



COMUNICATO STAMPA

Nuova partnership per portare benefici agli agricoltori di America Latina e Caraibi

Bonn, 2 luglio 2019 - Oggi a Bonn, durante la conferenza internazionale di Fairtrade “**Changing Trade, Changing lives**”, **Fairtrade International**, la **Inter-American Foundation (IAF)** e il **Network dei piccoli produttori del commercio equo di America Latina e Caraibi (CLAC)** hanno annunciato una nuova partnership che ha l’obiettivo di incrementare i redditi e la sicurezza alimentare dei piccoli agricoltori, sostenerne la resilienza e migliorare la gestione delle risorse naturali in **America Latina e Caraibi**.

Un documento d’intesa impegna le tre organizzazioni a collaborare per 1) il **finanziamento**, la **ricerca** e lo **sviluppo** di buone pratiche agricole sostenibili; 2) l’**aumento della produttività** e della capacità attraverso formazione tecnica e sul campo per gli agricoltori Fairtrade; 3) facilitare l’**accesso a finanziamenti** per le assicurazioni sul clima e sul raccolto; 4) aprire **nuovi mercati** per gli agricoltori; 5) costruire **resilienza** nei confronti del cambiamento climatico; 6) **aiutare i produttori a posizionarsi nella catena del valore** e 7) incoraggiare l’apprendimento Sud-Sud.

“Questo accordo è un altro passo avanti sulla strada di un reddito e un lavoro decenti per migliaia di piccoli agricoltori e cooperative in questa area del mondo,” ha spiegato **Dario Soto Abril, CEO di Fairtrade International**. “Mettendo le nostre competenze insieme possiamo ottenere molti più risultati di quanti ne possiamo ottenere da soli. Fairtrade è già il movimento mondiale principale per cambiare il sistema commerciale globale e questa emozionante collaborazione rafforzerà ulteriormente la nostra campagna per prezzi migliori e redditi dignitosi per i produttori e i lavoratori nel sud del mondo”.

“La Inter-American Foundation porta con sé 50 anni di esperienza di investimenti nell’innovazione di base per affrontare le sfide dello sviluppo locale, soprattutto nell’agricoltura sostenibile,” ha dichiarato **Paloma Adams-Allen, Presidente e CEO di IAF**. “Lavorando con Fairtrade e CLAC possiamo dare ai nostri partner beneficiari più opportunità e risorse affinché possano migliorare le vite delle loro famiglie e comunità”.

“Molti dei nostri membri stanno affrontando delle sfide enormi per riuscire a condurre una vita dignitosa pur essendo piccoli agricoltori,” ha concluso **Xiomara Paredes, CEO della CLAC**. “L’attuale crisi del prezzo del caffè che sta tagliando fuori dal mercato molti coltivatori di caffè è solo un esempio. Ci auguriamo che questa nuova partnership sia un vero motore di cambiamento nella produttività, nell’efficienza e nella sostenibilità finanziaria degli agricoltori e dei produttori”.

Immagine al link:

https://www.dropbox.com/sh/227s9dtnjxk9i7/AAC_sCYGNIEUQNtekfBoi5R5a?dl=0

Crediti fotografici: © Sean Hawkey / Fairtrade



Con invito alla diffusione.

Per maggiori informazioni:

Fairtrade Italia – Elena Guzzonato
Tel. 340.9832227
stampa@fairtrade.it
www.fairtrade.it

Cos'è Fairtrade

Il sistema di certificazione **Fairtrade**, nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso l'introduzione di pratiche scambio più eque nei confronti di contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il **Prezzo minimo Fairtrade**, tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio Fairtrade**, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produzione. Il circuito rappresenta **1,6 milioni di agricoltori in 75 paesi di Asia, Africa e America Latina** coltivatori di caffè, zucchero, banane, ananas cacao, lavoratori nelle piantagioni di banane, tè, fiori e molto altro. Più di **30.000 prodotti finiti** sono in vendita sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre **150 paesi nel mondo**. **Fairtrade International** è l'organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.net.

Fairtrade Italia

Fairtrade Italia rappresenta il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE a garanzia del controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l'ente di certificazione assicura. Supporta le aziende nell'approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia sono in vendita **più di 2000 prodotti Fairtrade** e il **valore del venduto è di 145 milioni di euro**. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.it.