

KIMBO®

KIMBO è IN BELLA MOSTRA A HOST 2019

In occasione della fiera milanese, l'azienda svela tutte le novità per il mondo Horeca: dalle linee bio e sostenibili alle nuove bevande in capsule, fino al top di gamma Kimbo Espresso Elite

Kimbo, simbolo del caffè italiano e ambasciatore della tradizione napoletana dell'espresso nel mondo, è pronta a

presentare tutte le novità e l'ampia offerta di prodotti dedicati al mondo del fuori casa in occasione di **Host 2019**: la fiera leader mondiale dedicata al mondo della ristorazione e dell'accoglienza in programma dal 18 al 22 ottobre a Milano. Ad accogliere i visitatori di Kimbo c'è uno **stand di oltre 180 metri quadrati** strutturato in differenti aree che raccontano l'ampia gamma rivolta al mondo Horeca, verso cui l'azienda riserva da sempre grande attenzione. Come? Offrendo un prodotto di alta qualità, accompagnato da una proposta di servizio impeccabile, in grado di trasformare la degustazione del caffè in un'esperienza di puro piacere.

Un'area è dedicata all'espresso, con la **possibilità per gli ospiti di degustare tutte le 15 miscele Kimbo riservate alla linea bar**, caratterizzate da origini selezionate in oltre 20 paesi della fascia tropicale e dai diversi profili di tostatura, per soddisfare una clientela esigente, amante dell'eccellenza italiana nel mondo. Anche la ristorazione ha uno spazio tutto suo, in cui è possibile vedere in azione il **Sistema a capsule Flexicup**, studiato per garantire un caffè espresso di

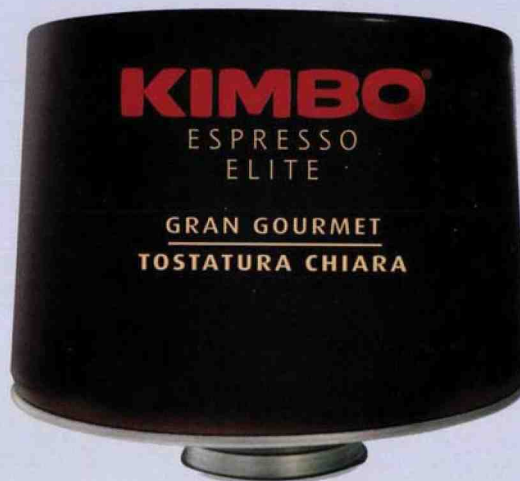
altissima qualità in ristoranti e bar con un consumo medio-basso di caffè in termini di volume.

L'offerta per l'Horeca

Nel pianeta Kimbo di Host è possibile degustare l'intera **gamma di proposte Bio**: miscele fortemente orientate alla sostenibilità, come **Kimbo Bio Organic Fairtrade**, un esclusivo blend coltivato nelle migliori piantagioni biologiche del mondo (Nicaragua, Perù, India e Tanzania), che vanta contemporaneamente le certificazioni **Bio Organic e Fairtrade**. A questo si affianca il **Caffè Espresso**



Crema Perfetta, certificato Utz, una miscela frutto di un'agricoltura sostenibile, garantita lungo tutta la filiera e secondo buone prassi produttive, nel pieno rispetto delle persone e dell'ambiente. Tra le novità che saranno presentate in occasione della kermesse milanese, ampio spazio sarà dedicato alla **nuova linea di bevande calde in capsule compatibili con le macchine Nescafé®* Dolce Gusto®***, pensate per una pausa di gusto e benessere, otto bevande senza glutine, lattosio, grassi idrogenati e Ogm;



► IN BREVE

187,5 mln € il fatturato 2018 (totale aziendale)

24 mln kg i volumi di produzione

3 i marchi: Kimbo, Kosè, La Tazza d'Oro

3 canali di vendita: Retail 69%, Bar 28%, OCS 3%

e ancora, la linea **Kimbo Espresso Elite**, top di gamma dell'offerta dedicata ai professionisti, che si arricchisce con due miscele in latta da 1 kg. Un formato che consente l'utilizzo della linea premium Kimbo anche nei locali con consumi ridotti di caffè, garantendo la perfetta conservazione delle qualità organolettiche del prodotto. Ad arricchire il tutto e ad animare il lungo bancone Kimbo ci pensa infine il ricco programma di degustazioni e master-class, con ospiti di alto livello nell'ambito bar e ristorazione.

**Capsule compatibili con le macchine a marchio Nescafé® Dolce Gusto®. I marchi non sono di proprietà di Kimbo S.p.A. né di aziende allo stesso collegate.*