CLAUSE VEGETABLE SEEDS

SCOPRI ANCHE

home / Mercati e Imprese / Rapporto annuale Fairtrade, vendite in continua crescita

Venerdì 7 Giugno 2019

MERCATI & IMPRESE

Rapporto annuale Fairtrade, vendite in continua crescita

In crescita i prodotti del commercio equo certificati **Fairtrade** acquistati dagli italiani. Nel 2018 la spesa dei consumatori nel nostro Paese è arrivata a generare un valore di circa 145 milioni di euro. Secondo i dati emersi durante l'incontro promosso nell'ambito del Festival dello Sviluppo Sostenibile (manifestazione ideata dall'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile - ASviS) dal titolo "Filiere sempre più sostenibili" a Palazzo dei Giureconsulti a Milano, il marchio internazionale di certificazione, con **2.000 prodotti distribuiti in 13.000 punti vendita** su tutto il territorio nazionale, crea un impatto importante che permette di assicurare agli agricoltori dei Paesi in via di sviluppo migliori condizioni commerciali e di lavoro.

Due milioni di euro alle comunità nei Paesi in via di sviluppo
Vendite che hanno generato, sotto forma di Premio Fairtrade, un ritorno economico alle comunità di America Latina, Africa e Asia di circa **732.000 euro per le banane**, 720.800 euro per il cacao, 318.700 euro per il caffè e 212.500 euro per lo zucchero. Gli italiani che hanno acquistato prodotti Fairtrade hanno sostenuto la crescita e lo sviluppo delle comunità per una cifra superiore ai **due milioni di euro**, se si fa riferimento nel complesso a tutte le principali categorie merceologiche.

Fairtrade prevede, infatti, il pagamento di un **Premio** alle organizzazioni nei Paesi in via di sviluppo all'origine delle filiere: si tratta di un margine di guadagno aggiuntivo, oltre al pagamento di un **prezzo minimo** previsto per la maggior parte delle materie prime con un importo in grado di far fronte ai costi medi di una produzione sostenibile, investito in progetti di sviluppo sociale o di miglioramento della produzione.

In crescita il volume dei prodotti venduti
In continuità con quanto avvenuto gli anni precedenti, le **banane** si confermano il prodotto principale per quanto riguarda i volumi: da sole fanno più del 50% del complessivo dei prodotti e lo scorso anno si sono raggiunte quasi le **15.700 tonnellate** con un aumento del 15% sul 2017. "Allargando lo sguardo e prendendo come riferimento il quinquennio 2014/18 - spiega il **direttore commerciale di Fairtrade Italia Thomas Zulian** - la percentuale di crescita supera il 53% con una accelerazione negli ultimi tre esercizi caratterizzati da aumenti a due cifre (2016 +15%, 2017 +11%, 2018 +15%)".

Seguono il cacao con 4.353 tonnellate di fave di cacao (+101%), lo zucchero (sia granulare sia utilizzato per i prodotti composti) con 3.623 tonnellate (+7%) e il caffè con 852 tonnellate di caffè verde (+5%). Anche Fairtrade Italia, dunque, seguendo i trend indicati a livello internazionale, punta ad un significativo incremento dei **prodotti core** che hanno il maggiore impatto per i produttori. "La scelta di alcuni partner di convertire intere linee di cioccolato a Fairtrade ha influito in modo determinante su questo sviluppo consistente - conclude Zulian - ma anche l'introduzione del modello commerciale d'ingrediente (Fairtrade Sourced Ingredient) ha creato grandi opportunità di mercato che preannunciano prospettive interessanti anche per il futuro".

Sempre più familiarità con il marchio Fairtrade
Uno studio commissionato per le Organizzazioni Nazionali Fairtrade, su richiesta di Fairtrade International su una pluralità di Paesi, mostra che la maggior parte delle persone che fa acquisti ritiene che il marchio Fairtrade rifletta i propri valori personali. I consumatori ne hanno fiducia e lo associano strettamente all'approvigionamento a prezzi equi, ad un reddito dignitoso e all'aiuto agli agricoltori per uscire dalla povertà. Tutte caratteristiche fondamentali per creare fiducia.

"Sempre più italiani si svegliano la mattina e fanno colazione con un caffè Fairtrade, creano buonissimi dolci con zucchero e cacao Fairtrade e fanno una pausa con frutta Fairtrade, segno di un'attenzione sempre più forte nei confronti del pianeta e alle condizioni di sostenibilità del cibo che portano in tavola", commenta **Paolo Pastore, direttore operativo di Fairtrade Italia**. "Questo Annual Report si caratterizza per un anniversario importante, i 25 anni dalla fondazione di Fairtrade Italia. Con il contributo di aziende, associazioni e cittadini responsabili abbiamo raggiunto una dimensione che, seppur di nicchia, è importante nei consumi delle famiglie italiane con un valore al consumo di circa 145 milioni di euro e una presenza significativa negli assortimenti di diverse aziende della grande distribuzione".

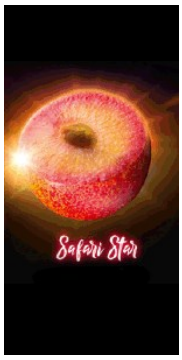
Fonte: Ufficio stampa Fairtrade

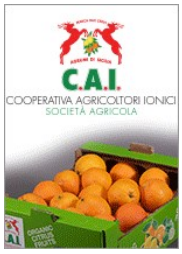
Pomodori

Leggi altri articoli su:

Rapporto annuale Fairtrade

Vendite





Altri articoli che potrebbero interessarti:

«Drupacee? Si vende solo il prodotto estero»

Tre settimane senza plastica, quale impatto sulle vendite?

Pomodoro, il gusto costante eleva i consumi

Limone, per l'Igp di Sorrento una partenza sprint

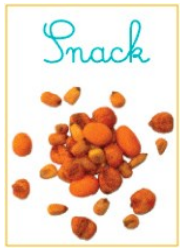
Vendite in Gdo, bilancio 2019 ancora in rosso

Assomela: vendite vivaci a marzo

Mercato di Lusia, boom dei prezzi a febbraio

LUSIA Mercato Ortofrutticolo di Lusia
Azienda Speciale per i Mercati Ortofrutticoli di Lusia e Rosolina

«Fragole e berries, vendite in continua crescita»



alégra
Scegli un partner sicuro e affidabile
futurpera WORLD PEAR FAIR 28 29 30 NOV 2019 FERRARA
Dole
l'insalata dell'ORTO lavorazione trasformazione confezionamento IV GAMMA
agri Peppe La Qualità in Tavola max 24h
Corallo
TORTI
l'Ortofrutta che cerchi C'È

«Verdure e agrumi, consumi al palo»

Negozi Agrintesa: nel 2018 +6% delle vendite

Frutta secca e disidratata nel clou con nuove proposte...

Mele italiane schiacciate dalla concorrenza estera

Rivendite agrarie, a Bologna l'incontro tra cinque Paesi Ue

«Venti gradi alla mattina: cosi è difficile vendere mele»

Consorzio Sun: crescono le vendite di ortofrutta Consilia

Consilia Scelte dalla Natura
in Export
CENTRALE ORTOFRUTTICOLA MILANO
ner tico le GDO
PatAIÒ la Patata di Sardegna
VIVAIO Francescon
Ibisco SCATENA LE DIFESE NATURALI DELLA PIANTA CONTRO L'OIDIO Gowan Scopri di più
NOVA TECNOLOGIA E INNOVAZIONE IN AGRICOLTURA
Your Fresh Forwarder Nord Ovest
Big Data Collaboration per la crescita del business

Eventi

ASIA FRUIT LOGISTICA
Hong Kong
4-6 Settembre 2019

SANA
Bologna
6-9 Settembre 2019

HORTI CHINA
Quingdao
19-21 Settembre 2019

FRUIT ATTRACTION
Madrid
22-24 Ottobre 2019

FUTURPERA
Ferrara
28-30 Novembre 2019

FRUIT LOGISTICA
Berlino
5-7 Febbraio 2020

MACFRUT
Rimini
5-7 Maggio 2020

SIAL
Parigi
18-22 Ottobre 2020

Appuntamenti

PROGNOSFRUIT
Alden Biesen (Belgio)
7-9 Agosto 2019

POTATO EUROPE
Tournai (Belgio)
4-5 Settembre 2019

INTERNATIONAL ASPARAGUS DAYS
Angers (Francia)
29-30 Ottobre 2019

GLOBAL TOMATO CONGRESS
Rotterdam (Olanda)
26 Novembre 2019

GLOBAL BERRY CONGRESS
Rotterdam (Olanda)
30 Marzo-1 Aprile 2020

leggi tutto

INTERPOMA
Bolzano
19-21 Novembre 2020
leggi tutto

Powered by
AgroTerGroup strategy consulting media

Media Partner
EUROFRUIT AgroNotizie FRUCHTHANDEL MAGAZIN