



COMUNICATO STAMPA

Le Settimane del commercio equo e solidale Fairtrade tornano dall'11 al 27 ottobre

Il prossimo autunno sarà ancora più conveniente acquistare i prodotti Fairtrade, che migliorano le condizioni di vita e di lavoro in America Latina, Africa e Asia, grazie alle promozioni in centinaia di punti vendita di tutto il territorio nazionale

Padova, 17 settembre 2019. Sono le cinque del mattino e G n v v  Yapipko   gi  sveglia. Spazza il cortile di casa, prepara la colazione per la sua famiglia, poi prende un machete e va nel campo, dove i frutti del cacao stanno maturando sugli alberi in attesa della prossima raccolta: "Qui se non sei coraggiosa – spiega - non puoi possedere una tua azienda agricola".

Sono **un milione e 600 mila gli agricoltori Fairtrade**, il Marchio internazionale di certificazione del commercio equo, che quotidianamente si impegnano nel coltivare la terra per produrre le materie prime di ci  che acquistiamo facendo la spesa. E **dall'11 al 27 ottobre**, anche quest'anno, sar  pi  conveniente sostenere i contadini in America Latina, Africa e Asia attraverso la scelta dei prodotti del commercio equo e solidale certificati.

Migliaia di consumatori, infatti, potranno **beneficiare di promozioni e iniziative speciali**, come ad esempio degustazioni e attivit  di sensibilizzazione dei volontari, **in centinaia di supermercati e ipermercati di tutto il territorio nazionale** grazie alla campagna "Settimane Fairtrade" **acquistando cos  prodotti equi, frutto del rispetto dei diritti dei lavoratori nei Paesi in via di sviluppo e dell'ambiente**. Quest'anno le insegne aderenti sono **Coop, Lidl e Carrefour**.

I contadini e i lavoratori, dunque, grazie a Fairtrade ricevono un prezzo minimo che copre i costi medi di una produzione sostenibile, il cosiddetto **Prezzo minimo Fairtrade**. A questo si aggiunge il pagamento di un'ulteriore somma, il **Premio Fairtrade**, a sostegno di investimenti fatti in progetti di sviluppo democraticamente decisi dalle comunit . Si tratta, ad esempio, di programmi sociali, sanitari, di salvaguardia dell'ambiente o di miglioramento della produzione. Un sistema virtuoso che permette di garantire la sostenibilit  della filiera all'origine, come spiega il [video sul sistema Fairtrade](#).

La [scelta dei prodotti](#), tutti ottenuti nel rispetto dei diritti dei lavoratori,   molto ampia e riguarda sia il settore alimentare sia il non food: dal **caff ** alle **banane**, dallo **zucchero** al **cacao** e molto altro ancora.

Una scelta sempre pi  condivisa dagli italiani. Lo confermano le ricerche di mercato pi  recenti. Lo scorso anno, un'indagine di Nielsen commissionata da Fairtrade Italia, ha misurato la propensione all'acquisto di prodotti etici nel nostro Paese, dove sempre pi  italiani hanno dichiarato una maggiore preferenza per le referenze del commercio equo e solidale (si passa dal 23% del 2014 al 29% dell'inizio 2018). Il trend italiano sembra seguire quello di altri Paesi, come rivela un recente sondaggio, condotto in cinque Paesi europei, frutto della ricerca GlobeScan 2019: la maggior parte delle persone che fa acquisti ha familiarit  con il marchio FAIRTRADE e ritiene che rifletta i propri valori personali. I consumatori hanno fiducia nel marchio Fairtrade e lo



associano strettamente all'approvvigionamento a prezzi equi, ad un reddito dignitoso e all'aiuto agli agricoltori per uscire dalla povertà. Tutte caratteristiche fondamentali per creare fiducia.

Maggiori informazioni sull'iniziativa sono disponibili ai link:

<https://promo.fairtrade.it/cambiailmondo/>

<https://www.youtube.com/watch?v=oazNcXf2Uso&feature=youtu.be>

Immagini e materiali al link:

<https://www.dropbox.com/sh/16odapqcifddlgi/AABDDMm7SEuB-1Bp-SqJK2jXa?dl=0>

Con invito alla diffusione.

Per maggiori informazioni:

Fairtrade Italia – Elena Guzzonato
Tel. 340.9832227
stampa@fairtrade.it
www.fairtrade.it

Cos'è Fairtrade

Il sistema di certificazione **Fairtrade**, nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso l'introduzione di pratiche scambio più eque nei confronti di contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il **Prezzo minimo Fairtrade**, tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio Fairtrade**, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produzione. Il circuito rappresenta **1,6 milioni di agricoltori in 75 paesi di Asia, Africa e America Latina** coltivatori di caffè, zucchero, banane, ananas cacao, lavoratori nelle piantagioni di banane, tè, fiori e molto altro. Più di **30.000 prodotti finiti** sono in vendita sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre **150 paesi nel mondo**. **Fairtrade International** è l'organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.net.

Fairtrade Italia

Fairtrade Italia rappresenta il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE a garanzia del controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l'ente di certificazione assicura. Supporta le aziende nell'approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia sono in vendita **più di 2000 prodotti Fairtrade** e il **valore del venduto è di 145 milioni di euro**. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.it.