

INNOVATION BY

# CANNAMELA

Prodotti, formati e utilizzi innovativi nel mondo delle spezie e delle erbe hanno guidato la crescita di Cannamela, che dal 1995 a oggi ha quasi quintuplicato il suo giro d'affari ed è passata da 11 a 49 milioni di euro.

Nel 2019 le principali novità sono le linee Fairtrade e Curcuma latte bio.

## 1. QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ

La fiducia dei consumatori nella marca si fonda **sugli elevati e costanti standard di qualità e sicurezza dei prodotti**, che inizia con l'approvvigionamento delle materie prime. Cannamela ha sviluppato partnership con coltivatori locali dando vita **a uno scambio di conoscenze che favorisce lo sviluppo sostenibile** di queste realtà. Alcuni esempi? La nuova linea di **spezie Fairtrade**, noto marchio di certificazione del commercio equo e solidale, e la gamma de **Le Regionali**, erbe e spezie biologiche provenienti dalle migliori coltivazioni della Sicilia, Calabria ed Emilia Romagna. Le materie prime vengono poi **analizzate da un team di 30 professionisti che verificano, con circa 10.000 controlli annui**, che i requisiti siano allineati ai rigidi standard di qualità definiti da Cannamela.



## 2. CAPACITÀ DI INNOVARE

Ogni anno Cannamela propone **nuove linee di prodotto**, tra cui spiccano quelle che hanno reso l'azienda **protagonista assoluta dell'innovazione di mercato**: la **linea Tappomacina**, ideata negli anni '70; la **biologica**, lanciata 20 anni fa in largo anticipo sui tempi; le linee ad alto contenuto di servizio per soddisfare la richiesta di rapidità e praticità di utilizzo, come i **Preparati per ricette di primi e secondi piatti, per insalate e panature**, che saranno rinnovati nel 2019 sotto il nuovo sub-brand **'Ricette Facili'**. La crescente attenzione dei consumatori al benessere e la volontà di ricercare nuove occasioni di consumo guidano l'innovazione del 2019. Da qui nasce la **nuova linea Curcuma latte bio**, un mix di spezie biologiche ideali **per preparare il Golden milk**: la nota bevanda ayurvedica in grado di apportare numerosi benefici a tutto l'organismo.



## 3. SERVIZIO AL PUNTO VENDITA

Cannamela è da sempre molto attenta a **una perfetta esposizione in store**: grazie al suo personale specializzato, **presidia in prima persona assortimenti, display e promozioni per massimizzare le performance di vendita**. Novità del 2019 è un ulteriore rafforzamento di questo focus tramite figure ancora più orientate allo sviluppo del sell out della categoria, che secondo l'azienda **"ha ancora ampi margini di crescita se industria e trade lavoreranno in partnership** per migliorare l'esperienza d'acquisto del consumatore".