

Intenso, Classico, Arabica e Decaffeinato. “Visto il forte impatto sull’ambiente di que-

sti prodotti – spiega Mastromartino –, dopo lunghe ricerche abbiamo lanciato, come anticipato precedentemente, delle cialde compostabili che soddisfano gli stringenti requisiti previsti dalla norma UNI EN 13432:2002”. Per la comunicazione Caffè Motta proseguirà la sua strategia promozionale incentrata sulle sponsorizzazioni di popolari trasmissioni televisive e di squadre di calcio, sia della massima serie (Napoli, Inter, Parma, Torino) sia locali (Salernitana, Nocerina, Sorrento, Ischia Isolaverde) che hanno generato ottimi ritorni in termini di



visibilità del marchio e di riconoscimento del prodotto.

I leader investono in sostenibilità

Anche **Kimbo**, leader nel mercato italiano delle cialde in carta, ha lanciato la sua nuova linea di cialde compostabili, secondo la norma UNI EN 13432:2002, il cui involucro è realizzato con una speciale carta che consente lo smaltimento direttamente nell’organico. E persino il packaging è stato concepito in maniera eco-friendly per un prodotto 100% rispettoso dell’ambiente: l’astuccio della confezione potrà, infatti, essere smaltito nella carta, mentre la busta dell’incarto nella plastica. La nuova linea di cialde Kimbo, utilizzabili in tutte le macchine da caffè dotate di

portafiltro per cialde, sta sostituendo quella esistente a partire da metà giugno includendo le 3 classiche miscele: Napoletano; 100% Arabica; Decaffeinato. Inoltre, tutti i consumatori amanti del blend Macinato Fresco, best seller dell’azienda, potranno provare ora anche la versione in cialde, disponibile in una speciale confezione da 30 pezzi. La linea, inoltre, si arricchirà anche della nuova proposta Kimbo Bio Organic **Fairtrade**, l’esclusiva miscela proveniente dalle migliori coltivazioni biologiche del mondo, come il Nicaragua, il Perù, l’India e la Tanzania, e caratterizzata da una doppia certificazione, Bio Organic e Fairtrade, che rendono questo caffè ancora più green.■

