



COMUNICATO STAMPA

Più di 40 mila persone hanno partecipato alla Grande Sfida del Commercio Equo

Nel fine settimana la “Grande Sfida Fairtrade”, la campagna con iniziative pubbliche e private su tutto il territorio nazionale, ha totalizzato 227 eventi e coinvolto 15 torrefazioni di caffè

Padova, 14 maggio 2019 - Colazioni, pause caffè, pranzi, laboratori, eventi culturali e cene. È stato un fine settimana all'insegna di Fairtrade quello appena trascorso con “La Grande Sfida”, la campagna ideata in occasione della Giornata mondiale del Commercio Equo e Solidale: ben 227 gli eventi organizzati in tutta Italia e registrati sul sito www.grandesfidafairtrade.it, 174 pubblici e 53 privati.

Un'attenzione particolare al tema della **sostenibilità del caffè**, con i [Piccoli produttori in lutto](#) per il prezzo di questa materia prima sceso a quasi 90 centesimi a libbra, ha portato i consumatori più consapevoli a mettersi in gioco ideando delle occasioni speciali per condividere insieme a clienti, amici e parenti non solo prodotti contenenti questo ingrediente ma anche **tè, zucchero, cacao e frutta fresca** provenienti da coltivazioni nei Paesi in via di sviluppo.

Dalle librerie di Firenze e Pinerolo al [corso di cesteria a Cortona](#), dalle iniziative nei supermercati dei Comitati soci Coop Lombardia all'Università di Tor Vergata a Roma, fino alla cena estemporanea sulla [scalinata del Duomo di Orvieto](#), sono molti i luoghi che assieme ad uffici, abitazioni, scuole, asili e circoli ricreativi sono stati protagonisti della campagna di sensibilizzazione che si è declinata da Nord a Sud grazie alla creatività dei partecipanti.

I clienti dei locali pubblici e le torrefazioni con il caffè certificato Fairtrade, soprattutto, hanno fatto sentire il loro supporto a chi coltiva i preziosi chicchi in America Latina, Africa e Asia attraverso l'aggiornamento in tempo reale del “**contacaffè**” in dotazione al kit con i gadget per l'allestimento degli ambienti. Il **Caffè Ricasoli di Firenze**, ad esempio, ha devoluto l'incasso all'organizzazione **Save the Children; Posto Unico - il bistrot del Teatro Verdi a Milano**, invece, ha proposto un'idea “Plastic Free” all'insegna della **sostenibilità ambientale**.

Al [Costadoro Coffee Lab Diamante](#) di **Torino**, infine, un ricco calendario di appuntamenti ha approfondito vari temi legati al caffè: da una [presentazione al pubblico del libro “Caffè verde in un libro”](#), scritto da Andrej Godina e Alberto Polojac (Edizioni Medicea Firenze) con la presenza di quest'ultimo, al laboratorio sugli usi alternativi dei fondi di caffè.

Testimonial attiva, anche in questa occasione, [Rosaria Renna](#): la nota conduttrice radiofonica, infatti, già “**Fairtrade Best Friend**”, si è fatta portavoce dell'iniziativa, soprattutto attraverso i propri canali Social, a supporto delle persone e del pianeta all'insegna della sostenibilità sociale, economica e ambientale che contraddistingue Fairtrade, il marchio etico più conosciuto al mondo.

[Link alle immagini e ai video di altre iniziative:](#)



[Le librerie di Firenze](#)

I Comitati soci [Coop Lombardia di Novate](#) e [Piazza Lodi](#)

I [supermercati NaturaSì](#) in Sicilia

Il master di [Economia all'Università Tor Vergata](#) a Roma

[La pausa caffè al lavoro](#)

Il [pranzo di un Patronato ACLI](#) a Parigi

Per maggiori informazioni:

Fairtrade Italia – Elena Guzzonato
Tel. 340.9832227
stampa@fairtrade.it
www.fairtrade.it

Cos'è Fairtrade

Il sistema di certificazione **Fairtrade**, nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso l'introduzione di pratiche scambio più eque nei confronti di contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il **Prezzo minimo Fairtrade**, tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio Fairtrade**, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produzione. Il circuito rappresenta **1,6 milioni di agricoltori in 75 paesi di Asia, Africa e America Latina** coltivatori di caffè, zucchero, banane, ananas cacao, lavoratori nelle piantagioni di banane, tè, fiori e molto altro. Più di **30.000 prodotti finiti** sono in vendita sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre **150 paesi nel mondo**. **Fairtrade International** è l'organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.net.

Fairtrade Italia

Fairtrade Italia rappresenta il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE a garanzia del controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l'ente di certificazione assicura. Supporta le aziende nell'approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia sono in vendita **più di 750 prodotti Fairtrade** e il **valore del venduto è di 130 milioni di euro**. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.it.