



COMUNICATO STAMPA

Crisi del caffè: Fairtrade incontra il Presidente della Colombia

Bogotá, 31 maggio 2019

I **leader della Colombia e di Fairtrade** si sono incontrati ieri per discutere sulle possibili vie d'uscita dalla **crisi mondiale dei prezzi del caffè**, che sta portando alla rovina milioni di contadini.

Il Presidente colombiano **Iván Duque** e il CEO di Fairtrade International **Dario Soto Abril** si sono impegnati a lavorare insieme affinché i **600.000 coltivatori di caffè della Colombia** possano ottenere un prezzo più equo e guadagnare abbastanza per avere un **tenore di vita dignitoso**.

Il prezzo della varietà **Arabica**, che rappresenta circa il 60% della produzione globale di caffè, è crollato al punto da non coprire i **costi di produzione**, portando così in perdita le vendite di molti coltivatori.

"Oltre 70.000 coltivatori di caffè in Colombia ricevono il **Prezzo Minimo stabilito da Fairtrade**. Questo permette loro di sopravvivere alla crisi mondiale dei prezzi" ha dichiarato Soto Abril. "Ma anche loro stanno lottando per poter mantenere un reddito dignitoso per sé e per le loro famiglie. Se i prezzi di vendita del caffè non miglioreranno, molti coltivatori convertiranno la loro produzione in **colture illegali** o **migreranno altrove**, alla ricerca di un futuro migliore. L'industria del caffè, continuando a impoverire gli agricoltori, sta mettendo a rischio il suo stesso futuro".

I due leader hanno parlato di come fare in modo che ai coltivatori arrivi una percentuale maggiore del prezzo pagato dai consumatori per il loro caffè. L'**industria mondiale del caffè** ora vale più di 200 miliardi di dollari all'anno, ma le entrate degli agricoltori - tenendo conto dell'aumento dei costi di produzione - sono in realtà diminuite.

"Il Presidente Duque è rimasto colpito dal modo di lavorare di Fairtrade per ottenere condizioni economiche più favorevoli per i **piccoli coltivatori di caffè** e i lavoratori in tutto il mondo", ha affermato Soto Abril. "Ecco perché negli ultimi anni siamo impegnati nello **studio di un reddito dignitoso** calcolato sulla base dei bisogni dei coltivatori e delle loro famiglie per un tenore di vita decente".

"**Tutti giochiamo un ruolo importante** per poter vincere l'attuale [crisi globale del caffè](#)", ha concluso. "Sia le grandi compagnie, che devono pagare un prezzo più sostenibile ai coltivatori, sia noi consumatori, che dobbiamo pretendere una filiera più equa per il nostro caffè, se vogliamo continuare a berlo in futuro".

Cosa fa Fairtrade

Fairtrade è l'unico marchio di certificazione che garantisce un **Prezzo Minimo** per il caffè. Le cooperative di caffè certificate Fairtrade attualmente ricevono **\$ 1,40 per libbra** - circa il 40% in più rispetto all'attuale prezzo di mercato - o **\$ 1,70 per libbra per il caffè certificato biologico**.

In più ricevono una somma di denaro ulteriore - il **Premio Fairtrade** - pari a **\$ 0,20 per libbra**, di cui almeno il 25% viene investito in progetti per il **miglioramento della produttività e della qualità del caffè**.



Le cooperative investono il resto del Premio Fairtrade ricevuto in progetti che vanno dalle infrastrutture all'assistenza sanitaria per la comunità.

I produttori di caffè Fairtrade nel 2017 hanno ricevuto complessivamente un Premio pari a oltre **94 milioni di dollari**.

Immagine al link:

<https://www.dropbox.com/sh/k9ovson7ouds35t/AACmEmazLzihWCc6DpDXiXRBa?dl=0>

Per maggiori informazioni:

Fairtrade Italia – Elena Guzzonato
Tel. 340.9832227
stampa@fairtrade.it
www.fairtrade.it

Cos'è Fairtrade

Il sistema di certificazione **Fairtrade**, nasce per ridurre le ingiustizie del commercio internazionale attraverso l'introduzione di pratiche scambio più eque nei confronti di contadini e dei lavoratori dei Paesi in via di sviluppo. Attraverso un sistema rigoroso di Standard, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo, il **Prezzo minimo Fairtrade**, tale da coprire i costi medi di una produzione sostenibile, e un margine di guadagno aggiuntivo, il **Premio Fairtrade**, per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produzione. Il circuito rappresenta **1,6 milioni di agricoltori in 75 paesi di Asia, Africa e America Latina** coltivatori di caffè, zucchero, banane, ananas cacao, lavoratori nelle piantagioni di banane, tè, fiori e molto altro. Più di **30.000 prodotti finiti** sono in vendita sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre **150 paesi nel mondo**. **Fairtrade International** è l'organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.net.

Fairtrade Italia

Fairtrade Italia rappresenta il Marchio di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende concedendo in sub-licenza il Marchio FAIRTRADE a garanzia del controllo delle filiere dei prodotti provenienti dai Paesi in via di sviluppo, nel rispetto dei criteri di terzietà che l'ente di certificazione assicura. Supporta le aziende nell'approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere in base alle richieste specifiche dei propri partner. Attualmente in Italia sono in vendita **più di 750 prodotti Fairtrade** e il **valore del venduto è di 130 milioni di euro**. Per maggiori informazioni: www.fairtrade.it.