



In piazza il Festival del commercio equo e solidale

LA MANIFESTAZIONE

PADOVA Il Festival Nazionale del Commercio Equo e Solidale si svolgerà quest'anno in piazza Capitaniano, dall'11 al 13 ottobre con 30 espositori per una decina di categorie merceologiche e conferenze, workshop, laboratori e spettacoli.

Si tratta di un'edizione di particolare significato, in quanto proprio a Padova partì, 25 anni fa, questa manifestazione organizzata dall'Associazione botteghe del mondo insieme alle istituzioni e alle realtà no-profit locali, per la promozione di temi etici e conseguenti pratiche di produzione, commercio equo e consumo critico. Tema del Festival di quest'anno è "Territori

equosolidali per lo sviluppo sostenibile: la nostra Agenda 2030" e grazie alla collaborazione di Fairtrade Italia, Venetex e Aeres Venezia per l'Altraeconomia, per tre giorni Padova sarà parte attiva nella promozione dello sviluppo sostenibile con un'importante presenza anche delle economie solidali e "capitale simbolica" dell'economia trasformativa, cioè di transizione ad un nuovo modello di sviluppo.

«Massimo Renno, presidente dell'Associazione Botteghe del Mondo: «È una storia di comunità solidali, che per 25 anni hanno attraversato la penisola con i loro progetti, oggi un'avanguardia che ha saputo tessere le relazioni economiche di tessuti fragili, offrendo un'opportunità di giustizia sociale e di innovazione sui territori».

«Il circuito Venetex - aggiunge Giampietro Trabuio sempre delle Botteghe del Mondo - ha da sempre l'obiettivo di favori-

re la creazione di una rete tra le imprese del territorio, sostenendo l'economia reale e locale grazie all'utilizzo di strumenti di credito paralleli e complementari». «Quest'anno si rinnova a Padova un modello di festival in cui le economie solidali sono al fianco del commercio equo - osserva Lisa Faggini, consigliera di Aeres Venezia per l'Altraeconomia - Siamo promotori di un modello di sviluppo fondato sui principi di giustizia sociale, solidarietà, e tutela dell'ambiente che vede in questa edizione del festival, dedicata agli obiettivi dell'Agenda 2030». «Da sempre Fairtrade crede nelle partnership per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile» conclude Paolo Pastore, direttore di Fairtrade Italia.

A.R.



FESTIVAL In piazza Capitaniano