



COMUNICATO STAMPA

## Le Settimane del commercio equo e solidale Fairtrade tornano dall'11 al 27 ottobre

*Il prossimo autunno sarà ancora più conveniente acquistare i prodotti Fairtrade, che migliorano le condizioni di vita e di lavoro in America Latina, Africa e Asia, grazie alle promozioni in centinaia di punti vendita di tutto il territorio nazionale*

Padova, 18 luglio 2019. Dall'11 al 27 ottobre i prodotti del commercio equo e solidale certificati Fairtrade tornano ad essere i protagonisti della spesa "giusta". Migliaia di consumatori potranno **beneficiare di promozioni e iniziative speciali in centinaia di supermercati e ipermercati di tutto il territorio nazionale** grazie alla campagna "Settimane Fairtrade" **acquistando così prodotti equi, frutto del rispetto dei diritti dei lavoratori nei Paesi in via di sviluppo e dell'ambiente**. Una scelta garantita da Fairtrade, il Marchio internazionale di certificazione del commercio equo. Quest'anno le insegne aderenti sono **Coop, Lidl e Carrefour**.

I contadini e i lavoratori, infatti, grazie a Fairtrade ricevono un prezzo minimo che copre i costi medi di una produzione sostenibile, il cosiddetto **Prezzo minimo Fairtrade**. A questo si aggiunge il pagamento di un'ulteriore somma, il **Premio Fairtrade**, a sostegno di investimenti fatti in progetti di sviluppo democraticamente decisi dalle comunità. Si tratta, ad esempio, di programmi sociali, sanitari, di salvaguardia dell'ambiente o di miglioramento della produzione. Un sistema virtuoso che permette di garantire la sostenibilità della filiera all'origine, come spiega il [video sul sistema Fairtrade](#).

La [scelta dei prodotti](#), tutti ottenuti nel rispetto dei diritti dei lavoratori, è molto ampia e riguarda sia il settore alimentare sia il non food: dal **caffè** alle **banane**, dallo **zucchero** al **cacao** e molto altro ancora.

**Una scelta sempre più condivisa dagli italiani.** Lo confermano le ricerche di mercato più recenti. Lo scorso anno, un'indagine di Nielsen commissionata da Fairtrade Italia, ha misurato la propensione all'acquisto di prodotti etici nel nostro Paese, dove sempre più italiani hanno dichiarato una maggiore preferenza per le referenze del commercio equo e solidale (si passa dal 23% del 2014 al 29% dell'inizio 2018). Il trend italiano sembra seguire quello di altri Paesi, come rivela un recente sondaggio, condotto in cinque Paesi europei, frutto della ricerca GlobeScan 2019: la maggior parte delle persone che fa acquisti ha familiarità con il marchio FAIRTRADE e ritiene che rifletta i propri valori personali. I consumatori hanno fiducia nel marchio Fairtrade e lo associano strettamente all'approvvigionamento a prezzi equi, ad un reddito dignitoso e all'aiuto agli agricoltori per uscire dalla povertà. Tutte caratteristiche fondamentali per creare fiducia.

Maggiori informazioni sull'iniziativa saranno presto disponibili al link:

<https://promo.fairtrade.it/cambaiailmondo/>



*Con invito alla diffusione.*

Per maggiori informazioni:

Fairtrade Italia – Elena Guzzonato  
Tel. 340.9832227  
stamp@fairtrade.it  
[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)

### **Cos'è Fairtrade**

Il sistema di certificazione **Fairtrade**, nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso l'introduzione di pratiche scambio più eque nei confronti di contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il **Prezzo minimo Fairtrade**, tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio Fairtrade**, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produzione. Il circuito rappresenta **1,6 milioni di agricoltori in 75 paesi di Asia, Africa e America Latina** coltivatori di caffè, zucchero, banane, ananas cacao, lavoratori nelle piantagioni di banane, tè, fiori e molto altro. Più di **30.000 prodotti finiti** sono in vendita sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre **150 paesi nel mondo**. **Fairtrade International** è l'organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net).

### **Fairtrade Italia**

**Fairtrade Italia** rappresenta il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE a garanzia del controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l'ente di certificazione assicura. Supporta le aziende nell'approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia sono in vendita **più di 2000 prodotti Fairtrade** e il **valore del venduto è di 145 milioni di euro**. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it).