



ABAFOODS

Clipper, la crescita continua

Clipper, brand specialista del tè e infusi bio della multinazionale olandese Wessanen, distribuito in Italia da Abafoods, cerca di espandersi anche nel fuori casa puntando sui punti di forza che lo contraddistinguono: **ampiezza d'offerta e qualità premium**. «Abbiamo approcciato il Foodservice, collaborando con un distributore che è nostro partner dall'arrivo del marchio Clipper in Italia a partire dalle catene alberghiere e dai gruppi più grandi - spiega **Giulia Salmaso, National Account manager di Wessanen Italia** -. I prossimi step saranno dare capillarità alla distribuzione, grazie anche al coinvolgimento di nuovi partner specializzati nella gestione dei prodotti biologici. L'offerta dedicata al fuori casa è rappresentativa della vasta estensione di gamma di Clipper, quindi include tè nero (tra cui il pluripremiato English Breakfast), tè verde e una selezione di infusi di erbe e frutta. **Tutti i prodotti sono biologici e gran parte Fairtrade**. I formati sono dedicati: abbiamo confezioni da vetrina con 25 filtri imbustati singolarmente o la versione da 250 filtri pensata specificatamente per il buffet della colazione».

Attualmente l'incidenza del Foodservice sul totale giro d'affari è del 15%, ma come assicura Salmaso «il trend è in crescita e abbiamo obiettivi molto ambiziosi per incrementi a doppia cifra. **Non abbiamo una rete distributiva diretta, lavoriamo attraverso distributori e abbiamo iniziato ad approcciare il canale cash&carry** a partire da quest'anno. Prestiamo particolare attenzione al posizionamento prezzo: non vogliamo creare tensioni fra questo canale, il retail e i negozi specializzati, su cui continuiamo a operare con successo».

ABAFOODS



Marchi del fuori casa	Bjorg, Clipper, Isola Bio, Abbot Kinney's, Allos, Whole Earth
Prodotto	Tè nero biologico e Fairtrade English Breakfast
Descrizione	Tè nero biologico rinfrescante alla miscela speciale di Assam e Ceylon, dal gusto leggero e fresco. Di qualità elevata, dalle migliori coltivazioni biologiche di tè sulle valli fertili indiane del Brahmaputra e sulle montagne dello Sri Lanka, è prodotto con soli ingredienti purissimi, nel rispetto del welfare dei lavoratori impiegati dai produttori. I filtri sono in cotone non sbiancato e non contengono punti metallici
Formato	Astuccio da 25 bustine