare il primo numero di Kids, che sa-

rà sicuramente una stupenda sorpresa. Forse poi vi saprò dire a chi è piaciuto di più: se a me o a mio figlio.

Raquel García Prieto

Errata corrige

◆ Su Internazionale 1326 a pagina 47, è stata tagliata per errore una frase che chiariva che il divorzio da Fairtrade annunciato nel 2017 dalla catena di supermercati britannici Sainsbury's alla fine non si è completato; a pagina 46, nel logo di Fairtrade i simboli dello yin e dello yang sono separati da uno spazio nero che rappresenta una persona con il pugno alzato. A pagina 110, le entrate nei paesi dell'Ocse si sono ridotte di 450 miliardi di dollari.

Errori da segnalare?

correzioni@internazionale.it

PER CONTATTARE LA REDAZIONE

Telefono 06 441 7301

Fax 06 4425 2718

Posta via Voltorno 58, 00185 Roma

Email posta@internazionale.it

Web internazionale.it