

Email [Iscriviti](#)

LA FORMAZIONE ATTIVA IL LAVORO
 800.912.429
 segreteria@formacoop.coop
 www.formacoop.coop

Sei qui: [Home](#) / [Altro](#) / [Nazionale](#) / ONG ED EQUO SOLIDALE LANCIANO "THE FAIR TIMES": PER UN'EUROPA SOSTENIBILE NEL 2024



ONG ED EQUO SOLIDALE LANCIANO "THE FAIR TIMES": PER UN'EUROPA SOSTENIBILE NEL 2024 In primo piano

Scritto da Redazione | Apr 19, 2019 | Stampa | Email | 0 commenti

Cinque organizzazioni europee della società civile hanno unito le forze per sollecitare i prossimi candidati alle elezioni europee sul tema della produzione e del consumo responsabili. **The Fair Times** è la campagna che le unisce in vista delle elezioni del 26 maggio 2019 che rinvoveranno il Parlamento europeo fino al 2024.

Sergi Corbalán, direttore esecutivo del Fair Trade Advocacy Office (FTAO) spiega: "Abbiamo pensato ad una campagna che parli a nome di molte organizzazioni della società civile europea e che danno voce alle proposte di trasformazione europea per un modello di produzione e consumo sostenibili e responsabili per l'uomo e per il pianeta".

Equo Garantito, Fairtrade Italia, FOCSIV e Associazione Botteghe del Mondo, rilanciano in Italia la campagna "The Fair Times" promossa a livello europeo dal Fair Trade Advocacy Office, da IFOAM – organizzazione per l'agricoltura biologica, CIDSE (International family of Catholic social justice organisations), RIPESS Europe (la rete Europea per la promozione dell'economia solidale e sociale) ed ECOLISE (la rete europea delle iniziative di comunità sulla sostenibilità e la lotta al cambiamento climatico) per agire sui candidati e le candidate italiani.

La coalizione ha redatto e promosso "The Fair Times" un giornale ambientato nel 2024, anno nel quale terminerà il prossimo mandato legislativo, e ha l'obiettivo di fornire molti esempi di cosa può essere trasformato in termini di politiche adottate dall'Unione Europea per raggiungere la sostenibilità nella produzione e nei consumi.

Gli strumenti della campagna sono stati realizzati per i candidati al fine di fornire ispirazione per azioni concrete da realizzare una volta eletti al Parlamento Europeo. Si parla di tematiche come l'agricoltura biologica, la finanza etica e le iniziative locali per promuovere gli acquisti pubblici. Il giornale descrive le disuguaglianze e le differenze di potere nelle filiere produttive, promuove la solidarietà sociale delle imprese e richiama l'attenzione sull'azione di difesa delle risorse naturali costantemente minacciate.

Giovanni Paganuzzi presidente di Equo Garantito afferma che: "l'impegno delle organizzazioni italiane di Commercio Equo e Solidale per la costruzione di una società più giusta e sostenibile è sempre stato al centro delle nostre attività. L'attivazione e il dialogo con le istituzioni sui temi chiave dello sviluppo locale e globale è una delle strade da perseguire per promuovere politiche di cambiamento anche a livello Europeo".

"Interpretare la sostenibilità dalla parte degli agricoltori è la sfida che il prossimo Parlamento europeo dovrà affrontare: il commercio equo certificato si impegna da sempre per creare le condizioni affinché i contadini siano più forti e in grado di sostenere produzioni nel rispetto di standard ambientali, sociali ed economici", spiega Giuseppe Di Francesco, presidente di Fairtrade Italia.

"Focsiv è impegnata da tempo nell'accompagnare le comunità più povere e vulnerabili a migliorare le loro condizioni di vita, e ciò richiede un forte impegno a trasformare un sistema di produzione e consumo che sfrutta le loro risorse in modo sostenibile. È per questo che le prossime elezioni del Parlamento europeo rappresentano un momento di cittadinanza attiva: i candidati dovranno informare sui loro programmi politici di trasformazione di un modello di produzione e consumo ingiusto e insostenibile, per rispondere alla crescente pressione dei giovani e delle comunità sfruttate."

Publicato in **Nazionale**

Tagged under **ong, commercio equo solidale, altromercato, europa, sostenibilità, ambiente, economia, clima**

Vota questo articolo
 ☆☆☆☆☆ (0 voti)

Letto 332 volte

POPOLARI | TENDENZA | COMMENTI

PARITÀ DI GENERE TRANSFOBIA: NEL 2016 IL PRIMATO A NAPOLI...
 Ott 03, 2017 | 154070

INCHIESTE | REPORTAGE | STORIE
 Feb 06, 2013 | 103724

CULTURA A VENEZIA "VELENO": IL FILM SU...
 Set 07, 2017 | 85491

NAZIONALE ALLE RONDE E ALLE INTIMIDAZIONI NEOFASCI...
 Set 22, 2017 | 51166

Articoli Correlati

"BAMBINI SPERDUTI", UNICEF: +5MILA MINORI MIGRANTI SOLI IN...
 Nel 2016 i bambini (0-18 anni) sbarcati sulle coste italiane hanno raggiunto un numero record: 28.223 su un totale di 181.436 persone sbarcate: un dato... [Leggi tutto](#)



"BAROMETRO DELL'ODIO" DI AMNESTY: IL 91% DELLE DICHIARAZIONI...
 Con discorsi e dichiarazioni di odio si vincono le elezioni: il 91% complessivo di hate speech dai partiti di centrodestra, oltre la metà dalla Lega... [Leggi tutto](#)



"CAMBIARE L'ITALIA COOPERANDO": 5 PROPOSTE DELL'ALLEANZA COOPERATIVE AL...
 "Cambiare l'Italia Cooperando". Ecco il manifesto che l'Alleanza delle cooperative italiane presenta alla politica: una via cooperativa allo sviluppo del paese. "Per mettere le persone... [Leggi tutto](#)



CALENDARIO

« Aprile 2019 »						
Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

sottolinea Gianfranco Cattai, presidente FOCSIV.

"L'occasione delle elezioni europee è importante e imprescindibile per un futuro più equo, con una maggiore giustizia sociale. Le decisioni politiche sono l'ossatura istituzionale delle buone pratiche dei territori che le organizzazioni di commercio equosolidale promuovono. È fondamentale quindi, rilanciare il ruolo centrale delle istituzioni europee, come attivatori dei processi di sviluppo sostenibile, l'unico possibile per l'uomo e per il pianeta", conclude Massimo Renno, presidente di Associazione Botteghe del Mondo.


Le elezioni europee sono un momento decisivo in cui i cittadini e la società civile possono far sentire la propria voce votando e mettendo al centro temi fondamentali per lo sviluppo dell'Europa. Attraverso la promozione delle buone pratiche che esistono in Europa e chiedendo una maggiore attenzione per le politiche ambientali, l'obiettivo della campagna è motivare i candidati a capire l'impatto degli attuali modelli di produzione e consumo. In tal senso, se eletti, attraverso il loro impegno ci potranno essere cambiamenti reali del processo decisionale a livello europeo.

The Fair times è stato realizzato grazie al contributo dei partner del network sopra citato e nell'ambito del progetto "Trade Fair Live Fair" EC-finanziato dalla EU Development Education and Awareness-Raising Programme. Maggiori info al sito www.thefairtimes.eu.

Condividi 3 Tweet

L'ultima modifica Venerdì, 19 Aprile 2019 14:12

Redazione



« LIBIA NEL CAOS, EMERGENZA UMANITARIA: TREMILA FAMIGLIE BLOCCATE SENZA CIBO E MEDICINE »

FRIDAYS FOR FUTURE, ROMA ABBRACCIA GRETA THUNBERG: "DOVREMO LOTTARE PER ANNI" »

Lascia un commento

Assicurarsi di inserire tutte le informazioni necessarie, indicate da un asterisco (*). Il codice HTML non è consentito.

Nome *

Email *

Sito web

Messaggio *




Inserisci le parole che vedi sotto

[Torna su](#) COMMENTA





29	30				
----	----	--	--	--	--

- CATEGORIE**
- VIDEO
- SALUTE
- ECONOMIA SOCIALE
- PARITÀ DI GENERE
- CULTURA
- INCLUSIONE SOCIALE
- DIRITTI&INCLUSIONE
- SPORT SOCIALE
- DALLE REGIONI
- Emilia-Romagna (380) Abruzzo (42) Basilicata (60)
- Campania (498) Calabria (123)
- Friuli-Venezia Giulia (253) Lazio (189) Liguria (40)
- Lombardia (150) Marche (93) Molise (1)
- Piemonte (80) Puglia (96) Sardegna (17)
- Sicilia (131) Toscana (153) Trentino-Alto Adige (22)
- Umbria (116) Valle d'Aosta (0) Veneto (133)
- DAL MONDO
- NAZIONALE
- EDITORIALE
- INCHIESTE | REPORTAGE | STORIE
- LETTERA AL DIRETTORE
- AMBIENTE&TERRITORIO
- LAVORO
- MIGRAZIONI


Ultime notizie

- INCHIESTE | REPORTAGE | STORIE** ZIONI EUROPEE: ECCO LA TASK FORCE CON...

Apr 19, 2019 ♥ 447
- DAL MONDO** ETIOPIA, EMERGENZA NUTRIZIONE PER BAMBIN...

Apr 19, 2019 ♥ 361
- NAZIONALE** FRIDAYS FOR FUTURE, ROMA ABBRACCIA GRETA...

Apr 19, 2019 ♥ 749

Feed di Twitter

-  Circa 4 giorni fa
#ElezioniEuropee, ecco la task force di #amnesty contro #HateSpeech e parole d'odio dei candidati <https://t.co/oelJAA5r1> #Europa #politica
-  Circa 4 giorni fa
#Etiopia, emergenza bambini e donne denutriti nei campi degli sfollati <https://t.co/uZSV4bAEYZ>
-  Circa 4 giorni fa
#GretaThunberg a #Roma: "dovremo lottare per anni" <https://t.co/XcPMlxEK1c> #FridaysForFuture #piazza del popolo
-  Circa 4 giorni fa
#GretaThunberg sul palco di piazza del Popolo #fridaysforfuture <https://t.co/Exy6aUJTP8>

Quotidiano online



Registrazione c/o Tribunale di Bologna m° 8367 del 01/12/2014 direttore responsabile Giuseppe Manzo

Via Giuseppe Antonio Guattani 9, 00161 Roma

Tel: 06 844 39348

Email: segreteria@nelpaese.it

