



PRIMO PIANO DI WISE SOCIETY



The Future of Science svela i segreti della longevità.



Le costruzioni in legno crescono soprattutto al Nord



A Bologna il primo emporio di comunità



Ciclovie d'Italia, il futuro è nella mobilità turistica



Gian Luca Galletti: «Ci vuole un'economia che consumi meno risorse e produca

ARTICOLI

Vedi tutti >>

Il commercio equo e solidale in Italia vale 130 milioni di euro

Il circuito rappresenta 1,6 milioni di agricoltori in 75 paesi di Asia, Africa e America Latina impegnati nella coltivazione di caffè, zucchero, banane, ananas, cacao,

Fabio Di Todaro

11 maggio 2019



Mi piace 0 | commenta

TOPICS: banane, caffè, certificazione, commercio equo, commercio equo e solidale, Fairtrade, Grande Sfida Fairtrade, Paesi in via di sviluppo

Anche quest'anno ritorna la **Grande Sfida Fairtrade**, l'iniziativa globale promossa dalle organizzazioni di certificazione del **commercio equo e solidale**, in occasione della giornata mondiale dell'undici maggio. Durante l'intero fine settimana, fino al 12 maggio, previste migliaia di iniziative allo scopo di far conoscere i prodotti ed i produttori del commercio equo, i meccanismi e gli accordi che ne stanno alla base, il sistema di **certificazione** che ne garantisce i prodotti e, al tempo stesso, anche produttori e consumatori.

INIZIATIVE PER UN COMMERCIO SOSTENIBILE – Il sistema di certificazione **Fairtrade** è nato per ridurre e contrastare le ingiustizie del commercio internazionale attraverso l'introduzione di pratiche di scambio più eque nei confronti dei contadini e dei lavoratori dei **Paesi in via di sviluppo**. Attraverso un sistema di standard concordati e condivisi tra le parti, regola i rapporti commerciali tra aziende e organizzazioni di contadini e lavoratori, in modo che a questi ultimi venga assicurato il pagamento di un prezzo minimo garantito (il prezzo minimo **Fairtrade**) e un margine di guadagno aggiuntivo per la realizzazione di progetti sociali, ambientali o di incremento della produzione. Il circuito rappresenta 1,6 milioni di agricoltori in 75 paesi di Asia, Africa e America Latina impegnati nella coltivazione di **caffè**, zucchero, **banane**, ananas, cacao, nonché lavoratori impegnati nelle piantagioni di banane, tè, fiori.



Commercio equo e solidale: attualmente in Italia sono in vendita più di 750 prodotti diversi a marchio Fairtrade, Image by iStock

LE INIZIATIVE IN ITALIA – Fairtrade Italia, che organizza lungo la Penisola la grande sfida 2019 giunta alla quarta edizione, rappresenta il marchio di certificazione nel nostro Paese. Attualmente in Italia sono in vendita più di 750 prodotti diversi a marchio Fairtrade e il valore del venduto ha superato nel nostro Paese i 130 milioni di euro. A questa quarta edizione della **Grande Sfida Fairtrade** si sono già iscritti oltre diciottomila partecipanti, più di 150 i locali pubblici che hanno aderito all'iniziativa con l'idea di organizzare un evento dedicato: degustazioni, promozioni, attività ludiche o approfondimenti sul mondo del

CORRELATI IN WISE



Stop al cotone: i filati si possono ricavare dal banano



È nata TerraXcube, l'infrastruttura che simula climi estremi



Andrea Illy: «La Health Age è la nuova società del futuro»



Per una scuola sostenibile Pefc consiglia cancelleria certificata



Il Sereno Lago di Como, dove il lusso sostenibile è certificato



Giardini d'Amore, i liquori artigianali dal sapore naturale



Ecco Ri-capsula, il modo sostenibile che ricicla le capsule di caffè



Nella casa di paglia sull'Etna, nel segno della Permacultura



Il merito del consumismo? Aver formato consumatori consapevoli



Rifugi, dove l'esperienza montana è più autentica e sostenibile

DALLA COMMUNITY



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



A scuola di **#sostenibilità ambientale** con **ENGIE**: sono i figli a mettere in guardia i genitori sull'ambiente.

<https://wisesociety.it/pi.../active-for-planet-ambiente-engie/> **#ambiente** **#inquinamento** **#riciclabile** **#plastica** **#zeroemissioni**



commercio equo. Il locale che avrà realizzato l'evento più partecipato si aggiudicherà il titolo di «Fairtrade Best Bar 2019».

Twitter @fabioditodaro



Per saperne di più



Vittorio Rinaldi:
«Solidarietà e
sostenibilità: così è
nato il commercio

equo solidale»

© Riproduzione riservata

Link Sponsorizzati

COMMENTA NELLA COMMUNITY

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ↕

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

Non sono un robot



reCAPTCHA
Privacy - Termini

Commento all'articolo



- Ambiente & Scienza
- Salute & Benessere
- Architettura & Design
- Economia & Impresa
- Alimentazione
- Piaceri & Società
- Wise World

- Speciali
- Wise People
- Incontri
- Articoli
- Video
- Wise Tube
- Foto
- Eventi
- Consigli
- Pensieri
- Non Profit
- Blog
- Opinione

- RSS
- Facebook
- Twitter
- Pinterest
- Linked in

- Per le Aziende
- Chi Siamo
- Contatti
- Newsletter

PRIVACY E COOKIE POLICY,
COOKIE BANNER E CONSENSO