



COMUNICATO STAMPA

Fairtrade Italia: l'assemblea approva il bilancio e rinnova le cariche sociali. Confermato il presidente Di Francesco

Milano, 5 giugno 2019

L'assemblea dei soci di [Fairtrade Italia](#), riunita oggi nella sede di **Avanzi – Sostenibilità per azioni** a Milano, ha **approvato all'unanimità il bilancio d'esercizio** al 31 dicembre 2018, che si è chiuso con un utile di circa 60 mila euro. Raggiunge invece 2.253.927 euro il valore della produzione.

Fairtrade Italia è il **consorzio** che dal 1994 promuove in Italia il Marchio di Certificazione FAIRTRADE supportato da **organismi del Terzo Settore** e ONG come **Legambiente, Arci, Acli, Focsiv, Movimento Consumatori, Oxfam, GVC**. Tra i soci anche Banca Etica. L'assemblea ha rinnovato le cariche sociali per il prossimo triennio 2019-2022, eleggendo il **nuovo CDA** che risulta composto da: **Giuseppe Di Francesco**, uscente, proposto da Arci, della quale è Responsabile dell'amministrazione; **Nazzareno Gabrielli**, proposto da Banca Etica, di cui è Vicedirettore generale; **Victor Ivankov**, uscente, proposto da Co.Ind., dove ricopre il ruolo di Responsabile acquisti caffè; **Massimo Monti**, proposto dalla società Alce Nero, della quale è Amministratore Delegato; **Fabrizio Piva**, uscente, proposto dall'organismo di controllo e certificazione CCPB Srl, del quale è Amministratore Delegato; **Giorgio Prampolini**, proposto dalla Cooperativa Chico Mendes Modena, della quale è stato presidente e fondatore; **Enrico Quarello**, proposto da ANCC Coop, Coordinatore della Direzione Politiche Sociali e Relazioni Territoriali di Coop Alleanza 3.0 e componente della Direzione Nazionale di Legacoop; **Daniela Sciarra**, uscente, proposta dall'associazione Legambiente, della quale è Responsabile nazionale delle filiere agroalimentari; **Sabina Siniscalchi**, proposta da Oxfam Italia, di cui è Presidente.

Il nuovo Consiglio di Amministrazione appena eletto ha confermato il presidente uscente **Giuseppe Di Francesco**, dirigente Arci in Fairtrade Italia per il secondo mandato, che sottolinea i risultati raggiunti nell'ambito della cooperazione allo sviluppo, l'importanza della collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e delle campagne di comunicazione ideate per sensibilizzare agli acquisti consapevoli.

Fairtrade Italia, infatti, è ufficialmente iscritta nell'elenco delle organizzazioni della società civile dell'Agenzia italiana per la **cooperazione allo sviluppo**. "Si tratta dell'unica organizzazione del commercio equo ammessa - afferma **Di Francesco** - un risultato significativo frutto di ciò che facciamo e della nostra determinazione. Un riconoscimento importante per l'attività di cooperazione allo sviluppo che svolgiamo nei Paesi produttori. Inoltre, abbiamo sviluppato una proficua collaborazione con il Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare nell'introduzione del criterio Commercio Equo nell'ambito della ridefinizione dei Criteri Ambientali Minimi per la ristorazione collettiva e le derrate alimentari per i quali auspichiamo presto la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale".

Un obiettivo importante, infine, è stato raggiunto dalle campagne di comunicazione indirizzate ai cittadini. "La Grande Sfida Fairtrade ha coinvolto 40 mila partecipanti con 185 eventi in Italia –



conclude il Presidente - e le Settimane Fairtrade a ottobre hanno raggiunto 48 mila consumatori e si sono svolte in 180 punti vendita in Italia. Un segnale positivo di un coinvolgimento sempre maggiore delle persone sui temi del commercio equo”.

Riconfermata, infine, anche la carica di vicepresidente a **Giorgio Prampolini**.

Immagini e materiali al link:

<https://www.dropbox.com/sh/5o792ugx2vzkzom/AAAPkjBm90JdCngM14y07FqQa?dl=0>

Con invito alla diffusione.

Per maggiori informazioni:

Fairtrade Italia – Elena Guzzonato
Tel. 340.9832227
stampa@fairtrade.it
www.fairtrade.it

Cos'è Fairtrade

Il sistema di certificazione **Fairtrade**, nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso l'introduzione di pratiche scambio più eque nei confronti di contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il **Prezzo minimo Fairtrade**, tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio Fairtrade**, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produzione. Il circuito rappresenta **1,6 milioni di agricoltori in 75 paesi di Asia, Africa e America Latina** coltivatori di caffè, zucchero, banane, ananas cacao, lavoratori nelle piantagioni di banane, tè, fiori e molto altro. Più di **30.000 prodotti finiti** sono in vendita sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre **150 paesi nel mondo**. **Fairtrade International** è l'organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.net.

Fairtrade Italia

Fairtrade Italia rappresenta il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE a garanzia del controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l'ente di certificazione assicura. Supporta le aziende nell'approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia sono in vendita **più di 2000 prodotti Fairtrade** e il **valore del venduto è di 145 milioni di euro**. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.it.