



TGdo TGDO



Gdo e commercio fairtrade: cosa sta cambiando



Fairtrade, l'organizzazione internazionale impegnata nel commercio equo solidale, sottolinea il cambiamento che sta interessando numerose insegne della Gdo, sempre più attente al carattere etico e sostenibile dei processi produttivi. In particolare, cresce l'attenzione nei confronti di produzioni sensibili, come nel caso della frutta fresca e del cacao. Ce ne parla Paolo Pastore, Direttore Fairtrade Italia.

24 Giugno 2019

SPOT NEWS

Soluzioni retail per la gestione dello scontrino elettronico



Si avvicina la deadline del 1° luglio 2019 che segna l'avvio dell'obbligo di memorizzazione e invio telematico dei corrispettivi all'Agenzia delle Entrate.

Leggi Tutto >

Articoli Correlati



Val d'Oca punta sull'innovazione tecnologica

Val d'Oca, una delle più importanti cantine produttrici di Prosecco Superiore D.O.C.G. e Prosecco D.O.C. di Valdobbiadene, ha aperto le porte del suo impianto di imbottigliamento, frutto di un investimento tecnologico in linea con i principi di industria 4.0.



Gdo e commercio fairtrade: cosa sta cambiando

Fairtrade, l'organizzazione internazionale impegnata nel commercio equo solidale, sottolinea il cambiamento che sta interessando numerose insegne della Gdo, sempre più attente al carattere etico e sostenibile dei processi produttivi.



Winni's compie 10 anni

In occasione del decimo anniversario, Winni's, brand dell'azienda Madel, specializzato nella detergenza ecologica, ha organizzato l'evento "Winni's 2029" a supporto di una ricerca condotta in collaborazione con Nextplora



Costo del lavoro nel retail: la rivoluzione Sefitalia

TGdo Le Videonotizie di DM



Val d'Oca punta sull'innovazione tecnologica



Gdo e commercio fairtrade: cosa sta cambiando



Job

Si è tenuta lo scorso 18 maggio, presso l'Hotel Principe di Savoia di Milano, la tavola rotonda organizzata da Sefitalia, in collaborazione con Distribuzione Moderna.



Mellin lancia la campagna "Più alberi per i nostri bimbi"

In occasione della Giornata Mondiale Dell'Ambiente, Mellin ha presentato una nuova iniziativa a tutela dell'ambiente, in collaborazione con AzzeroCO2 e con il patrocinio del Comune di Milano.



DM Drogerie Markt fa poker a Milano

Sono stati inaugurati pochi giorni fa in contemporanea due nuovi punti vendita: in via Giambellino 80 e in Corso Indipendenza 24



BBQ4All sbarca nel reparto carni della Gdo

La mission di BBQ4all è quella di studiare un approccio fresco e innovativo per comunicare il mondo della carne su tutti i canali attivi: social network, web, ma anche corsi fisici in tutta Italia, attraverso la struttura della University Academy.



SPOT NEWS

Cresce la consapevolezza dell'importanza della supply chain visibility tra i retailer



Le esigenze della clientela contribuiscono non poco ad aumentare le complessità della supply chain che i retailer devono gestire, con un conseguente aumento di costi e sprechi.

[Leggi Tutto >](#)

La Notizia del Giorno

Scontrino elettronico, cosa cambia per il consumatore finale?



[Leggi Tutto >](#)



FIERE

Utilink

Stamegna Retail Management



Testata giornalistica quotidiana registrata al Tribunale di Milano
(n° 52 del 30/1/2007) - Copyright © 2019 Edizioni DM Srl
Via A. Costa, 2 - 20131 Milano - P. IVA 08954140961

Tutti i diritti riservati



Vuoi essere sempre aggiornato?



**ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER**